姚俊 Leslie Yao

公司职位：生米组成执行合伙人

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

姚俊先生2001年毕业于英国Essex大学，管理研究学硕士，武汉大学新闻与传播学院博士在读。2012年，作为联合创始人，创办顺为互动、地幔信息、生米组成等公司。期间十二年，曾服务于好耶集团，历任运营经理、CEO执行助理，分管人事行政和市场；分众集团互联网运营总监，参与并主管集团财务、内控、媒介、市场战略以及运营管理；好耶全国媒介总经理、集团副总裁。

姚俊先生有着17年+的行业背景，丰富的互联网传媒广告公司运营经验，负责的客户包括索尼、百事、多美滋等著名跨国公司。

历年来担任国内外各大奖项的终审评委，中国广告智库专家，各研究院专家：

全国大学生广告艺术大赛终审评委、大中华区艾菲奖终审评委、ECI国际数字商业创新奖终审评委、金网奖主席团成员&终审评委、台湾金手指终审评委、中国经典传播虎啸大奖主席团成员&终审评委、金鼠标数字营销大奖主席团成员&终审评委、TMA移动营销大奖终审评委、中国内容营销金瞳奖终审评委、美国莫比奖终审评委、中国广告智库专家、中国互联网协会网络营销分会专家委员、腾讯智慧营销研究院专家、凤凰原生营销研究院专家、乐视生态营销研究院专家、网易态度营销研究院专家、中国广告学术委员会委员。

此外，姚俊先生还多次获得行业年度人物大奖，还被授予中国当代杰出广告人，中国广告学术发展特别贡献奖，同时兼任了中国传媒大学客座教授，今年还被中国商务广告协会授予年度奖项——2018创新发展领军人物奖。

姚俊先生擅长各行业的商业分析、市场营销、媒介运营、新业务拓展、传统媒体和互动媒体的整合营销、商业资本运作、投资，是一位有着丰富公司运营管理和品牌营销经验，对中国市场有着深刻的领悟和洞察力的管理及营销专家。

业界评价

姚俊是我认识及熟悉的业界精英，虚心沉稳不高调，努力好学求上进，一直以来积极地为行业的发展献计献策。 他知识面很宽泛，对我们所在传媒、广告、数字营销领域的拿捏和驾驭有他独到的见解。2018年被中国商务广告协会授予2018创新发展领军人物。

——中国商务广告协会会长 李西沙

专业、高度、情怀，姚俊深耕互联网广告十八年，始终站在行业的风口与前沿， 在恪守与颠覆之间慎思实干，推动与引领行业的发展。是成功的经营者，数字时代的探索者，行业人才培养的践行者，数字营销理论的深研者。

——武汉大学新闻与传播学院副院长、教授、博导 姚曦