北京搜狗科技发展有限公司

参选类别：金鼠标 10 周年——最具营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

始于搜索基因的背景下，2003 年搜狗诞生。历经了 6 次突破，如今的都够已成长为中国互联网行业领军企业。基于月度用户规模，搜狗是国内排名第四大的互联网公司；移动搜索流量市场份额 18.5%，月活用户数超过 5.6 亿，稳居中国第二大搜索引擎；在 2018 年中国手机输入法企业市场份额中，搜狗输入法 app 市场占有率达 70.9%，占据第一。同时还有糖猫、搜狗翻译宝等硬件产品，软硬兼施打造全明星阵容。2017 年成为中国人工智能赴美 IPO 第一股。

数字营销领域突出成绩

搜狗公司以语言为核心的人工智能布局，已经渗透到各个领域。

搜狗和清华大学天工智能计算研究院联合研发的问答机器人搜狗汪仔，登陆江苏卫视《一站到底》，并战胜真人选手；搜狗机器同传亮相第三届世界互联网大会，这是全球首次基于神经网络的实时机器翻译技术在大型活动上的展示；跨语言搜索，帮助不精通英文的中国人快速找到并阅读全球的医疗、人文、科技等信息。

服务的主要客户

搜狗深耕市场 16 年，已经为超过 20 万家的企业提供了优质的网络营销服务，其中不乏京东、网易、华为、中国平安、新东方、尚德等著名企业，帮助企业主在打造品牌声量的同时提升销售目标。