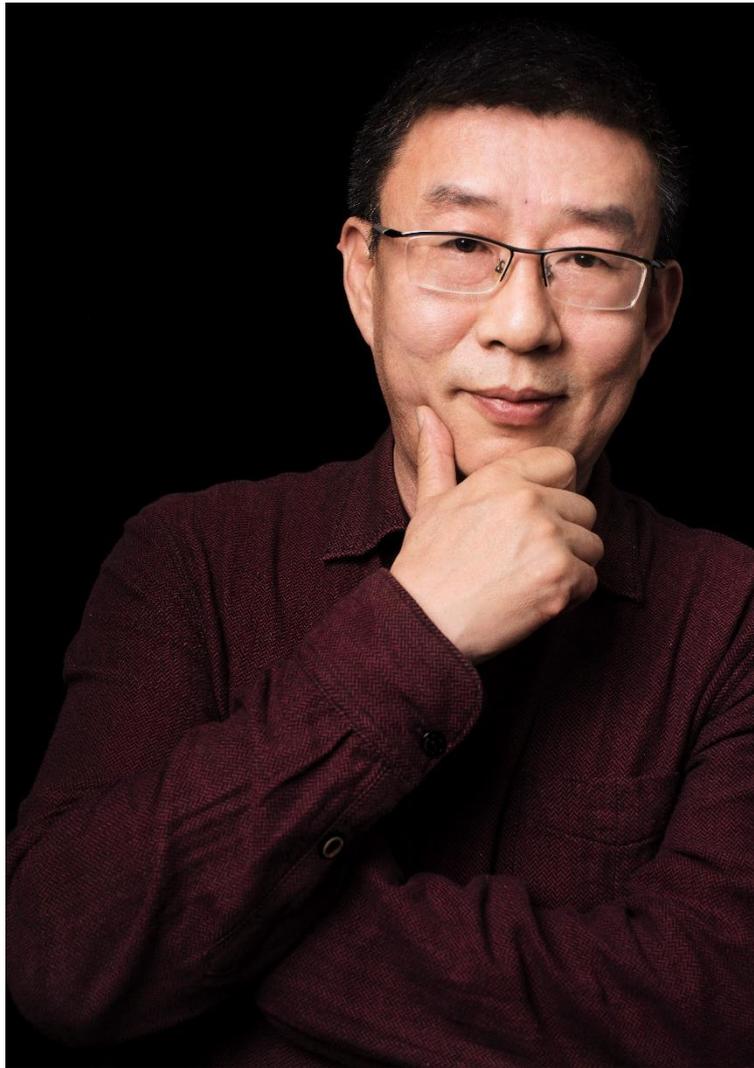


## 陈刚

**公司职位：**北京大学新闻与传播学院党委书记兼副院长、广告系系主任

北京大学新媒体营销传播研究中心主任、教授

**参选类别：**金鼠标10周年——数字营销特别贡献人物



### 数字营销领域杰出贡献：

他是中国广告教育的建设者。从传统到数字，从理论到实战，不断推动广告高等教育的转型升级，形成了中国广告教育独特的“北大模式”。站在数尺讲台，方寸之间，培养了学生的产业格局和未来视野。亦师亦友，言传身教，培育了学生乐观豁达、积极向上的人生态度。教书育人几十载，从高校到行业，他为中国广告行业的发展培养了诸多的中坚力量。

他是广告学术发展的探索者。“原创“和”领先“是他学术研究最鲜明的标签。他立足于

中国问题，强调学术研究的创新引领、客观中立。由他所提出的“发展广告学”构建了一套具有中国特色的，分析、判断和理解中国广告产业发展的方法和体系。他关注前沿趋势，是数字化研究的先行者，透过他的原创理论“创意传播管理”即可发现他早已洞察和预判了数字技术的发展将为整个行业乃至社会变迁带来的变革与震荡。

他是产学研互动的倡导者和践行者。他用自己独特思辨的视角，洞察行业的发展与变化，推动产业间不同技术、生态的融合发展；他致力于构建产学良性互动的环境氛围，倡导校企联合、互助共赢的培养模式，促进促成学界和业界的多元交流；他呼吁广告同仁形成合力，扩大声量，整合资源、共享互通，带动兄弟学院共同推进数字营销行业的创新、健康发展。

面对数字时代的巨大变化，他潜心学术，孜孜不倦；教学有方，成绩骄人；勇于创新，砥砺前行！

## 业界点评：

陈刚教授是一名“非科班”出身的广告学人，他与行业“若即若离”，但哲学背景为他洞察这个行业的发展提供了独特的视角。他的理论和他的判断是我们作为行业操盘手的重要参考。

——吴晓波 平成文旅创始人、董事长

作为中广协学术委员会主任，陈刚教授“敢为天下先”，为广告教育和广告产业的发展做出了开创性的贡献。他在广告教育上推行的实战教学创新，是数字时代人才培养的标杆模式；在学术上的创意传播管理、发展广告学等理论创新，是新时代中国广告学术的重要成果，他亦是产学两方的粘合剂，整合学界和社会资源，推动中国广告教育和广告行业的进步。

——何海明 中国传媒大学广告学院教授、国家广告研究院副院长