

新好耶

官方网址: http://www.allyes.com/desktop/zh CN/index.html

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别: 金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

从公司发展历程、规模、营收、团队、产品、优势领域等角度综合阐述

1、20 年行业服务经验领衔

好耶成立 20 年, 2000 年初获得国际著名风险投资商 IDGVC 的投资, 在之后的五年里, 好耶保持了每年超过 100%的高速增长。

好耶目前在中国上海、北京、深圳、广州、杭州均设有分支机构。

2、全程数字整合营销方案提供商

好耶拥有资深的网络营销策划和服务团队,致力于为客户提供基于用户触点的全程数字整合营销解决方案。凭借对数字用户的深入洞察、对数字媒体的精准把握和对数字广告技术的充分应用,好耶将为客户提供包括互联网和移动互联网领域的品牌数字营销、效果营销、搜索引擎营销、社会化媒体营销、数字互动平台建设、电子商务解决方案和数字化终端渠道解决方案等全方位的服务。

好耶广告为广告主提供基于用户触点的全程数字整合营销解决方案:以广告主全方位、全覆盖网络营销需求为导向,在充分用户洞察、调研以及用户习惯及数据分析挖掘的基础上,借力网络营销第三方集成系统解决方案(开放采用第三方广告技术提供商的数据营销资源并以好耶的标准加以优化而输出的解决方案),为广告主提供包括从广告策划、媒体采买及售后分析到搜索营销、内容营销、社会化营销、创意服务、平台建设及精准广告等在内的营销渠道整合优化服务,并最终实现消费者生命周期价值的提升和客户忠诚度的提高。

好耶广告是本土历史悠久、具有较高品牌知名度的互联网广告公司,一直专注于互联网广告领域,并根据互联网广告的发展适时调整服务内容和方式。好耶广告已与 190 多家国内外知名品牌广告主建立了长期合作关系,拥有了一大批服务期限在 5 年以上的优质客户,前二十大客户的年营业收入基本保持在千万元以上。服务客户涵盖汽车、快速消费品、母婴、电商、金融以及医药保健等多行业领域。

3、专业团队、创新服务

数字营销公司最重要的资产便是专业人才。团队构成、员工素养及职业操守是数字营销公司能否持



续发展的关键因素。公司已形成了系统的人才激励机制,积累了一支具有丰富经验的资深数字营销 专家团队,中层以上的资深骨干人员在公司服务年限平均达到 5 年以上,管理团队的专业性及忠诚 度使公司在同行业中具备明显竞争优势。

数字营销领域突出成绩

2018年好耶获得了行业认可,奖项荣誉回顾如下:

首届上海国际广告奖

奖项类别

年度数字代理公司

新好耶数字技术 (上海) 有限公司

实效营销类 银奖

中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

娱乐营销类 铜奖

2017 维他柠檬茶 X 音悦台众情音乐项目

Digital360 China 营销峰会

奖项类别

Campaign A-List 名人堂 Motivator

王雯

中国数字媒体大奖

奖项类别

最佳创新数字媒体技术 铜奖

DMI

第九届金鼠标·数字营销大赛

奖项类别

数字营销最具影响力品牌

中国联通

数字营销最具创新精神品牌

海马汽车

社会化营销类 铜奖

2017 维他柠檬茶 X 穿越火线 IP 合作项目

年度十佳数字营销代理公司

新好耶数字技术 (上海) 有限公司

年度最佳数字营销工具

Ainsight

年度最佳数字营销平台

DMI



第六届 TopDigital 创新奖

奖项类别

网络视频投放 铜奖

《天使之路》名爵品牌植入

第十一届金投赏

移动媒介整合 提名奖

中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

数字媒介整合 提名奖

中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

第九届虎啸奖

奖项类别

年度大数据&智能公司大奖

新好耶数字技术 (上海) 有限公司

IP 营销类 铜奖

2017 维他柠檬茶 X 穿越火线 IP 合作项目

机动车类 铜奖

海马汽车青春敢闯路跑活动-海马 S5 IN 迹之旅

通信、软件之产品与服务类 优秀奖

中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

视频营销类 优秀奖

2017 维他奶冠名腾讯《萌主来了》项目

内容营销类 优秀奖

优质 PGC 整合传播的哈弗 H6 小单品上市传播

第十届金网奖

奖项类别

体育营销类 金奖

海马汽车青春敢闯路跑活动-海马 S5 IN 迹之旅

社会化营销类 银奖

2017 维他柠檬茶 X 穿越火线 IP 合作项目

效果营销类 银奖

优质 PGC 整合传播的哈弗 H6 小单品上市传播

效果营销类 铜奖

中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

娱乐营销类 铜奖

2017维他奶冠名腾讯《萌主来了》项目

年度数字代理公司

新好耶数字技术(上海)有限公司

数字化产品工具榜

DMI



年度网络营销领军人物

姚晓洁

第六届梅花网营销创新奖

最佳营销产品创新奖 金奖

DMI

第十三届金瑞营销奖

最佳整合营销案例奖

维他柠檬茶 x Vsinger 整合营销项目中国联通冰激凌套餐-场景化整合传播

2018 "金 i 奖"

2018 年度最佳营销整合代理公司

新好耶

2018 年度最佳整合营销案例奖

雅培康复关爱行动

2018 年度最佳媒介传播奖

上海欢乐谷 2018 年暑期项目

2018 一点资讯品牌核心代理商

新好耶数字技术 (上海) 有限公司

服务的主要客户

中国联通、万达集团、加多宝、东鹏特饮、雪花、统一企业、农夫山泉、李锦记、亨氏、上汽集团、一汽大众、上海通用、起亚、北京现代、奇瑞、吉利、华泰汽车、长城汽车、比亚迪、招商银行、浦发银行、中信银行、兴业银行、中国邮政、长城润滑油、中国联通、京东商城、一号店、亚马逊、苏宁易购、凡客诚品、施贵宝、美的、养生堂、健安喜、康美药业、雀巢营养品、维他奶、维他柠檬茶等