

李檬

公司职位：IMS 新媒体商业集团创始人兼 CEO

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介



李檬，IMS 新媒体商业集团创始人兼 CEO，成功的连续创业者。

亚杰商会“摇篮计划”八期学员，湖畔大学二期学员，中国网络广告营销资深专家，中国博客营销体系创立人，企业家访谈节目《湖说》主持人，商战创投真人秀《为梦想加速》“梦想合伙人”。

成功推出中国第一代博客广告系统及博客分成体系，并应用于商业实践获得巨大成功。在社交营销领域，最早意识到中国自媒体的发展趋势及其蕴含的巨大商业价值，成为中国最早的社交营销奠基人之一。

数字营销领域杰出贡献

2009 年至今，带领 IMS 新媒体商业集团成为中国最大的新媒体商业集团公司。集团首创新媒体商业集团化战略布局，对于电商及自媒体的成长，提供了一个完善的生态，通过大数据云计算帮助 86 万内容创业者与 8 万家中小企业进行精准匹配，每年帮助内容创业者获得近 100 万张订单近 10 亿收入。截止 2018 年 IMS 已经成为全球第一家新媒体独角兽营销公司 公司估值已经超过 14 亿美金。

中国网络广告营销资深专家，中国博客营销体系创立人成功推出中国第一代博客广告系统及博客分成体系，最早提出博客及社交平台传播的去中心化思维系统，并应用于商业实践获得巨大成功。

撰写中国第一本去中心化营销系统书籍《去中心化：移动互联时代电商运营制胜法则》，对社交营销的趋势，以及社交营销的经验，进行了总结性阐述，多次成为新媒体营销类热销书籍。

在新媒体营销领域，李檬最早意识到中国媒体的去中心化趋势。并由此提出新媒体的去中心化理论，将社交平台完美嫁接到新媒体营销当中。相对于“中心化”而言，“去中心化”是互联网发展过程中形成的新媒体关系形态和内容产生形态，应用于新媒体营销当中，表现为企业在传统媒体平台之外，借助微博、微信等社交平台，获得更大营销投入产出比，代表了未来网络营销的发展趋势。

同事评价

同事一：李檬是一个充满活力的人，无论什么时候见到他都是神采奕奕、干劲十足。他始终活跃在新媒体营销行业前沿，总是给大家惊喜，是一个带领大家不断前进的老板。

同事二：对细节追求极致的处女座老板，同时又是一个靠谱的人。

寄语数字营销人

这是一个属于新媒体的时代，每个人都必须要以创业者的心态积极面对。