思美求新

公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标10周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

思美求新是思美传媒旗下以营销业务创新为使命的事业部， 其前身是思美传媒数字互动。自 2015 年成立以来，一直致力于推动营销创新业务的发展，探索从传统媒介业务向以“技术、数据、内容”为核心的营销服务模式的转型。期间，成功开发和服务了包括江铃福特、吉利汽车等大型客户，用三年时间完成了从零到亿的突破，并在汽车营销服务领域内践行以效果为导向，以用户为中心的整合模型。

数字营销领域突出成绩

营销理念、服务模型：近两年来，思美求新不断突破营销业务的边界，探索营销与科技的融合之道。期间，聚焦于汽车行业，并在汽车营销服务领域内践行以效果为导向，以用户为中心的整合服务模型。

业务发展/案例成就：成功开发和服务了包括江铃福特、吉利汽车等大型客户，用三年时间完成了业务规模从零到亿的突破。

期间取得的业绩包括：

作为江铃福特旗下硬派越野车型撼路者的全案服务代理商，除了提供全案营销服务外，成功打造了江铃福特的数字营销 DMS 平台 ,实现了从媒体投放、集客、转化和效果评估在内的营销服务。

小纸箱，大天地——淘宝/天猫纸箱创意营销。2016年12月，通过与天猫淘宝的最大纸箱供应商的合作，让网购汽车品类的用户提供可DIY成越野车模型的纸盒包装，并与品牌深度互动。该案例获得了包括2017金鼠标创新营销奖移动营销-互动类以2017 TMA年度互动体验奖在内的行业奖项。

福特撼路者“0-8848”珠峰发布会。 2017 年 4 月，珠峰大本营，海报 5300 米，新福特撼路者巅峰上市。这是迄今为止海拔最高的新车发布会，全面体现了思美求新强大的资源整合、复杂环境下的协调及活动执行能力。该案例也荣获了包括：IAI 国际广告奖 汽车营销类唯一金奖；第五届梅花网营销创新奖·最佳事件营销创新奖等一系列行业奖项。

服务的主要客户

江铃福特、吉利汽车