# 中国平安

**所属行业：**金融保险
**参选类别：**数字营销最具影响力品牌

## 品牌简介

中国平安保险（集团）股份有限公司于 1988 年诞生于深圳蛇口，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，成长为我国三大综合金融集团之一，在《福布斯》“全球上市公司 2000 强”中名列第 10 位，居全球保险集团第一；在美国《财富》世界 500 强名列第 29 位，蝉联中国内地混合所有制企业第一。中国平安在香港联合交易所主板及上海证券交易所两地上市。截至 2017 年年底，集团总市值在全球金融集团中排名第 6 位，全球保险集团市值、品牌第一。

品牌价值：

| 年份 | 榜单 | 品牌价值 | 排名 |
|---|---|---|---|
| 2013 年 | interbrand 最佳中国品牌排行榜 | 757.33 亿元 | 第六位 |
| 2012 年 | interbrand 最佳中国品牌价值排行榜 | 695.24 亿元 | 第六位 |
| 2011 年 | interbrand 最佳中国品牌价值排行榜 | 599 亿元 | 第六位 |
| 2010 年 | interbrand 最佳中国品牌价值排行榜 | 569.7 亿元 | 第六位 |

所获荣誉：

2018 年 9 月 20 日，中国平安保险（集团）股份有限公司的平安“村教”智慧支教行动项目荣获 2018 年第三届“CSR 中国教育奖”。

2018 年 5 月 9 日，“2018 中国品牌价值百强榜”发布，中国平安位列第 9。

中国平安获得广泛的社会褒奖：连续十年获评“中国最受尊敬企业”；连续七年获评“中国最佳企业公民”；连续六年获评“最具责任感企业”；三年获评“第一财经·中国企业社会责任榜杰出企业奖”　。

2013 年 10 月，世界高端品牌传播服务集团 WPP 旗下权威调研公司 Millward Brown 发布的 2013 年最具价值全球品牌 100 强名单中，中国平安位列第 84 位。

2013 年 7 月，中国平安连续第七次蝉联亚洲著名公司治理杂志《CorporateGovernance Asia》公布的“亚洲企业管治大奖”，集团董事长马明哲连续第三年荣获“亚洲企业董事奖”。

2012 年，中国平安获得国际知名财经杂志《财资》（The Asset）2012 年度“3A 企业大奖—白

金奖”，成为唯一一家连续四年获奖的保险企业。

2011 年 1 月，国际知名财经杂志《欧洲货币》（Euromoney）向全球公布"2011 年度亚洲最佳管理公司"排名，中国平安连续第三次荣获"亚洲最佳管理保险公司"称号，也是 2011 年亚洲地区唯一一家进入该排名的保险公司。

2010 年 12 月，中国平安在《投资者关系杂志》（IR Magazine）2010 年度大中华区大会暨颁奖典礼上，平安获得“最佳投资者关系-首席执行官”、“最佳投资者关系网站/网络传播”及蝉联“最佳投资者关系-非国有企业”三项大奖，成为唯一一家获奖的中国保险企业。

2009 年 12 月，“2009 第一财经中国企业社会责任榜”在上海揭晓。中国平安获评“2009 第一财经中国企业社会责任榜杰出企业奖-社会贡献奖”。

2009 年 11 月，“2009 年度最佳社会责任报告大奖”在北京揭晓，中国平安首度披露的 2008 企业社会责任报告，以 72.09 分的最高得分名列所有 A 股企业榜首，成为本年度最佳社会责任报告。

2008 年 12 月，由国际知名投资者关系刊物 IR Magazine 主办的中国大陆投资者关系奖项在京揭晓。中国平安荣获大市值、非国有企业组别的最佳企业管治等四项大奖，并成为入选企业中唯一的保险金融集团。

2008 年 8 月，著名商业杂志《福布斯》中文版发布针对中国大型非国有企业的 2008“中国顶尖企业榜”，中国平安首次入榜即荣列第一。

2007 年 11 月，在被公认为亚太地区保险公司和再保险公司荣誉和威望象征的“亚洲保险行业奖”评选中，中国平安作为惟一入围的中国保险公司，摘得 2007 年“最佳社会责任大奖”。

2007 年 6 月，中国平安被亚洲著名杂志“Corporate Governance Asia”及亚洲企业各界联合评为“亚洲企业治理 2007 年度杰出表现奖（CorporateGovernance Asia Recognition Awards 2007 the Best of Asia Class)”，并成为首次入围的中国大陆金融及保险企业。

## 2018 年数字营销影响力表现

**中国平安“1.08 财神节”启动，一站式购买综合金融消费再升级**

12 月 23 日，以“在一起，财美好”为主题的中国平安“1.08 财神节”正式启动。据中国平安介绍，“1.08 财神节”类似电商消费狂欢节双 11，是平安基于多年客户洞察，为满足金融消费者全方位、一站式金融理财生活需求，倾力打造的中国金融业界规模最大的金融生活狂欢节。

**18 大爆款组合任选，上千个金融产品一站购**

今年的“1.08 财神节”，中国平安设置了“1.08 财神节”官网主会场及各专业公司 APP 分会场，以及“福禄寿禧”四大专区，18 大爆款组合也将在此次活动中集中推出。平安人寿在此次财神节推出 7 款产品，涵盖重疾、医疗、意外、养老等险种。

平安健康险推出“健康呵护袋”，购买 E 生保，京东卡、洁牙卡限时送;平安银行口袋商城推出财神节狂欢系列活动，12.23-1.8 期间，爆款商品超值预售，瓜分 3 亿优惠。此外，平安车主信用卡推出车主礼包限时领活动，活动期间办卡除了可以享受加油 88 折，免费道路救援等优质活动和权益，还有价值超 3000 元车主生活礼包 888 元优惠购的限时活动。

**“在一起，才美好!”2019 中国平安再送万名贫困人员回家过年**

12 月 22 日，中国平安又一年的“一路平安·让爱回家”公益活动再次启动。今年，中国平安向中华社会救助基金会捐赠 450 万元，在春节前夕包下 200 多辆巴士，在全国范围内开通 154 条线路，免费送 10000 名贫困外出务工人员返乡团圆。

中国平安联合联合中华社会救助基金会、中建集团、58 同城、中诚联盟等机构，在北京、上海、深圳、南京等空城率较高的城市举办十场“在一起，才美好”企业公益宣讲会。通过与企业携手的方式，公益宣讲会可触达全国多地的广大外出务工人员，让公益活动惠及精准人群。

**中国平安再获南方周末“年度责任贡献”奖**

2018 年 12 月 7 日，第三届南方周末年度盛典在北京举办，以“创变•机遇”为主题，邀请了多位来自不同行业的菁英人物与企业代表出席。南方周末一直致力于企业社会责任的监督、交流与传播，在其年度盛典颁奖环节中，“年度责任贡献”成为了备受瞩目的奖项之一。今年，中国平安(601318,股吧)凭借积极履行企业社会责任的丰硕成果脱颖而出，继 2016 年和 2017 年后，再度收获南方周末颁发的“**年度责任贡献**”殊荣，备受权威媒体的持续肯定。

中国平安“三村工程”更是取得了令人瞩目的扶贫成绩。截至 2018 年 12 月初，三村工程已在内蒙古、江西、广西、重庆、甘肃、四川、河南、西藏等各省市落地实施。其中，“村官工程”累计发放扶贫资金 **51.45 亿**元，直接挂钩建档立卡贫困户超 **1.5 万**人；“村医工程”共升级村卫 **300 所，**培训村医 5126 人，开展免费移动健康检测 92 场，体检 **11253 人**，义诊 **4713 人；**“村教工程”累计村小升级挂牌 **271 所**，培训村教老师 **3608 人，**名校名师课程惠及数万名偏远地区学生。12 月 3 日，平安银行(000001,股吧)还作为联席主承销商，承销中国长江三峡集团有限公司 30 亿元扶贫短期融资券，并投资其中的 15 亿元，本期债券是自 2017 年国内建立扶贫票据工作机制以来，全国首单央企集团发行的专项扶贫债中，单笔金额最大的非金融企业扶贫债。

“三村工程”接连被人民日报社评为**“精准扶贫优秀推荐案例”**；被银保监会评为保险业助力精准扶贫十佳案例之一；被中国社科院评为**“企业优秀扶贫案例”**等。值得一提的是，“平安扶贫保”作为国内首个全产业链保险深度介入、可让贫困户“低门槛参与，无风险经营”的产业扶贫模式，更是荣获多项国家级扶贫大奖，包括《国际金融报》的“2017 年度扶贫大奖”、《中国保险报》的“2017 年度杰出社会责任传播奖”、中国保险行业协会的“2017 年全国保险业主推脱贫攻坚十大典型”，获得了银保监会、各级政府的高度评价及认可。

**“一不小心”做了 AI 界的世界第一之后，中国平安准备逆袭互联网了**

除了机器阅读理解竞赛世界第一，人类情绪理解竞赛中平安早已多次登顶；微表情识别技术在国际权威评测 OMG 微表情竞赛和 2018Emotion 国际面部动作单元识别竞赛均斩获世界第一；世界 AI 作曲国际大赛第一；在今年上半年《互联网周刊》发布的“年度人工智能企业百强”名单中，**中国平安与众多专攻人工智能的技术公司比肩，位列百强第五。**

不仅是人工智能，在区块链和云计算两项科技能力中，中国平安的实力也不容小觑。在区块链方面拥有业内最强的零知识验证算法库、世界最大的商业区块链平台。在云计算方面，凭借 400 多项云计算专利和 9 项权威认证，打造出了中国最高级别认证的金融云。

今年 8 月，在深圳召开的“智博会”上，平安拿出了**国内首个也是唯一的“1+N”智慧城市平台体系及解决方案**，这套方案中不仅包括了平安擅长的财政、交通、医疗、房产等问题，更将人工智能赋能在政务、民政、环保等公共管理领域，提出了智慧城市的系统性解决方案。

**中国平安首次进入《福布斯》全球第 10**

2018 年 6 月 7 日，美国《福布斯》杂志发布 2018 年“全球上市公司 2000 强”排行榜（Forbes Global 2000），中国平安连续第 14 年入围该榜单，首次跻身全球第 10 位，较去年提升 6 位，蝉联全球多元保险企业第一。在中国入围企业中，**中国平安排名第 5 位。**同时，在全球金融企业排名中，**中国平安名列第 9 位。**

**中国平安高质量发展斩获殊荣，列全球品牌价值百强金融业第三**

2018 年 5 月 29 日，全球最大的传播集团 WPP 和凯度华通明略在英国伦敦发布了“2018 年 BrandZ™全球品牌价值 100 强”排名，中国平安品牌价值大涨 51%至 261 亿美元，排名提升 18 名至 43 名，**跻身全球品牌前 50 强，位列全球金融品牌第三位**，并连续三年摘得保险行业全球第一品牌；在上榜的中国品牌中，中国平安排名第 7。

回首 2018 年，平安将**初显智慧扶贫成效的“三村工程”排在首位**。与其他公司扶贫的模式不同的是，平安将公益与自身业务相结合，把公益烙印在企业发展中，随着企业的发展而逐步壮大。比如，平安在国内首创的“智慧扶贫”模式，正是依托平安自身的金融科技技术，构建多元的扶贫场景，以科技赋能扶贫。其中，“智慧村官”依托人工智能、大数据风控确保扶贫工作精准到户，风险可控；“智慧村医”借助信息化平台，打通城乡医疗，推动优质医疗资源下沉，面向村卫、村医、村民三个方面实现智慧升级；“智慧村教”联通城乡教育，实现县域内城乡教学一体化。

**1.“三村工程”深度落地，智慧扶贫初显成效**

2018 年，中国平安响应国家脱贫攻坚号召，以公司成立三十周年为契机，启动“三村工程”，面向“村官、村医、村教”，利用现代科技搭建“智慧扶贫”平台，积极推动产业、健康和教育扶贫。截至 2018 年 12 月底，“三村工程”在广西、江西、甘肃、河南、内蒙古、西藏等 9 个省或自治区逐步落地。在“村官”方面，实施全产业链扶贫模式，变“输血”扶贫为“造血”扶贫，发放扶贫资金逾 50 亿元，主承销全国单笔金额最大企业扶贫债；在“村医”方面，运用人工智能及远程问诊技术，促进城市优质资源下乡，援建挂牌或升级乡村卫生所逾 400 个；在“村教”方面，援建挂牌或升级乡村学校近 400 所，培训近 5000 名乡村教师，互联网远程课堂惠及二十余万师生。同时，号召广大员工积极参与公益，成立“平安志愿者协会”。这一年，公司连续第 17 年蝉联“中国最受尊敬企业”荣誉，第 5 次获评“亚洲最受尊敬企业”称号。

**2.支持优质民企纾困，切实服务实体经济**

2018 年，平安银行、平安证券、平安信托、平安资产管理等公司，以股权、债券、专项资管计划等方式，推出数项支持民营企业和实体经济的纾困举措，帮助优质民营企业渡过难关。平安银行对民营企业全年新增纾困贷款近 800 亿，成为对民营企业支持力度最大的大中型商业银行之一。平安证券成立“民企纾困专项工作小组”，发起设立 200 亿元纾困专项资管计划，并与各地政府平台和地方国企合作为其承销纾困专项债。

**3.区块链应用全球领先，促“一带一路”互通互联**

2018 年，中国平安区块链技术应用取得领先全球的实质性突破，在金融、贸易、医疗、城市治理、环保、农业等诸多领域广泛布局，成效显著。公司将区块链应用于金融壹账通、智慧城市、医保科技等平台及各大生态圈数据库的建设，建成全球最大的商业区块链应用平台，2018 年交易规模逾 20 万亿。同时，平安在“一带一路”沿线国家和地区落地区块链应用，在香港建成全球首个由监管部门主导的区块链贸易平台“贸易联动”，联通中国香港、欧洲、粤港澳大湾区、渤海湾等地区的国际贸易枢纽，构建金融贸易“空中走廊”，初步形成亚太地区乃至全球贸易融通、资金畅通的桥梁。

**4.人工智能科研成绩斐然，应用成效居世界最前列**

2018 年，中国平安人工智能科技在多个国际赛事中夺冠，在金融投资、医疗健康、宏观经济研究等多个领域的应用取得全球领先的突破。在 AI 科技研究方面，公司医疗影像研究在国际医学影像权威评测 LUNA 排行榜登顶，刷新“肺结节检测”和“假阳性筛查”世界纪录，平安颖像平台、COCO-Text 任务文本定位、GammaLab 机器阅读理解等多项技术，均在全球相关重大赛事中赢得第一名。在 AI 科技应用方面，平安寿险业务创新推出面向百万代理人的 AI 面试筛选、AI 培训、AI 秘书服务等模式和工具，代理人甄选准确率明显提高；实现“千人千面”培训模式，代理人队伍留存率及产能大幅提升。AI 客服坐席模式应用于平安的产险和寿险业务，7*24 小时随时随地响应客户的个性化服务需求，机器对人工替代率已达 36%，2019 年预计超过 90%。中国平安联手诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特教授，将 AI 应用于宏观经济及金融趋势研究与预测，取得全球领先的突破。

**5.金融科技应用全球领先，赋能传统主业成效显著**

2018 年，中国平安金融科技的创新与运用成效显著，全方位赋能银行、保险、资产管理等核心金融业务，提升效率、降低成本、改善体验、强化风控，增强竞争力。公司在全球首创应用微表情智能识别技术，实现“微表情”信贷放款超过 5 千亿，信贷损失率降低 60%，审批时间从 5 天缩短至 2 小时；车险服务再升级，“510 极速查勘”模式，实现全年逾 1000 万起理赔 90%以上场案件在 10 分钟内完成查勘，“智能闪赔”助力车损理赔成本降低 10%，自助理赔率达到 60%；陆金所结合银行传统风控体系、保险大数法则风险分散管理工具及区块链技术，创建了全球独一无二的全新贷款服务模式；金融壹账通应用生物识别、人工智能、区块链和云计算等四大核心技术，为全国 483 家银行、42 家保险公司及 2400 家其他金融机构提供智能营销、智能风控、智能产品、智能运营等系统服务，并开始向海外市场输出技术，在泰国、印尼等东南亚国家的多家金融机构落地，成效显著，达到全球领先水平。

**6.医疗科技应用突破大，助力医疗改革显成果**

2018 年，中国平安医疗科技应用实现全球领先的重大突破，深度应用于国家医疗体系改革与建设，建成“端到端”智能医疗一体化服务管理平台，成效显著。平安智能医学影像可支持 35 种癌症及慢性病精准识别，覆盖人体 9 大系统的放射、病理和视网膜多模态影像，荣获三项国际比赛第一，已在全国 61 个城市落地使用；智能疾病防控的预测精准度达到 97.6%，覆盖超 2000 万重疾、逾 2 亿慢性病患者，联合清华大学发布首个 AI 城市健康指数。AI 医生辅助诊疗辅助决策支持 700 种疾病的辅助诊断和 35 种常见病的辅助治疗，精度超过 95%，广泛在基层医疗机构运用。联合复旦大学中山医院举行全科智能医疗辅助决策对抗赛，AI 医生辅助诊疗组得分 86.2，战胜得分 51.5 的传统人工诊疗组。目前，平安的医疗知识图谱已覆盖 10M+（数据量级）医学证据，涵盖医学文献、医学指南、经典案例；建立了全球最大的药品库、疾病库、处方/治疗库、健康因子库、医生/医疗机构库等五大数据库；在 PPP 服务模式下，平安建成覆盖近 5 万家医院及诊所的开放式服务平台。平安好医生作为全球最大医疗健康服务线上入口，智能医生日均问诊量达 50 万次，并开始在“一带一路”沿线国家和地区逐步落地一站式医疗健康服务；平安医保科技为超过

280 个城市提供服务；上海知名三甲医院广泛采用平安医疗科技的病理质控 AI 技术；平安与国家人口与发展研究中心联合首发 AI 健康预期寿命测算模型。

**7.深度参与逾 100 省市“智慧城市”建设**

2018 年，中国平安本着“服务国家、服务社会、服务大众”的理念，利用多年积累的、国际领先的人工智能、区块链、智能认知、云计算等技术，为国家智慧城市建设赋能，构建了“1+N”智慧城市平台体系，已在全国包括北京、上海、深圳、广州、重庆、南宁、天津、厦门等超过 100 个城市以及多个“一带一路”沿线国家和地区推广和实施，涵盖智慧财政、智慧政务、智慧交通、智慧生活、智慧卫健、智慧海关、智慧教育、智慧农业、智慧司法、智慧环保、智慧社区治理等领域，惠及数亿市民，支持各省市政府解决城市治理中存在的各方面痛点与难点，提升治理效率与成效，降低城市发展成本，提高市民满意度和获得感，赢得各省市政府及市民广泛好评。

**8.“执行官+矩阵”经营管理决策机制再升级**

二十多年来，中国平安持续探索符合国际标准及我国国情的综合金融经营模式，建立了较为成熟的集团经营管理体制、机制与架构，支持公司实现了长期可持续健康增长，并逐步向科技行业发展。2018 年，中国平安名列《财富》世界 500 强第 29 位、《福布斯》全球上市公司 2000 强第 10 位，全球金融集团市值第 6 位、全球保险集团市值与品牌首位。2018 年，公司进一步清晰了从“金融+科技”向“金融+生态”转型的战略。面对时代发展与战略转型带来的机遇与挑战，以及作为全球系统重要性金融机构的风控要求，借鉴全球公司治理最佳实践，结合我国国情，公司在集团执行委员会现行“执行官+矩阵”决策、管理机制基础上，增设三位联席首席执行官岗位，分别对个人客户综合金融、公司客户综合金融、科技发展业务等三大业务群实施统一领导、专业分工，进一步深化、升级“集体决策、分工负责、矩阵式管理”的经营决策机制。平安以多年实践及业绩证明，三大业务群结构及“执行官+矩阵”决策机制是科学合理的，模式是行之有效的，对公司战略转型、整体风险管控及可持续健康发展起到了至关重要的作用。此次经营决策机制的再升级，是在新时代的新起点上，对既有模式的延续，执行官的定位更加明确，职责更加清晰，重点更加聚焦，协同更加有力，将进一步提升公司对整体经营、风险管理的驾驭能力，促进“金融+生态”战略深化，更好地实现“科技赋能金融、科技赋能生态、生态反哺金融”的模式与目标。

**9.国际化人才战略再结硕果，李源祥荣获政府“友谊奖”**

2018 年，中国平安集团联席 CEO 李源祥，作为来华外国专家，因在引领中国保险行业创新发展和国家医疗体系改革等方面作出的杰出贡献，被授予 2018 年度中国政府“友谊奖”，成为中国平安第四位获得此项殊荣的外籍高管。截至目前，中国金融领域共有 4 位外籍专家荣获中国政府“友谊奖”，均出自平安。目前，平安集团前 100 位高管中，超过 50%来自海外，均拥有全球顶尖金融集团或其他国际商业机构的经营管理或专业经验。平安的六大科技创新研究院、20 多个科研实验室吸引了国内外顶尖高科技公司人才的加盟，现有超过 500 位顶尖的科学家在平安工作。

**10.孵化育成多家创新科技公司，成果世界瞩目**

2018 年，中国平安在金融科技、医疗科技领域持续探索创新商业模式，从无到有创立的多家创新型科技公司取得了稳健、较快的发展，并通过“开放平台+开放市场”完成融资，进一步充实壮大创新科技公司的发展实力。融资合计 69 亿美元，总估值近 700 亿美元，主要投资方来自欧美、中东及亚洲著名的投资者。平安健康医疗科技有限公司（“平安好医生”）在香港联合交易所主板上市，成为全球互联网医疗第一股，并开始探索海外市场发展模式。金融壹账通区块链等科技专利授权数全球领先，完成首轮融资，新加坡子公司顺利开业。平安医保科技完成 A 轮融资，成为国内大医疗健康领域估值最高公司。陆金所控股作为中国最大的互联网财富管理平台，再度融资获得全球投资者亲睐。

## 代表案例

**阿里文娱智能营销平台助力平安普惠抢占市场**

**营销背景：**

市场整体把控严格，并受爆雷潮冲击

宏观政策环境，导致信贷业务整体趋严，网贷监管“1+3”直接导致市场重组，同时受爆雷潮影响，仅 7 月份，50 多家网贷平台倒闭。

整体贷款行业市场仍趋于增长

截止 2017 年，中国网民的数量增长超过 30 倍，移动网络经济市场营业规模从 2015 年开始出现大幅增长，超过整体增长趋势。

平安普惠 i 贷人群分析

目标人群相对年轻 26-35 岁，以男性居多占 76%，大多数在本地，二、三线城市居多，学历在大专以下。

**营销目标：**

通过神马搜索平台及 UC 信息流，以费用率目标为前提，通过营销产品组合和专业优化服务，提升平安普惠在线贷款量，并达到品牌影响力提升的目标。

**营销策略：**

控制费用率的前提下，提升整体流量，拉高整体放款额；

结合市场需求和用户属性，搭建立体的搜索营销体系，增加更多更丰富的广告形式。

**资源整合：**

品牌专区
强势品牌展现
锁住核心人群
整合多种信息首位曝光
缩短购买路径
关键词购买
锁住核心人群
抓取目标人群
扩展潜在人群
UC头条
精准定向
贷款量补充
繁星
行业词包
贷款量补充

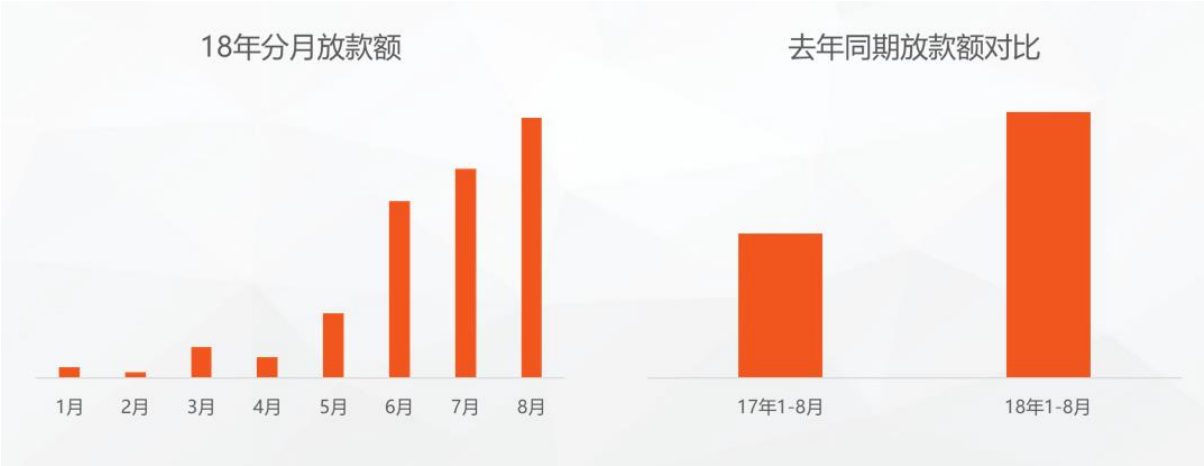
**执行策略：**

覆盖目标
推广策略
产品应用
执行策略
潜在贷款人群
利用新资源或竞价蓝海
贷款量补充
UC头条
关键词搜索
通过人群画像锁定核心人群
潜在人群词
信用卡词
行业目标人群
严控性价比扩大覆盖
针对性投放
关键词搜索
通用相关词
竞品相关词
核心贷款人群
核心需求收口
强势保护
品牌专区
关键词搜索
核心品牌词
未覆盖的品牌长尾词
竞品核心/申请词
通用申请/疑问词

Basic
平安普惠i贷 快至3分钟放款
平安普惠i贷,全程手机申请,快至3分钟放款!轻松在家贷!立即下载APP!
www.10100000.com - 品牌广告
【方便】全程APP申请,高达3万元等你拿
【急速】放款急速,快至3分钟现金到账
平安普惠
普惠i贷
信任贷款
普惠官网
高达3万
放款急速
在线申请
下载APP
CTR
23.96%
47.00%
Senior
平安普惠i贷:限时首借30天免息!
平安普惠信任借款服务,最快3分钟放款,0抵押,全程手机操作,费率低,
www.ph.com.cn 品牌广告
无抵押
放款快
额度高
还款易
门槛低
借款指南
APP申请
关注微信
最高50000元
免费借你30天
平安普惠i贷
平安普惠旗下信任借款服务
下载APP

平安贷款平台-普惠i贷,轻松贷!
首次借贷,免息7天
最快3分钟放款
日费率最低0.05%起
线上申请
放款疾速
无需抵押
APP操作
放款快
额度高
多橱窗
你借款·我免息
这里额度高
首借最高30天免息
CTR
237.5%
Click
203.5%
神马搜索
网页
小说
视频
更多
平安普惠
搜索
平安普惠i贷-限时30天免息!
关键词搜索+繁星
全面霸屏
APP操作
最快3分钟放款
最高5万额度
日费率0.05%起
【上海限时免息】平安普惠
品牌保证
首借免息
超低利息
www.pingan.com 广告

**营销效果：**

在控制费用率 20%的前提情况下，平安普惠 i 贷整体放款额逐步提高，Q3 开始放款额飞速上升。

**Q3 较 Q2 上涨 177.17%，1-8 月与去年同期对比上涨 83.33%；**