欧诗漫

所属行业：化妆品
参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

自 1967 年品牌成立以来，欧诗漫一直坚持“珍珠美肤世家”的品牌定位，秉承珍珠美肤匠心精神，致力研发珍珠护肤美肤品,倡导自然健康、温和有效的珍珠护肤理念,帮助每位女性发掘唤醒属于自己的美。40 多年来，欧诗漫成功打造出中国范本式珍珠产业链，被誉为“珍珠美学专家”，今天，欧诗漫大珍珠品牌恢弘启航，新的更宏大的美丽梦想孕育新生，以珍珠第一品牌的责任心和使命感将中华千年珍珠瑰宝传承与创新发展。

时尚、年轻、国际化，欧诗漫正以博大的胸怀和浓厚的珍珠情怀，致力于让珍珠文化走出国门，将欧诗漫打造成国际化民资护肤品牌的新标杆，让全世界分享来自东方的珍珠美容智慧。

2007 年，欧诗漫邀请“美丽教主”伊能静成为形象代言人，《珍珠仙子》品牌广告进驻央视。

2009 年，欧诗漫启动双星代言计划，邀请张静初，孙红雷两位当红巨星分别为欧诗漫品牌和欧诗漫男士护肤系列代言，开创行业真正意义上的双星代言，品牌进入全“星”时代 。

2013 年，国内一线实力派女星李小璐，正式受邀成为欧诗漫全新代言人，在李小璐的诠释下，欧诗漫将迎来更精致更具国际范的珍珠形象，欧诗漫的品牌形象将进入更具影响力的全新阶段。

2015 年，美丽女神 Angelababy 正式受邀成为欧诗漫全新代言人

2018 年数字营销影响力表现

欧诗漫集团借助其优质珍珠美白产品，力求引导市场护肤方向，并以”珍珠精粹，天然美白”为其宣传口号. 让更多的人来了解珍珠美白的核心价值。结合美容产品的特性，在手机这个新媒体上吸引年轻女性参与互动，并乐于在社交网络上进行分享，从而提升对产品认知度，是这次品牌传播的关键。以移动互联网为主导，建立 360°品牌沟通阵地。建立欧诗漫 DMP 数据库，构建品牌长期推广价值。此次广告以“欧诗漫-珍珠奇遇”为主要核心创意点，利用手机【气压传感器】创新技术，让受众在手机中的湖里潜上或潜下，寻找珍珠——欧诗漫产品的精华，加强品牌与受众之间的互动，增加趣味的同时深化品牌理念。

2018 年数字营销创新性表现

欧诗漫正在大力推动品牌年轻化、时尚化、国际化，这就要求企业从战略到产品再到营销等体系化实现转变，欧诗漫每年将以 20-30%的增幅用于媒介传播和终端活动的开展，范围涵盖一线卫

视、平面、网络、户外、活动、文化、自媒体七大平台，并积极向互联网数字营销等新兴媒体方式转变。

2015 年开始，欧诗漫启用新一代珍珠女神——Angelababy。她是时下当红的国民偶像，热门综艺《跑男》中唯一的女星，会议期间， Angelababy 以新晋珍珠女神的身份向与会人员一再强调："女人就该发光!"而全新的欧诗漫广告片最终也得以呈现。

2018 年，喜马拉雅 X 欧诗漫独家定制 IP，邀请到热点爆剧《延禧攻略》中的富察皇后扮演者秦岚；

除常规硬广资源外，此次定制 IP 资源合作，公司给予众多内容运营位置资源作为支持，如首页焦点图、频道焦点图、频道热门推荐、精品听单、弹屏等重点核心资源；

采用人工加权智能推荐，将节目推送到同类别节目的受众听众，并且在首页"猜你喜欢"等资源中体现，提高节目传播精确性；从 social 层面，喜马拉雅 FM 官方微博为《富察皇后的人生智慧》宣传，并提及欧诗漫对此次冠名合作的大力支持；

从内容层面，专辑 IP 总体规划围绕"智慧女人"进行，深度契合欧诗漫补水产品的定位；节目由开头冠名口播，从不同维度讲述"智慧女人"，结尾一分钟彩蛋高度契合品牌和产品；

从视觉层面，除了品牌专属皮肤，频道焦点图在每期节目上线时都改变，弹屏、微博、焦点图等也在项目的不同阶段设计不同的 VI，使听众对节目上新抱有期待，形成收听惯性；

微博以及节目下方，听众留言希望长期更新节目，形成常态。

代表案例

案例：欧诗漫&秦岚《富察皇后的人生智慧》

欧诗漫补水季，欧诗漫与喜马拉雅以及当红女星【秦岚】深度合作推广欧诗漫珍珠智慧水， 当红智慧女明星与智慧产品结合，传递智慧女性价值观；将文化与娱乐打通，对智慧女性的解读，吸引 95 后女性。通过邀请明星为品牌定制 IP 专辑、媒体联合打造，站内资源合力加推，品牌内容深度定制等营销手段，帮助品牌主精准触达年轻用户。

喜马拉雅 X 欧诗漫 独家打造明星大 IP《富察皇后的人生智慧》

智慧女人用智慧水，智慧让女人更美丽

年轻人导师——秦岚，以女性视角，用真挚的感情，经典的诗歌散文，优美柔和的声音来诠释女性的智慧与文字的美好。

通过女性文化与品牌价值的深度结合，强化品牌联结，打通情感沟通。给年轻女性启发，帮助她用

智慧开启美丽人生，帮助品牌精准触达“智慧”女人。

开机大图

滑动背景板

首页弹屏

整体效果：秦岚《富察皇后的人生智慧》获站内运营资源力推

专辑节目：共定制一个免费 IP 专辑，共十期节目，

第一期：富察皇后：讲究生活情趣的女人究竟有多美？

第二期：富察皇后的爱情哲学：感情中的真相是懂比爱重要

第三期：富察皇后：维持家庭关系的绝密法宝

第四期：女人蜕变秘籍，智慧改变一生

第五期：富察皇后的职场静心大法

第六期：富察皇后的美育对普通女孩的启示

第七期：富察皇后善良 skr 人，揭秘白月光修心法则

第八期：富察皇后：如何从从容中触碰万物的美好

第九期：富察皇后：世事洞穿，天真不泯

第十期：富察皇后的沟通法祖：说稳当话，做稳当人

专辑播放量 7020 万+　专辑评论 580+条

硬广数据：截至 11.28，广告投放数据实际总曝光 5.5 亿+ 完成率达 127.61%；实际总点击量 230 万+ 完成率达 123.17%；

节目	播放量	评论
第一期：富察皇后：讲究生活情趣的女人究竟有多美？	985.3W	152
第二期：富察皇后的爱情哲学：感情中的真相是懂比爱重要	833.3W	59
第三期：富察皇后：维持家庭关系的绝密法宝	845.1W	54
第四期：女人蜕变秘籍，智慧改变一生	826.6W	53
第五期：富察皇后的职场静心大法	783.8W	35
第六期：富察皇后的美育对普通女孩的启示	695.3W	32
第七期：富察皇后善良skr人，揭秘白月光修心法则	635.7W	34
第八期：富察皇后：如何从从容中触碰万物的美好	575.2W	26
第九期：富察皇后：世事洞穿，天真不泯	498.1W	19
第十期：富察皇后的沟通法祖：说稳当话，做稳当人	339.6W	17