上海电信

所属行业：通讯运营服务商
参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

中国电信集团有限公司，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选"世界 500 强企业"，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。2018 年，中国电信上海分公司率先完成全球首个“千兆光网”建设计划，全面实现“万兆到楼 千兆到户”，使上海成为名副其实的“千兆第一城”。

2018 年数字营销创新性表现

上海电信作为城市基础建设服务商，由于其行业的特殊性，难免给大众一种距离感。2018 年，借上海电信率先实现全球首个千兆网络城市的契机，面向用户群体发起#千兆第一城 全城联名#话题活动，不仅赢得了 3800 万次的话题浏览和数万次的用户参与，更成为一次大众参与的城市文化展。

在这次品牌传播活动中，上海电信成功找到了品牌与城市文化之间的共同点。活动与上海本地特色地名相结合，既传达了上海电信“千兆网络全城覆盖”这个基本事实，又给上海电信打上了上海文化的烙印。其利用微博等媒体发动网友推荐具有上海文化、历史、人文特色的地名活动，并将它们印制于纪念版的城市联名罐上，这一创意点正好迎合了社会大众在“情感与归属”方面的需求。

在这个行驶于高速发展轨道中的时代，尤其是在上海，社会环境瞬息万变，人们越来越缺乏归属感，寻找街头巷尾的特色地名，极容易引起人们的回忆与共鸣，也容易激发自豪感和满足感，因此该活动很快成为大众传播的话题。

代表案例

千兆之城和上海的 1000 个老地名

一直以来上海电信承担着大量上海市基础通信设施的建设和维护工作，数千个机房遍布各个社区，上万名员工用脚步丈量过上海，足迹遍布每一条大街小巷，这是上海电信与这座城市之间至深的依存关系，也是上海电信能够成就“全城千兆”的必要基础，更是竞品无法比拟的差异化优势。如果能向用户传达这些信息，就能让他们真切感受到上海电信的品牌温度。

通过“联名”的形式来表达电信和这个城市、以及城市中人们的关系。同时，也希望能展示出

上海电信千兆网络对这个城市的覆盖：上海电信，更懂上海。

1、 与用户联名，让用户成为营销活动的主角

上海电信的官方账号以#千兆第一城 城市联名#为话题发起活动，号召网友分享上海特色地名，并将从中选出最具上海记忆的地名制作千兆之城联名罐，在千兆第一城庆典期间通过营业厅发送给上海市民，一同纪念千兆时刻。同时，话题页定向上海地区精准推送。

千兆之城这一里程碑式的事件，不仅来自上海电信的努力，更有赖于行业伙伴和千万用户的支持。创造出和用户一起完成的交互事件，来向这个城市中生活的人们致敬。同时，通过情感、内容的交互，唤起目标人群的参与，将自己与电信品牌融在一起，实现品牌共建。

2、 与城市联名，在城市的脉络中发现电信

为了纪念千兆三周年，以联名款的概念邀请网友推荐千兆网络所覆盖的、具有上海文化、历史、人文特色的地名。最终，我们选出 1000 个代表性的名称，制作出独一无二的城市联名罐，并在十月份的“千兆第一城庆典”中亮相发布，开启罐中的啤酒、为千兆城市的到来庆功。

此次活动不仅引发了数千万网友的围观和猎奇，更是牵连起这个城市中无数人的回忆和故事。这些承载了太多故事和感情的路名，最终呈现出一副上海电信千兆之城的全景图。整个活动，也成为了最具温度的大众传播……