

爱奇艺阅读

所属行业：书籍阅读类软件

参选类别：数字营销最具影响力品牌

品牌简介

爱奇艺阅读，是爱奇艺旗下新生代小说阅读神器，包括出版文学、影视原著、网络小说、轻小说等丰富品类；海量全本、大量免费小说，意在为网友们打造轻松、有趣、互动的娱乐化阅读体验。

2018 年 1 月，爱奇艺阅读 App 上线，为文学内容的汇聚分发提供了承载平台，同时通过对作家、原创作品、文学 IP 孵化等文学领域发力。

爱奇艺文学旗下移动端独立 App 爱奇艺阅读于 2018 年初全端上线，内容囊括全网十余万部文学作品，是一款集丰富性和专业性于一体的电子书阅读 App，它作为爱奇艺文学原创作品的输出地，不断通过内容升级、产品升级、福利升级，致力于为用户提供更优质便捷的阅读体验。在上线后短短一年的时间里，爱奇艺阅读 App 深受多年龄层的用户喜爱，用户规模与好评率持续飙升。如今，数字阅读行业已迎来价值红利阶段，用户规模呈现快速增长，本次爱奇艺阅读成为 QuestMobile 2018 年度中国移动互联网用户规模飙升 TOP10 App 中唯一的文学阅读应用，也是对爱奇艺文学在过去一年中的实力与价值认可。



2018 年数字营销影响力表现

爱奇艺阅读 App 全面升级 打造文学多元产业格局

2018 年 7 月，爱奇艺文学旗下爱奇艺阅读 App 发布 iOS1.7.0 版本、安卓 1.7.1 版本，福利、页面、会员中心三大板块全面升级，为用户提供更优质的阅读体验。作为关联爱奇艺文学的首个移动端独立 App，**爱奇艺阅读将全网十万余部文学作品收入囊中**，内容覆盖大神佳作、影视原著、出版文学、网络小说、轻小说等，力求打造一款集丰富性和专业性于一体的电子书阅读 App。爱奇艺阅读 App 的发布，标志着爱奇艺文学正式发力移动市场，逐步实现移动全端口覆盖，拓宽 IP 孵化引流入口，为读者提供更优质便捷的阅读体验，为打造多元产业化格局奠定坚实基础。

“爱奇艺文学院”宣布成立 致力打造中国网络文学产学研一体化发展平台

2018 爱奇艺文学作家年会在海南举办。爱奇艺文学颁发了多项 2018 年度奖项，并宣布成立“爱奇艺文学院”，将从讲座、评奖、科技创新三个角度，以线下主题活动、IP 沙龙、理论作品征集评奖、中国网络文学 IP 评估分析系统研发等多种形式，打造成为中国网络文学产学研一体化发展平台。



中国“网络文学+”大会第二场 IP 路演“爱奇艺文学专场”成功举办 发酵助推泛娱乐文化产业

2018 第二届中国“网络文学+”大会 IP 路演“爱奇艺文学专场”于 8 月 8 日在京举行。凭借对行业风向的高度敏锐，爱奇艺将文学生态融入至整个泛娱乐产业链中，通过成立文学事业部、启动“云腾计划”、上线爱奇艺阅读 App 等一系列布局，以文学 IP 为支点，全平台资源联动，打通网络文学+影视、综艺、游戏、动漫的全产业链，为泛娱乐生态做加法。



爱奇艺网络文学高峰论坛，文学第一力架构新场域

2018 爱奇艺世界·大会分论坛之一的爱奇艺网络文学高峰论坛发布会现场，**爱奇艺文学公布以架构“文学新场域”为核心的战略**，在不断加强技术、资源、资本投入的同时，爱奇艺将广泛联合行业合作伙伴，以文学 IP 为源头，驱动泛娱乐产业蓬勃发展，实现共生共赢。

会上公布了第二届爱奇艺文学奖获奖名单及云腾计划三期成果、四期重磅升级政策，并战略签约唐家三少、南派三叔、Fresh 果果、水干丞为首席架构师，领衔爱奇艺文学明星作家团。

2018 年，爱奇艺文学携手花溪小说网、趣阅小说网、华云文化、博易创为、作客文学等数十家特色内容合作方，**联合主办“2018 华语言情小说大赛”、“首届华语创意征文大赛”等原创品牌赛事**，全面实现开放共赢。

第二届爱奇艺文学奖奖励翻倍，首席架构师领衔明星作家团

爱奇艺文学不断加大对优质内容和作者的扶持力度，论坛上，爱奇艺文学公布第二届爱奇艺文学奖的 16 部获奖作品，其中作家酒徒凭借新作《关河未冷》夺得一等奖，获得 200 万元奖励。持续一年的爱奇艺文学奖，分为三次季度赛及总决赛，全年持续不断向优秀作家颁发奖励，相比首届文学奖，部分大奖奖励直接翻倍。



同时，爱奇艺文学宣布独家签约南派三叔、唐家三少、Fresh 果果、水千丞四位著名作家新作，并特聘他们作为“爱奇艺文学首席架构师”，领衔爱奇艺文学明星作家团，共同助力文学新场域。



"云腾计划"创新版权生态，矩阵助力加速成神

爱奇艺文学的版权生态包括多种版权运营模式，以云腾计划为核心的创新性的版权分成模式，助力架构文学新场域，以订阅、授权、分账、出版、经纪、周边、打赏、广告、发行九大大模式，通过生态赋能文学，加速作家成神之路。



2018 年分账网剧行业势头强劲 云腾计划成绩喜人

2018 年，爱奇艺付费会员突破 8000 万，2C 模式逐渐从小众走向主流，由用户决定内容价值。伴随中国视频付费市场的持续快速成长，优质的付费分账网剧发挥成效一方面推动用户对优质内容买单，另一方面，也实现制作方的多元商业变现。分账模式的 IP 货币化手段快速发展，付费分账正在崛起为未来主流的商业模式。

在平台付费会员保持高速增长的趋势下，透明化的分账模式，以及 2C 的商业模式，使得越来越多的制作方更聚焦在打造优质内容上，以获得高额的回报。爱奇艺文学作为原创内容的输出源，通过云腾计划架起优质 IP 与优质片方的桥梁。2018 影视孵化第一年便迎来丰收年，成功孵化《等到烟暖雨收》《医妃难囚》《时光教会我爱你》等多部优质的付费分账网剧。

爱奇艺阅读 App 荣获 QuestMobile 2018 年度中国移动互联网用户规模飙升 TOP10 应用

近日，QuestMobile 发布了《中国移动互联网 2018 年度大报告》，从多流量入口、精细化运营到新媒介价值凸显等方面，进一步预测了 2019 年中国移动互联网发展的十大趋势。同时也针对过去一年表现亮眼的移动互联网玩家，发布了 2018 年中国移动互联网实力价值榜单。其中，**爱奇艺阅读 App 荣获 QuestMobile 2018 年度中国移动互联网用户规模飙升 TOP10 App。**



作为开放的网络文学平台，爱奇艺文学在 2018 年也取得了优异的成绩。在过去的一年，爱奇艺文学不仅网罗优质内容，还签约了唐家三少、南派三叔、Fresh 果果、水千丞出任爱奇艺文学首席架构师，领衔明星作家团，并独家上线了四位首席架构师的全新著作，保证了头部及优质原创作品的持续输出。基于爱奇艺强大的泛娱乐平台优势，爱奇艺云腾计划自启动以来，至今已开展五期，其中《等到烟暖雨收》《医妃难囚》《时光教会我爱你》等多部优质 IP 作品深受用户喜爱，成为 2018 年度爆款剧集，在为影视制作方与原创作者带来更多收益的同时，也大幅带动原著作品阅读量的提升，文学与影视相互赋能效果显著，进一步证明了爱奇艺文学的平台实力与 IP 商业价值的释放能力。

代表案例

爱奇艺阅读借“剧”增长之路

案例背景：新生 APP，急需突围增长；需要更多用户以及让他们留下来



营销目标：UC 信息流渠道日激活量达到 2000，留存率 $\geq 25\%$

通过对 UC 信息流渠道的运营，让其每天达到 2000 的激活量级，同时留存率不低于 25%。让其成为爱奇艺阅读用户增长的重要渠道

策略：借势营销

主策略：以借势营销为主，常规权益投放为辅，以热点内容提升留存

将预算倾斜到剧集播放期间，跟随剧情实时更新素材，以热点内容提升留存。“剧荒”期间常规投放其他权益类素材

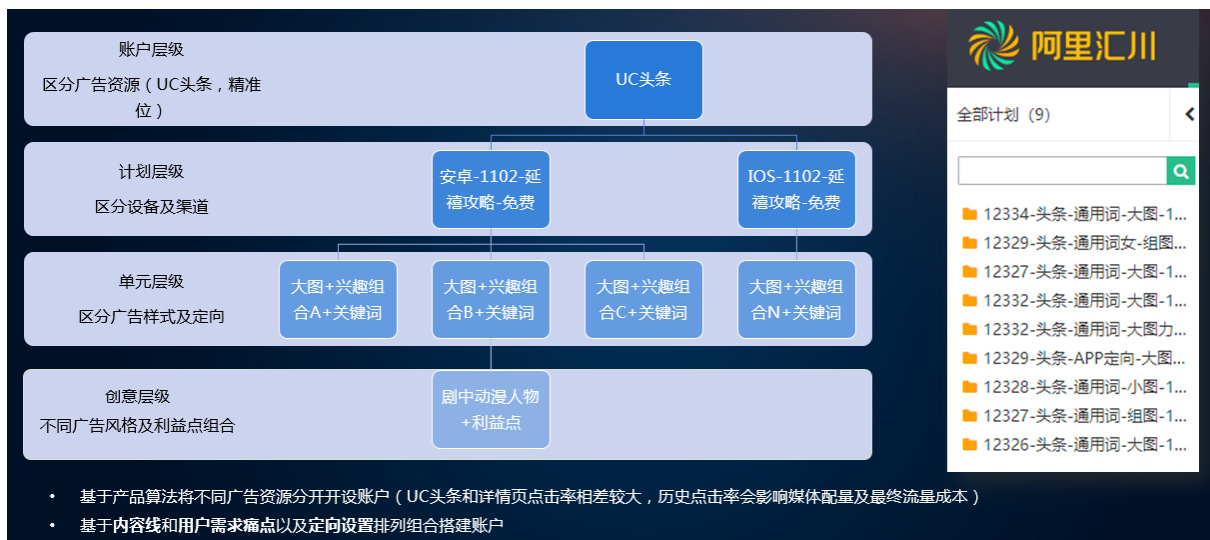


节奏策略：以周末，及热播剧播出前后等时间节点为重点预算倾斜期，该期间需求高且强烈易于转化



案例执行:

细分单元, 精细化账户结构, 定向组合测试



素材策略-文案创意撰写



剧集素材-依据剧情发展实时更新素材，紧贴热点

随着剧情的发展，紧紧贴近或提前与剧集播出的剧情，



素材策略-图片素材：多风格测试



营销效果：优化期内，激活量提升 50%，留存率达到 25%以上



项目总结和分析：

在 UC 信息流流量以及质量不断提升的情况下；对于图书阅读、影游联动项目等以 APP 激活为营销目的的客户来说，爱奇艺阅读证明了 UC 信息流的流量价值及流量承载、爆发潜力。在当下流量成本越来越高的背景下，努力提高流量的转化率成为重中之重。

优化期内，基于营销目标及用户分析；制定了“借剧营销”的用户增长计划；通过节奏策略 & 定向策略 & 素材策略三个模块执行策略；神马渠道给客户单日最高带来的新用户，远超其他搜索引擎竞价渠道所带来的量级，成为客户用户增长的重要渠道。