

吉列剃须刀双 11 社会化营销

广告主：吉列男士剃须刀

所属行业：快速消费品

执行时间：2018.10.27-11.11

参选类别：社会化营销类

营销背景

吉列手动剃须刀，改变了世界所有男人的剃须方式，可以说是手动剃须界的翘楚。可是随着时代的变化，电动剃须刀开始登上舞台，渐渐侵蚀吉列手动剃须刀的市场份额。而它的目标受众：新兴的千禧一代，似乎也对吉列抱有多种多样的看法——

吉列代言人吴磊的粉丝：不太清楚吉列与吴磊的关系，暂时无法产生太多的品牌认同感

对电动剃须刀品牌已有忠诚度的男性：认为目前的电动剃须刀已经满足自身需求，而手动剃须刀会有刮伤皮肤的风险

缺乏对剃须刀挑选深刻认知的男性：感觉电动剃须刀更高级，对手动剃须刀的定位和优势不了解，认为是爸爸辈在用的剃须刀

女性群体：认为身边男性都在使用电动，担心手动剃须刀作为礼物对方不会喜欢

因此，在 2018 年双 11 到来之际，如何超越电动剃须刀，让吉列手动剃须刀在多样化的消费群体心中占据首席之地，为电商平台实现有效的导流，是吉列面临的主要挑战。

营销目标

针对吉列细分目标人群，通过社交平台的多维度传播，将吉列打造为超越电动剃须刀的单品，让受众记住吉列手动剃须刀的安全不刮伤、灵活干净、舒适的产品卖点，从而提升双 11 的电商平台销量。

策略与创意

内容策略：

通过彰显手动剃须刀的仪式感，强调其为男士走向成熟的重要标志，从情感层面实现弯道超车，抢占电动剃须刀已有受众心智。

重点强调手动剃须刀的使用过程，鼓励女性群体买来送给身边男性，仪式感满满的同时也能作为情感的调节剂。

媒体策略：

联合明星张馨予及咪蒙、末那大叔、毛小星等顶级 KOL，于微博微信小红书多平台进行声量造势，作为引领手动剃须消费新价值观的先锋；同时结合导购、娱评、段子手等各类型 KOL 进行直接高效的产品种草。

结合电商平台促销节奏，划分营销推广次高峰，针对性地分配传播资源，实现电商导流效果最大化。

执行过程/媒体表现

预热期：

以娱评/段子类 KOL 为主导，针对吴磊粉丝及对剃须刀挑选缺乏深刻认知的群体进行产品卖点种草，用贴近消费者的语言，传递吉列手动剃须刀灵活干净安全的特点。



链接：<http://t.cn/EqFye4b>

@ba哥专用



链接：<http://t.cn/EqFUUjS>（部分传播示意截图）

高峰期一：

以情感类 KOL 为主导，打响第一个传播高峰战，引发男生何为成熟的社交话题探讨，同时鼓励男士们在浮躁的时代用手动剃须感受仪式感，引发强烈情感共鸣。



链接：https://mp.weixin.qq.com/s/M5t8GGfBwlXzvYHdA_NnQ

持续期：

以导购/段子类 KOL 为主导，持续在社交平台发声，教育吉列手动剃须刀相比电动的优越之处，实现高效的电商导流。

高峰期二：

以明星张馨予、顶部 KOL 咪蒙为首，宣扬有关送男生礼物的消费新观念，强调手动剃须的仪式感及为他剃须的乐趣，将吉列手动剃须刀打造为送男性朋友的绝佳选择。

同时，联合星、小 P 老师等知名男性美妆博主为产品作背书，配合漫画、视频、长图文等多种形式，传递吉列手动剃须刀的安全不刮伤、灵活干净、舒适的产品卖点，从而实现所覆盖目标受众范围的最大化，将吉列手动剃须刀打造为双 11 电商爆品。



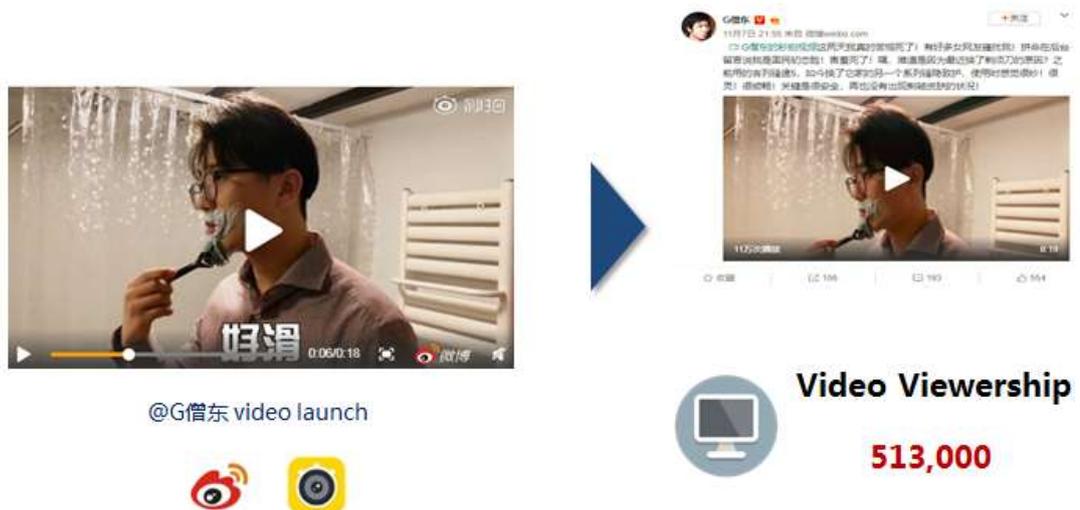
@张馨予
Followers: 282,000
Engagement: 1,629

以送礼日记形式自然植入吉列产品，借流明星将吉列剃须刀打造为送礼爆品。

#我最懂弟弟#

小红书

链接：<http://t.cn/EqFUmux>

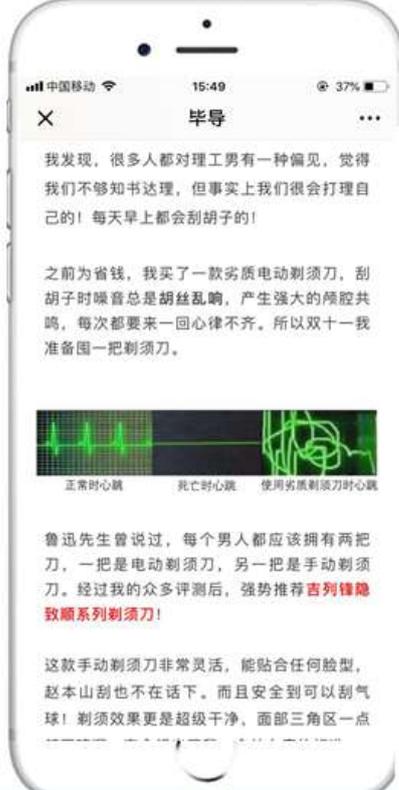


@G 僧东 video launch

Video Viewership: 513,000

11月10日 21:08 来自 微博-weibo.com
27.6% 喜欢的视频已经过气不高的时候了！有太多女性发给我：拼命在抖音刷帅哥视频和自拍！(嘴酸死了) 嘴，难道是从头开始刷帅哥视频了！之前用的吉列剃须刀，如今换了它的另一个系列除毛刀，使用体验感好！很爽！很顺滑！剃须很安全，再也没有出现刺痛感了！

链接：<http://t.cn/EqFUskN>



我发现，很多人都对理工男有一种偏见，觉得我们不够知书达理，但事实上我们很会打理自己的！每天早上都会刮胡子的！

之前为省钱，我买了一款劣质电动剃须刀，刮胡子时噪音总是胡丝乱响，产生强大的胸腔共鸣，每次都要来一回心律不齐。所以双十一我准备囤一把剃须刀。



鲁迅先生曾说过，每个男人都应该拥有两把刀，一把是电动剃须刀，另一把是手动剃须刀。经过我的众多评测后，**强势推荐吉列锋隐致顺系列剃须刀！**

这款手动剃须刀非常灵活，能贴合任何脸型，赵本山刮也不在话下。而且安全到可以刮气球！剃须效果更是超级干净，面部三角区一点

这款手动剃须刀非常灵活，能贴合任何脸型，赵本山刮也不在话下。而且安全到可以刮气球！剃须效果更是超级干净，面部三角区一点都不暗沉，完全超出了我一个处女座的标准。



向左滑动查看<<<

最重要的是，用它刮胡子很有仪式感！刮完感觉整个人都清爽了起来，推荐给大家！现在关注店铺还可以领5元券！点击下方小程序即可购买！

链接：https://mp.weixin.qq.com/s/_pYobTWSLv40FEEHnb_srg

@毛小星Ryan



毛小星Ryan

11月10日 20:00 来自 微博weibo.com

男生剃须是原则性问题，当然要选择最适合自己的剃须刀，我是必备一把吉列手动剃须刀的，日常吹爆它们家的剃须刀，超贴球与五层刀片的搭配，能贴合脸型刮干净每一根细小的胡渣，而且还有护肤的效果，剃完之后下巴清清爽爽的！果然手动剃须刀才是男人的本命啊！吉列家最近出了一款限量版锋隐致顺，设计感爆棚哈，这把刀还获得了GQ国外版男士理容的大奖，男生想自己用或者女生想送男朋友都可以的，传送门戳这里 [网页链接](#)

福利：评论区手动选出一个幸运宝宝，送一套【限量款锋隐致顺礼盒】

+关注



收藏
119
515
1162

链接：<http://t.cn/EqF4tT4>

@陈高笋

陈高笋 11-11 11:00 来自 微博weibo.com

这两天我看到后台有姐妹跟我倾诉说：“要被男票的胡茬扎死了，问我有没有办法治治这些直男？”
What?居然还有这样的事情?
在这里我想跟广大男性朋友申明一下：
你女票花成千上万护出来的神仙小脸，不是拿来被胡须扎的！！
不要求你们马上直奔美容院做个面部脱毛，上心一点买把手动剃须刀是可以的吧？
姐妹们可能不知道，电动剃须刀虽然方便，但一般很难剃干净胡茬。
只有手动剃须刀，能把脸彻底剃干净。
“手动剃须刀贵？难操作？”
NO，吉列几十—百块的手动剃须刀，笋子我以前也是用过的，连气球都刮不破！
姐妹们可以考虑送他一把，拯救一下你们家的钢铁直男—
评论里揪一个小姐妹送吉列的剃须刀礼盒，吴磊同款哦！这回看他还扎不扎~




链接：<http://t.cn/EqF4QHD>



当然好用啊！用起来很爽！刀头式灵活，托马斯360度回旋听过吗，就是那种感觉。

最骚的操作你知道是什么吗？刮胡茬！滑滑的让人很有安全感……前几天我长了一颗痘，居然也没被刮破！

刀片也是超级助攻，纳米级什么概念？是你的头发的6万分之一吧。“无感剃须”当之无愧！

最近的车也和男票同款看到有粉丝送的博博是男主人品，那我们就给你们分享一下我目前在用的剃须刀好了。

有的男生剃须时怕疼或者出血，这其实，是电动剃须刀不太适合他了。他应该试试手动剃须刀。剃须时，面部会感到轻微的刺痛感。

吉列这款手动剃须刀的老大了，刀头非常顺滑，剃的很干净，也可以放心使用。

剃须时面部会有轻微的刺痛感，很清爽，男生的剃须可以入手试试，女生也可以看看自己的剃须刀吧~

(部分传播示意截图)

营销效果与市场反馈

1、引发强烈情感共鸣，吉列限量版手动剃须刀在首次高峰期推广 2 小时内全北上广断货。双 11

总销量直飙平日的 16 倍。



2、微信平台连续出现多篇 10W+爆款文，而社交媒体总阅读量也将近 2 千万次，引发受众互动量高达 4W 多，双微搜索指数直达平日的 5 倍。

3、引发目标受众对于手动剃须刀仪式感的广泛讨论，也提升了女性消费者将其作为身边男士礼物的意愿，产品卖点深入人心，为双 11 吉列电商赢得漂亮一战。

