图派整合传播机构

官方网址： www.toprand.com
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

简介：

图派成立于2006年，致力于整合性的数字创意营销业务。旗下拥有图派互动、鲨鱼广告、新狮数字三个品牌；分别为客户提供整合营销传播、影视广告、数字交互展示等领域的专业服务。总部位于深圳，目前在北京设有独立公司、上海设有办事处。

图派始终坚持以传播价值为先，通过逾十年的不断探索与发展，拥有超过200名员工构成的综合数字创意服务团队。多年来持续服务于100多个国内外品牌客户，某些合作关系甚至持续长达10年，客户涵盖家电、3C、金融、科技、互联网等行业知名品牌。并成为包括华为、平安、浦发、三星、腾讯、阿里等在内的众多业内顶尖品牌年度营销创意服务商。

我们深信以实效为导向驱动传播，坚持以敏锐的洞察来酝酿创意，并力求让传播更有价值。

营收：8000W（不包括媒介费用）

核心优势：

图派整合传播机构下面拥有三个图派传播、鲨鱼广告、新狮互动独立品牌，分别为品牌提供 整合营销、内容营销、社会化营销、影视广告、CG 视效、互动体验等全方位服务，是深圳最大的品牌内容营销创作服务供应商。

团队：

总监级人员：10+ | 指导级人员：10+ | 资深专业人员：20+

数字营销领域突出成绩

在最近年度中，图派以自我革新的精神展露充分的爆发力与成长；帮助众多实力派品牌在数字营销时代完成品牌转型的重要突破。

16 年开始，基于图派-Toprand 自身以数字创意为核心，场景化、社会化、技术化于一体的整合营销能力，我们开始尝试用一种新的营销方式“真实体验+场景社交”来为非互联网化的产品企业服务，帮助他们在实现 Offline-Online 双向传播的同时，让产品的体验感触达更多的消费者。我们通过近三年的不懈努力，成功的将这种新的营销模式，推广到了包括 SAMSUNG 在内的多个知名品牌，也随之开拓出了更广阔的市场。如今，图派-Toprand 近 20 人的团队已经成功进驻北京，我们希望在 2020 年之前，推动图派-Toprand 将成为一家，拥有北上深三地独立业务体的整合传播集团。

与客户的共赢也使得图派收获了很多来自业界的肯定：

- 第七届金鼠标国际数字营销大赛 视频整合营销银奖
- 第五届金鼠标国际数字营销大赛 视频整合营销铜奖
- 第五届金鼠标国际数字营销大赛 视频营销类铜奖
- 第五届**TMA**移动营销大赛 年度移动营销金牌搭档
- 第五届**TMA**移动营销大赛 创意类银奖
- 第十八届**IAI**国际广告节 视频整合营销银奖

服务的主要客户

华为、平安、腾讯、国美、阿里巴巴、浦发信用卡、三星、oppo、vivo、荣耀、海尔、美的、海尔、益海嘉里等