

王帅民

公司职位：数知科技智慧营销总裁

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销特别贡献人物

杰出贡献



拥有近 20 年的数字营销经验，长期负责网络媒体平台化管理与运营，深谙中国数据智慧营销生态，多年来在大数据智慧营销领域上深耕细作。是国内最早广告联盟窄告网的核心员工，帮助几十万个人站长实现流量变现。

2007 年成为易传媒联合创始人。带领团队推出平台级数据智慧营销操作系统级别产品：Treading OS，Data OS，将公司创办为国内最成功的程序化广告公司之一。

2014 年被阿里巴巴投资后收购并入阿里妈妈，其稳步的职业能力成为阿里妈妈媒体事业部总经理，带领团队推出基于阿里巴巴大数据的智慧营销平台 Uni Desk，助力品牌程序化迈进全域营销（Uni Marketing）阶段；组织开发了 AFP（Alibaba For Publisher）并迅速在市场上推广开来，管理流量超百亿，成为中国最大的流量交易市场；带领团队研发了优质流量的 SSP 平台 MegaMedia（大麦系统）并实现了和阿里巴巴程序化交易平台 TANX 融合升级，为 2015，2016，2017 年双 11 保障了流量供给。曾荣获“阿里妈妈金战旗奖”，“阿里巴巴十大创新奖”。

同时他也是区块链在数据智慧营销领域应用的践行者。对互联网媒体如何应对程序化购买；如何帮助互联网媒体通过私有广告交易平台 ADX 获取更多收入有着丰富经验。

对于人工智能、大数据和营销的趋势发展，他表示，数字营销产生的第一个阶段的主要特

征是“互动”；大数据技术支持下的数字传播的 2.0 时代的主要特征是在深化“互动”的基础上，强调“精准”，这种转变的关键技术基础是大数据技术；人工智能下数字传播是 3.0 时代，依靠数据智能化的工具；智慧营销是把人工智能，数据智能“智”的部分结合人脑独有的“慧”的部分是数字传播的 4.0 时代。

现已被聘为中国传媒大学客座教授、复旦大学新闻传播学院专硕导师，也是中国广告协会学术委员会委员、中国广告协会互联网委员会专业委员、金鼠标第 10 届终审监审副主席，第十届虎啸奖终审主席团成员。

业界评价

严格意义上是一个复合型人才，很难把他归类到哪一类拔尖人才。从乙方到甲方，再从甲方到乙方，他都用经典的案例告诉市场——我用最有效的方法和手段为品牌的市场化提供了最佳解决方案。所以，他是这个行业的人见人爱翘楚，这十分难得，特别对于甲方来说，再挑剔的眼光都会被他的强有力的洞察和接地气的方案吸引并称道折服。更重要的是他始终、也不太拘泥于职业的普世诉求，以完成任务为目标、目的，而是站在行业的角度和高度看问题发现问题，并用自己的真知灼见，引导者数字营销的头部区间，彰显着独特的人格魅力。所以，我推荐这厮。

——鲁花集团 CMO 初志恒

是行业少有的全面型人才，专注于数字化广告营销和数据驱动，致力于引导和推动行业发展和数字化进程，从品牌和效果类客最根本的需求出发，提供最有效的解决方案，让营销技术和数据在营销链路中的真实价值得以体现。在利用 Blockchain 等新技术解决营销监测和品牌安全领域也是绝对的行业领军人。

——SparkX 邑炎科技 CEO & Founder Jun Yuan