

一生只有一次耐高，Nike 打造青春校园篮球风暴

广告主：NIKE

所属行业：运动服饰

执行时间：2018.02.08-04.30

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

已经有 20 年历史的 Nike 高中篮球联赛，如何不局限在高中人群关注？怎样借助联赛向篮球爱好者传递 Nike 的品牌精神，引发全民关注？

Nike 希望借助对高中篮球联赛的全方位立体打造，制作宣发，提高赛事知名度和品牌影响力。

营销目标

以往历届赛事受众人群较窄，影响力较弱。需要强化 Nike 所传递的青少年篮球精神；

赛事制作水平一般，相对高水平篮球比赛（NBA）观感度稍逊，需要借助腾讯体育的广泛受众，配合腾讯产品矩阵投放，实现全方位人群覆盖。

策略与创意

高质量内容制作：腾讯体育的赛事制作能力

全平台覆盖宣发：腾讯体育 APP+NBA 直播广告

决赛造势：NBA 级转播 打造 Big Day

执行过程/媒体表现

利用腾讯体育 APP

腾讯体育社区

NBA 赛事直播完成预热，赛事声量层层递进，配合品牌自身多渠道造势，打造青少年篮球联赛的盛事

营销效果与市场反馈

总曝光 3700 万+，总点击 425 万+，百度指数提升 110%