

## 陈岩

**公司职位:** 分众传媒集团首席战略官兼首席信息官

**参选类别:** 金鼠标 10 周年——数字营销特别贡献人物

### 人物简介



2005 年 8 月，陈岩女士加盟分众传媒集团，任首席战略官和首席信息官。全面负责企业的发展战略、产品及定价策略、大数据系统研发、媒介策划、媒体专业研究、媒介策划工具研发、员工培训、公共关系管理等工作。

作为公司最高管理层一员，陈岩参与了集团的重大事件的相关工作项目：公司纳斯达克上市后的收购聚众和框架的并购整合工作、参与了公司在美国市场私有化以及回归中国 A 股市场等工作。服务

第 10 届金鼠标数字营销大赛

过的客户有奔驰、宝马、三星、西门子、宝洁、联合利华、百度、腾讯、阿里巴巴、京东等数千个客户。

同时担任中国广告协会副会长、中国广告协会学术委员会副主任，曾任上海广告节评审副主席、IAI 国际创享节终审主席、纽约广告节终审评委、伦敦国际奖终审评委、釜山国际广告节终审评委、大中华

第 10 届金鼠标数字营销大赛

艾菲奖终审监审主席、香港艾菲奖终审评委、黄河奖监审主席、金印奖媒体组评审主席、《中国广告市场报告》主编、《中国电影产业趋势发展报告》主编等。

## 数字营销领域杰出贡献

深耕中国媒介市场 20 余年，作为中国最早在国际 4A 公司从业的高级管理人员、中国媒介市场专家，陈岩在媒介洞察、消费者洞察、市场洞察等领域建树卓著。

开创多项行业先河：携手 Kantar Media 建立首个户外电视收视率 Infosys OOH 评估系统，填补了全球市场空白。与 Millward Brown 联合推动电视，户外电视，互联网，移动互联网媒体的跨屏研究 Mix Reach 系统，成为业内最早使用的多屏投放效果测算工具。2017 年 6 月主导研发公司大数据系统，开发了广告实时监播系统、电梯电视实时收视率系统、楼宇搜索云系统，楼宇电商云系统。2018 年领导分众传媒实施集团数字化转型，围着数字化运营模式和技术进行创新，提供市场解决方案，实现分众传媒成为一家数据与智能技术驱动的全球最大的基于生活场景的智能媒体平台。

领导团队及作品获得多项数字营销领域大奖：纽约广告节、伦敦国际奖、釜山国际广告节、澳门广告节、IAI 金奖、金瞳奖金奖、亚洲户外金奖、金投赏、媒介 360、虎啸奖、梅花奖等。

## 同事评价

- 1、领导完成分众集团的数字化转型，包括大数据系统研发、技术研发，建立智能营销平台，打造智能内容生成系统、智能广告分发系统，千楼千面营销系统、智能广告竞价系统等方方面面，从硬件到软件，从系统到平台的全方位数字转型。（公司高层）
- 2、Cindy 是一个解决问题的专家，她擅长面临各种挑战克服各种困难，创造一件件“从 0 到 1”的创新。（业内同行）