

## 2018QQ 音乐×故宫×腾讯 Next Idea “古画会唱歌” 项目

广告主: QQ 音乐

所属行业: 音乐流媒体平台

执行时间: 2018.05.15-12.31

参选类别: 创意传播类

### 营销背景

QQ 音乐一直致力于支持年轻人以音乐为动力探索更有意义的文化内涵。而故宫博物院作为中国传统文化 IP 的代表,也倡导“让传统文化走进年轻人的生活,让故宫成为一种生活方式”的理念。基于此,2018 年的“QQ 音乐×故宫×腾讯 Next Idea”项目让两个的平台开启了一次前所未有的文化项目新挑战。

### 营销目标

传统文化的高冷使年轻人触不可及,能理解得更是凤毛麟角,希望通过项目,用他们喜欢的方式使其产生兴趣与共鸣。同时,传递 QQ 音乐拥抱年轻用户,为热爱音乐的年轻人发声,传承传统文化,激发青年人的创造力。

关键绩效指标 (KPI): 传播曝光量不低于 3 亿, social 平台的用户正向品牌口碑不低于 90%;

### 策略与创意

传统文化的高冷让现代年轻人触不可及,能理解它们的更是凤毛麟角,QQ 音乐一直致力于传递多远音乐文化,善于用年轻人喜欢的方式与其沟通;故宫博物院作为中国传统文化殿堂级的代表,“活化”传统文化一直是他们在做的事。

QQ 音乐首度携手故宫博物院,故宫首次开放十幅千年古画,以古画为创作素材,鼓励音乐人与年轻用户用音乐解锁千古名画,既传承传统文化,也让更多年轻人生动感知传统文化 IP 的魅力。

QQ 音乐利用 AI 图像识别与处理技术将《千里江山图》中的色彩信息与中国古代音律相匹配,破译古画背后的音轨,并邀请知名音乐制作人张亚东、方文山为古画创作主题曲《丹青千里》。

为了更贴近年轻人,QQ 音乐利用平台聚合优势,邀请到了千禧一代的代表人物易烊千玺、胡彦斌、霍尊等多位原创音乐人等加入项目,为古画创作、献声,通过明星效应带动粉丝和用户的关注。

### 执行过程/媒体表现

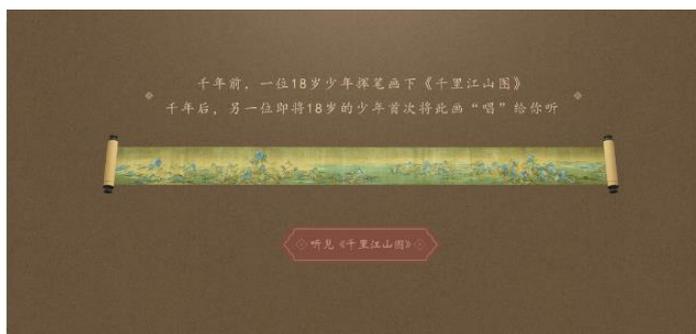
**预热期:**“古画会唱歌”创新音乐大赛在主题曲《丹青千里》的发布下正式上线。预热邀请到了新时代优质偶像易烊千玺成功演绎了第一首“古画会唱歌”《丹青千里》,歌曲在 QQ 音乐平台上线 24 小时播放量突

破 200 万人次，并荣获 QQ 音乐巅峰人气榜第一。借助主题曲同时配合活动招募的 H5 正式上线。一经上线后，活动引起强烈反响；#古画会唱歌#微博话题阅读量超过 1 亿，话题参与讨论超过 180 万次；上线 5 天内以发起二次传播，超过 2000 篇的新闻稿被各大媒体收录。同时整个活动在音乐圈内也刮起了一波刷屏级热议，大量音乐人、创作人微博朋友圈转发，站内 H5 报名 PV 突破 150 万 UV 突破 130 万，截止至 9 月 1 日海选结束，已收获海内外 500 首+的优秀音乐作品，线上累计超过 420 万人次的投票，大赛报名页面 UV260 万+。优质的活动同样获得了媒体的关注，多个自媒体均对这个创意的音乐大赛做了点评，同时活动也被主流媒体所争相报道。

**创新音乐训练营：**为了让参赛选手更好的创造出能表现古画的歌曲，9 月 QQ 音乐组织选手进行了一次特别意义的“古画音乐创新培训”，特别邀请北京牛班训练营的陈迪，谷粟及甘世佳老师给选手进行培训。同时，故宫博物院开放场馆，邀请古书画学术顾问王中旭、郁文韬老师给选手详细介绍十幅古画，围绕古画故事背景、每幅古画的创作背景、艺术表现手法等进行详细的说明。整个活动得到了 CCTV 的关注和支持，CCTV4 全程跟踪拍摄了此次活动，并制作了“古画会唱歌”专题节目。

**爆发期：**10 月 22 日故宫的建福宫首次对外开放，当晚“古画会唱歌”音乐创新分享会上演，全球首张博物馆和用户共创的数字音乐专辑《古画会唱歌》也独家上线 QQ 音乐。热爱音乐的年轻人用现代音乐解锁传统艺术、用科技诠释音律融入古画，使千年古画焕发新的生命力。活动当晚包括人民日报、新华社、中国日报、央视 1 套、3 套、13 套等主流媒体共 76 家媒体出席，同时 CCTV 介入进行深度合作，中央电视台 1 套和 13 套《朝闻天下》节目全天滚动播放曝光量近 1 亿。项目还通过音乐、文化、娱乐、青年等不同类型 KOL 与自媒体大号深度参与，为活动输送优质客观评价并吸引受众持续关注。

**持续期：**从故宫百年历史和千年古画首次“走出”故宫的角度对项目进行持续性传播，强化 QQ 音乐的责任感，用创新的方式传承文化、帮助有梦想的音乐人进步。



“古画会唱歌” 报名二维码



## 营销效果与市场反馈

项目总曝光量超过 8 亿,全网媒体报道共计 6000 篇+,其中自发转载量高达 4000 篇,转发率高达 200%。主题曲《丹青千里》在 QQ 音乐平台上线 24 小时播放量突破 200 万人次,并荣获 QQ 音乐巅峰人气榜第一。MV 全网曝光量 9000 万+。“古画会唱歌”微博话题总阅读量达 5.5 亿,互动量达 373 万+,QQ 音乐微博指数环比增长最高达 451%,带动古画会唱歌微博指数增长 1325%。QQ 音乐以音乐为灵感创造传统文化的新内容,让更多的中国年轻人走近绚烂的传统文化,并为其焕发新的生命力。

