

郑子拓

公司职位：小米公司 广告销售部全国营销中心总经理

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物



人物简介

郑子拓先生于 2016 年 4 月加入小米，担任广告销售部全国营销中心总经理，负责小米营销策略策划、项目运营及行业市场等工作。其同时担任中国商务广告协会数字营销委员会第二届理事会秘书处副秘书长，中国传媒大学广告学院客座教授。

曾任职搜狐视频营销策略中心版权营销主管，带领版权广告业务实现大幅增长，2013 年搜狐视频《中国好声音》网络独播营销项目，以 2 亿营收额创互联网单个项目营收纪录。2014 年以合伙人身份共同创立北京智能管家科技有限公司，并完成超过 5000 万美元的 A 轮融资。

数字营销领域杰出贡献

郑子拓先生于小米商业化初期加入团队，作为小米营销策略发展的核心领导，为手机厂商商业化品牌及营销架构建设，做出了突出贡献。

16 年小米营销建设初期，他为“以手机为核心”的小米，量身定制“4M 智能营销体系”，即 moment，media，matching，measurement，让手机厂商商业化模式从移动互联网营销模式中迅速突围。

17 年，他提出“小米智能生态营销服务体系”，以更贴合小米品牌基因的“全场景、大数据、参与感”3 个营销驱动力，为互联网品牌及效果广告发展，建立全新营销解决方案。

18 年，顺应小米 AIOT 的集团战略，推动智能生态营销在品牌广告服务的升级，帮助“AIOTT”成为全新小米营销关键词，为物联网时代的小米营销，释放更多动能。

郑子拓先生曾多次出任大中华区艾菲奖、中国广告长城奖-媒介营销及互动创意奖、金鼠标、虎啸奖、台湾 DSA 数位奇点奖等多个国内外重要营销奖项的终审评委。

同事评价

郑子拓对于前沿发生的新技术，新创意有这先天的敏感度，并可以迅速将前沿思维迅速贯彻到实际中。特别是来到小米之后，无论业务推进，还是行业分享，都透露了他对于新知的好奇和渴望，Stay hungry, Stay foolish.

——姚俊 生米组成执行合伙人

子拓自加入小米以来，从早期尝试性孵化的个体创意，到如今生根发芽的整合营销案例，他帮助小米完善智能生态营销体系。郑子拓是从实践中不断给养、不断总结出一套属于自己的方法论。而这套方法论对于同行业来说更具普及意义，因为不是每个营销人都有机会收获这么丰富的经历，幸好子拓是个乐于分享、善于沟通的人，期待他的未来能够保持这种乐观。

——吴孝明 资深广告人/数字营销专家