# 陈高铭

**公司职位：**小米公司 广告销售部总经理

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

## 人物简介

陈高铭先生于 2016 年 1 月加入小米，任小米公司广告销售部总经理，负责小米公司及整体生态的广告销售业务，推动小米智能生态营销商业化模式的创新与探索。

陈高铭先生在中国互联网及数字广告市场有着超过 15 年的从业经历，对商业趋势和营销行业有深入和独特的视角与洞察。大中华区艾菲奖终审评委、中国商务广告协会品牌委员会理事。

## 数字营销领域杰出贡献

在小米公司商业化建设初期，陈高铭率先提出的小米智能生态营销服务体系，推动了互联网营销模式的革新，率领小米营销团队在手机厂商商业化行业中迅速崛起。2018 年顺应小米 AIOT 的集团战略，推动智能生态营销在品牌广告服务的升级，提出“AIOTT”的全新小米营销关键词。特别是在 OTT 大屏时代，在保护用户体验的前提下，推动小米 OTT 广告的商业化，带领团队把小米 OTT 广告做到行业领先。

## 同事评价

高铭在互联网广告行业奋斗了近 20 年了，可以说，他是 PC 时代到移动互联巨变的见证者。早年的经历也造就了他全面的洞察力和决断力。来到小米之后，着力打造的以 AI、IoT、OTT 等新技术、新媒介的营销，显然已经帮助小米营销成为领域的先行者。

-—吴孝明　资深广告人/数字营销专家

陈高铭先生是具有丰富实战经验的实践派，他的个性勇于进攻，兼具决心和毅力。这种坚持实践的态度也给予他独特的商业视角以及引导者思维，他不仅仅是一个勇于站在一线的执耒者，也是一个带领庞大团队前行的引领者和榜样。

—-吕曦　英扬传奇整合营销集团董事长