

网易考拉&芒果 TV 《明星大侦探 4》

广告主：网易考拉

所属行业：电子商务类

执行时间：2018.10.26-2019.01.25

参选类别：视频节目合作营销类

营销背景

网易考拉作为中国跨境进口商品销售额第一的电商平台，其最核心的营销沟通点就是“正品”。而《明星大侦探》作为明星断案推理型真人秀，其去伪存真，发现真相的节目互动模式，可以成为网易考拉正品好货的“试金石”，以节目口碑强背书品牌“正品”卖点。另有优质明星的站台，可提升品牌知名度，进而强化导流。

营销目标

- 1、借力节目品牌形象，背书网易考拉“正品”卖点。
- 2、明星带货力加持，提升品牌知名度。
- 3、场景强化，提升 APP 下载转化。

策略与创意

- 1、结合节目内容及场景，强化网易考拉作为跨境电商平台，只卖正品好货，无需辨明真假的核心理沟通点。提出“案情真假难辨，考拉正品在线”的传播 slogan。
- 2、善于发掘不同明星嘉宾的不同特质和能量，保证各项权益效果最大化：何炅老师“综艺老炮”——深度植入担当；王鸥老师“影视女王”——创意贴片演绎；Justin 黄明昊“流量鲜肉”——粉丝活动引流；谭松韵“时尚小花”——亲身示范带货。
- 3、注重节目内容和营销节点的配合。各项权益的释放节点排期，对应配合了网易考拉“双十一”“黑五洋货节”“双十二”“圣诞节”“元旦”营销节点。

执行过程/媒体表现

- 1、深度植入——何老师狂 cue “黑五洋货节”

第四期深度植入中，何炅老师（当期扮演 NZND 男团组合老么“何美男”）在节目搜证环节，结合了网易考拉“黑五洋货节”海报触发精彩的深度植入情节。何老师通过和谭谭侦探（谭松韵饰）一

唱一和的形式，完整的传达了黑五洋货节时间信息，以及上网易考拉买正品化妆品/大牌包包等好物的核心点，还通过点击 APP 下单及收快递、拆快递的方式完整呈现网购过程。



2、创意中插一——王鸥化身全球鉴真局侦探背书“正品”

第一、二期创意中插播出素材，王侦探（王鸥饰）出国交流归来，看到全球鉴真局收到了很多验证正品的订单，同事们都在忙碌的进行鉴真工作。王侦探很疑惑为什么有这么多的商品需要鉴定。并且安利网易考拉 app。推介大家直接在网易考拉购买“全球正品好货”不需要担心真假问题。突出品牌正品卖点。



3、创意中插二——Justin 解谜领红包

第六、八、十一期创意中插播出素材，贾侦探（Justin 黄明昊）通过局长给的物品提示，解开谜底“上网易考拉输入‘黄、明、昊’三个字可获得购物红包及好礼”。借助 Justin 的人气宣传导流平台“红包好礼”活动。



4、线索植入——谭松韵变身“网购狂”

第六期线索植入，众嘉宾在搜证过程中发现谭恋爱（谭松韵饰，爱大牌化妆品、大牌包包的女明星）的一段采访视频。视频中谭恋爱一段采访中表示爱在网易考拉购买进口化妆品和包包。结合剧情，明星带货。



5、社交活动

- 黑五通缉令——结合节目内容打造创意微博活动，将品牌形象及卖点包装为“嫌疑人特征”，“通缉”嫌疑人，给予礼品奖励。另通过与节目明星和节目官微的互动，扩大活动影响力。



当前已转发53071次



魏大勋 V: 我是嫌疑人 魏大勋 参与通缉 谢谢

11月22日 19:01

转发 30366 | 48152



明星大侦探官微 V: 我是嫌疑人#明星大侦探#参与通缉

11月22日 19:46

投诉 | 转发 163 | 1459



张小厚Terry V: 我是张小厚 参与通缉 谢谢

11月22日 19:04

转发 516 | 933



M大王叫我来巡山 V: 我是嫌疑人 M大王叫我来巡山 参与通缉 谢谢

11月22日 19:50

转发 591 | 583



东土大唐三俗和尚 V: 我是嫌疑人东土大唐三俗和尚 参与通缉 谢谢

11月22日 19:35

转发 315 | 462

- H5-男人的谎言——借鉴节目互动模式，给到四个男人的“哄妻”场景，找出其中说谎的一位。H5以大侦探剧情互动的方式，以深度绑定节目的创意形式，巧妙的呈现品牌利益点。



营销效果与市场反馈

1、《明星大侦探 4》豆瓣评分 8.7 分，节目口碑极好。给品牌提供更好的舆论环境，进而更有利于网易考拉“正品”背书。

明星大侦探 第四季 (2018)

导演: 何忱
 主演: 何炅 / 撒贝宁 / 王鸥 / 白敬亭 / 吴映洁 / 更多...
 类型: 真人秀
 制片国家/地区: 中国大陆
 语言: 汉语普通话
 首播: 2018-10-26(中国大陆)
 集数: 12
 单集片长: 100分钟
 又名: Who's the Murderer? / 明星大侦探4

豆瓣评分: 8.7 (48532人评价)

5星	59.3%
4星	25.5%
3星	10.6%
2星	2.6%
1星	2.0%

2、节目播出期间，网易考拉关键词百度指数明显处于峰值。其中双十一（线索植入）、黑五（深度

植入)、双十二(线索植入)更为突出。

