

## 党郅

**公司职位：**昌荣传播创始人、CEO

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销特别贡献人物



### 人物简介

曾就职于国家部委、北京市青联常委、全国青年联合会委员。是 2010 年中国最具影响力的十大广告杰出人物、2012 年影响中国年度传媒贡献人物，获得 2015 年度企业领袖与媒体领袖年会品牌贡献奖、2017 年中国当代杰出广告人、第六届虎啸奖-年度人物大奖等众多行业大奖，是中国广告届举足轻重的领军人物。

### 数字营销领域杰出贡献

党郅先生凭借敏锐的眼光和高度的战略思想，领导昌荣实现跨跃式的成长，时刻身体力行“帮助客户成功”的理念，他的勤勉与谦和感染着每一位昌荣人。

他是广告行业公认的全媒体整合营销专家，自 1995 年创办昌荣传播以来，他将全部心血付诸广告事业，以电视营销为起点持续建设，如今已经成功搭建起“昌荣品牌、昌荣数字、昌荣体育、昌荣娱乐、昌荣精准、昌荣广告”六大专业版块，形成有机整合的一体化服务平台，为客户提供的

是一站式全媒体解决方案。

随着行业的发展与变革，数字营销与内容营销全面爆发，党郃先生创立的昌荣传播产业链布局，在这场传播革命中发挥了整合平台的优势，为客户创造了价值。昌荣做电视传播起家，党郃先生深谙电视的价值，在新传播格局中，电视依然扮演不可替代的核心角色，而党郃先生帮助昌荣客户在电视媒体的运用策略上也取得许多大的成功，比如春节营销、315 营销、奥运营销、央视招标资源营销等。

在互联网数字营销领域，党郃先生基于多年整合营销和新媒体广告传播运营的经验，搭建了完备的数字整合营销平台，通过数字的社会化造势、ATD 大数据的精准投放、视频 IP 的整合营销，为品牌创造瞩目的融媒体关注力和强大的粉丝经济，更为品牌的年轻化和数字化传播带来了生机。

## 同事评价

在数字营销急速发展的时代，广告主对数字营销的重视日益强化。凭借党郃先生长远性、全局性的眼光和敏锐的洞察力，昌荣率先将线上线下数据全面打通，应用强大的数据分析与提炼能力，创建一整套涵盖传统媒体与新媒体的投放模式和评估标准，使得昌荣在数字领域不论是在战略上还是技术上都站在了业界前沿。

昌荣传播集团高级副总裁，严友松

我与党郃先生相识多年，党郃先生作为昌荣的创始人，他对广告事业的热爱也是一直影响着我。为了将昌荣打造成本土领先的广告代理公司，党郃先生带领昌荣整个团队不断创新、不断接受挑战，他为中国广告传媒事业发展付出的艰辛与探索，为行业进步而开创的规范模式，尤其值得钦佩。

昌荣传播集团副总裁，肖昆

自昌荣成立以来，我便一直跟随着党郃先生，与他共同见证昌荣的成长。昌荣是从电视广告起步，多年来随着政策和传播环境的改变，党郃先生将政策变化的新机遇传递给企业，发挥好昌荣在企业与媒体之间的桥梁作用。20 多年来，央视媒体的资源购买业务始终是昌荣这个传播平台的中坚力量。党郃先生对广告行业诚挚的热情，对广告主和媒体的永无止境的服务之心，也使得昌荣越来越好。

昌荣传播集团副总裁，李琳娜

## 寄语数字营销人

在这个数字经济时代,我们需要跳出传统广告代理的角色,要有以创意驱动的场景化数字传播能力,以媒介为驱动的内边界数字整合能力,从而帮助客户合理构建数字营销架构,成为客户的“商业纽带型伙伴”。