

## 吴晓波

**公司职位:**平成文旅创始人、董事长

**参选类别:**金鼠标 10 周年——数字营销特别贡献人物

### 人物简介



吴晓波先生作为中国传媒大学广告专业创始人之一，是中国首位在世界广告大会上的发言人，倾力 推动行业发展，是中国品牌营销届领军人。吴晓波先生担任中国广告协会副会长、中国广告协会公 司委员会副主任、中国广告协会学术委员会常委、IAA 国际广告协会中国分会副会长、广东省广告 协会监事长、多届中国广告奖评委、副主席、中国国际广告节公益广告黄河奖评委主席。

曾经获得多项行业荣誉:

中国广告十大经理人(2003 年) 影响中国未来传媒 30 人(2004 年) 中国广告 25 年 25 人之一(2005 年) 中国广告影响人物(2006 年) 中国十大广告创新领军人物(2007 年) 中国广告 30 年 30 人之一(2008 年) 中国广告品牌人物(2009 年-2010 年)

第 10 届金鼠标数字营销大赛

中国广告年度人物(2013 年) 影响中国广告领军人物(2015 年)

## 数字营销领域杰出贡献

二十五年来，吴晓波先生主持和参与了华侨城集团、长隆集团、中华恐龙园以及广州报业集团、珠海长隆国际马戏节等大型旅游文化传媒集团的品牌战略规划，策划了多项数字营销推广战役，监制了大量的主题形象片。吴晓波先生所执掌的平成文旅在景区营销推广、旅游目的地品牌的策划以及全域旅游战略规划方面，也是拥有目前国内最领先观念和最丰富经验的公司，多年来平成文旅服务的客户几乎囊括了本土旅游行业第一集团品牌。

在带领团队致力于营销及传播专业化服务的同时，吴晓波先生深入洞察中国品牌营销时代发展特点，多次提出拉动中国品牌运营能力的前瞻性核心知识模型，引领行业发展。

10 年前，吴晓波先生在数字营销领域就有突破性的思考，架构平成核心营销能力之一“混媒传播 Inter-media”，创新提出互联网时代品牌管理的核心：“数字大本营”，成为在营销转型时代品牌数字营销管理的行业服务准则。平成文旅在混媒营销策略的指导下，致力于提供混媒营销整合推广服务，在数字营销领域有了突破性的发展。

## 评价

“居正、行简、刚毅、木讷”是吴老师这么多年对自己一如既往的要求，也成为每个平成人的航标。吴老师以敏锐、深刻、鉴往知来的洞察力和领导力，睿智果断、运筹帷幄，带领团队不断开创，坚定前行。

——平成文旅 谭丽云

吴老师作为中国品牌营销界的领军人，一直坚守初心思考行业发展未来，与市场保持最近距离的接触，切实站在客户角度解决问题。而作为我们平成的领导者，他严格与宽容兼具、高瞻远瞩又脚踏实地，领导者之外更是我们的引路人。

——平成文旅 张建艳

## 寄语数字营销人

金鼠标发展的十年，正是中国传播环境日益繁杂，媒体格局发生翻天覆地变化的十年。在受众注意力碎片化的今天，要求数字营销人不断学习，借助先进的大数据整合媒介资源，搭建企业混媒营销的架构，着眼于创作和传播真正优秀的内容，以及流量的变现，实现更高效的沟通。