西瓜视频

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

“西瓜视频，给你新鲜好看”。西瓜视频作为聚合多元文化的综合视频平台，通过推荐技术源源不断地为不同人群提供个性化优质内容，同时鼓励多样化创作，帮助人们轻松地向全世界分享视频作品。

目前西瓜视频累计用户数超过 3 亿，日均播放量超过 40 亿。

数字营销领域突出成绩

突出贡献：

1. **视频行业的破局者：**创新提出“片段视频与完整视频相互带动”模式，开启移动原生视频新领域。

   西瓜视频致力于创造有价值的精品内容。通过“片段视频与完整视频相互协同”，争夺移动端用户时间红利，抢占用户的碎片时间和完整观看时间。

2. **精品垂类的缔造者：**将良莠不齐的短视频内容市场，引导向精品化方向，深耕近百种垂类。

   用户可以在西瓜视频上观看到文化、体育、游戏等百余个品类的内容。同时，平台与超 30 万优质的 PGC 和 OGC 机构达成深度内容合作，每天生产超 40 亿 vv 的日视频消费。

3. **三农普惠的引领者：**推出三农合伙人计划，助力扶贫。

   巧妇 9 妹成为西瓜视频的“三农合伙人”，过去一年通过短视频卖出了 400 万斤的水果，收入超过 500 万。她还通过短视频帮助其他村民脱贫，被央视等多家媒体报道。

优异成绩：

移动综艺《考不好 没关系？》 首秀，助力广汽三菱实现销量增长

节目上线仅 48 小时播放量突破 1.1 亿，抖音话题播放总量超 2 亿，微博相关话题阅读曝光超 2 亿。开屏+前贴片+OnVideo 的多层次广告形式，打造品牌用户沉浸体验。“边看边答题”的互动使得用户在答题过程中，将品牌特性悄然植入脑海。

创新力表现：

1. **商业端："V 工场计划"**

联合垂直领域头部 KOL 打造独家 IP 矩阵，满足品牌的定制化传播需求；西瓜运营团队也针对各垂直领域推出系列线上线下活动，携手品牌强化垂直影响力。

2. **内容向："V 综艺计划"**

西瓜视频综艺资源，持续为市场、用户、品牌提供新鲜有趣的内容。

- "V 综艺"为精选头部微综艺项目，品牌可借势植入传播；
- "V 共创"为品牌与西瓜共同打造的项目，上线时间更加灵活，品牌定制程度更高。

3. **市场侧：IP 影响+平台重磅+定制主题季**

- IP 影响：引入台网综艺、台网剧集、电影、NBA 等头部内容 IP，全面开放 IP 营销。
- 平台重磅：

✓ 金秒奖打造中国"短视频的奥斯卡"，挖掘并嘉奖优秀短视频作品，树立清晰的行业标准；
✓ 西瓜 PLAY 通过线上大曝光+72 小时线下盛典，打造年度青春潮玩聚集地。

- 定制主题季：配合各大营销节点，联动头部 PGC，契合品牌诉求，上线丰富多元的定制主题季。

服务的主要客户

奥迪、广汽三菱、养元六个核桃、康师傅、可口可乐、必胜客、肯德基 、麦当劳、雅培、美赞

臣、雀氏、好时、金龙鱼、洋河、青岛啤酒、雅诗兰黛、自然堂、韩后、海澜之家、耐克、斯凯奇、联合利华、OPPO、华为、联想、小天才、暴风 AI 电视、科沃斯、嘉实基金、中国银联、携程、苏宁、唯品会、拼多多、游族、欧派家居、立邦