吴孝明

公司职位：资深数字营销专家
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销特别贡献人物

人物简介

毕业于台湾大学政治系，政研所，上海复旦大学国际关系博士，北京台大校友会理事长

历任北京奥美行动营销总经理、易车公司副总裁、新意互动广告公司总裁、宣亚国际首席战略官、华谊嘉信联席总裁等职务。拥有丰富的互联网广告、数字营销经验，服务客户横跨汽车、IT、快消及娱乐行业等领域

2011-15 年任艾菲奖大中华区执行副主席，并担任许多广告奖项评委，包括金鼠标&TMA 奖监审主席、超级 IP 生态大会评审主席、金手指奖评审主席、台北国际创意节大陆组委会主席；同时是凤凰原生营销研究院、网易智库、腾讯智慧营销研究院等特聘专家研究员；曾(现)任教于中央财经大学、复旦大学、上海交大、中国传媒大学、首都经贸大学、中央民族大学等高等学府，以及台湾辅仁大学副教授。

数字营销领域杰出贡献

自 2009 年起，全面负责易车公司旗下新意互动代理业务，助力易车于 2010 年 11 月登陆美国纽约证交所主板挂牌上市。同时结合自身服务国际 4A 与本土数字广告公司多年的丰富经验，十余年来深入参与国内各大数字广告奖项的初创与成长，颇受行业肯定；此外，担任腾讯、百度、凤凰网等多家互联网平台公司之智库专家，多所建言，屡有洞见，引领中国数字营销市场之蓬勃发展，贡献卓著。

多年来获得许多荣誉，包括：

2008-2012 年连续被评为“AD100 年度风云人物”，
2010 年“中国创意传播领袖人物奖”，
2010 年与 2011 年“影响中国广告业年度人物”，
2012 年“网络营销最具魅力男性”，
2015 年“网络营销年度人物”、“中国最佳演讲人”
2016 年“中国传播年度人物”、“企业机构最佳公关人”
2017 年“数字营销年度影响力人物”、“北京广告产业发展 30 周年杰出贡献奖”
著有“数位行销 大咖开讲”（时报出版社）

评价

“作为广告与营销行业的标志性人物，Jeffrey 拥有非常独特的沟通、协调与组织才华，这一优秀特质结合卓越的专业知识、市场实践、理性规划以及行动能力，在过去多年成功地帮助了多家企业、机构和组织取得了市场的、行业的和社会的成功。

我对 Jeffrey 的钦佩和赞赏是由衷的，他身上兼具的国际视野和儒雅风度还有兄长气质，让人如沐春风。“

——马旗戟　中国商务广告协会数字营销研究院院长

当你在邀请数字营销案例奖项评审主席时，你会考虑谁？
当你要找个既专业又有高情商的合作伙伴时，你会想到谁？
当你在营销上遇到瓶颈想找个行家请益时，你会想找谁？
当你在广告策划上想找一个大咖指导带领时，你会期待谁？
当你心中的答案与我一致，那么圈内人称姐夫的 Jeffrey 吴孝明，他在传播行业内的成就便无需赘述了。

——薛振添　资深广告创意人

寄语数字营销人

“在不断追求技术与实效的路上，勿忘品牌与创新才是广告人永恒不变的初心”