

## 2018 厦门“中秋望月”全球游客博饼汇整合营销活动方案

广告主：厦门市旅游发展委员会

所属行业：旅游/政府

执行时间：2018.07-2018.10

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

2016年，厦门在多个海外社交平台建立了自己的官方账号，让海外受众直接感受到了厦门魅力，并心向往之。经过将近两年的运营，厦门旅游海外社交平台积累了大批优质粉丝，成为了厦门旅游海外营销的前沿阵地。2018年，厦门提出了“139计划”，将今年定为的“旅游宣传营销年”，并强调“遵循营销规律，国际市场优先，注重创新”三项原则，这标志着厦门将海外营销上升到了一个前所未有的高度。本次营销事件根据“139计划”，旨在挖掘“厦门古韵之美”，并结合厦门大型品牌节庆活动——“中秋博饼旅游嘉年华”，策划了“中秋望月”全球游客博饼汇厦门活动，具体包括：茶享厦门、“海外十五城博饼”线上活动和“中秋望月”吉隆坡博饼汇厦门、海外网红达人有厦门四场活动。

### 营销目标

旅游业已进入“泛化时代”，除旅游者向大众的泛化之外，旅游形式也不再仅仅是猎奇览胜和游山玩水，商贸、会展、康体、购物也与旅游相融合，成为旅游新业态。游览观光、特色文化、商务以及休闲度假为外国旅游者选择中国进行旅游活动的主要目的。

厦门是中国的，厦门也是世界的。

作为中国城市的典型代表之一，厦门有鲜明的中国气派、中国特色。另一方面，刚刚申遗成功的鼓浪屿，至今保留着万国建筑、欧洲情调的“历史国际社区”，成为厦门融合世界文明的见证。

走在厦门城里，“中国风”与“国际范儿”和谐共存。厦门人引以为傲的“嘉庚风格”——“穿西装戴斗笠”的建筑，就是中外融合的产物。

将世界与厦门连接，就是我们的目标。

### 策略与创意

多维度：巧妙联动，才是王道

强互动：核心粉丝都是互动出来的

高持久：持久的、多变的传播给受众带来新鲜感以互联网传播为核心，线上线下强强联动，辅以传统媒体、新媒体以及自媒体等渠道，

充分发挥各个渠道的特色，强化渠道间的互动和导流，

以确保全方位曝光。

将“中秋”作为厦门民俗文化渗透海外的切入点，结合厦门大型品牌节庆活动——“中秋博饼旅游嘉年华”，策划了“国内十城”线上博饼活动、茶·享厦门&“海外十五城博饼”线上活动和“中秋望月”吉隆坡博饼汇厦门三场活动，此外将“厦门中秋博饼”游戏规则与西方掷骰游戏规则相结合，降低了活动参与门槛，保证了活动的可参与度，确保在向海外受众传播厦门传统民俗文化的时候，不会因为高文化壁垒而造成参与障碍，引起海外粉丝的参与兴趣，将民俗活动带出国门，再将海外对厦门产生兴趣的潜在游客代表请入厦门，进行真实的文化体验。承前启后，富含深远的国际文化交流意义。

## 执行过程/媒体表现

按照 CRM 大数据、信用卡数据、网址访客、手机 APP 访客、客户忠诚度计划数据为客户分类，把他们与 Facebook 上的自知用户配对，找出最具潜力的目标受众。依据大数据定位，制定系统的推广策略组合，全方位指导海外常规营销活动及全球化营销事件的实施，力争实现推广效果最大化。

Facebook 平台,1.精准投放核心受众 2.采用链接广告 3.视频广告轮播 4.Canva(类似于 H5) 5.360°全景视频 6.多展位联动。

**Visit Xiamen** 赞主页

发布者: Echo Li (9) · 7月12日 · 公开

#Xiamenteabreak campaign has proceeded to the next stage---the Tea Quiz! Clicking and finishing the quiz cost you no more than three minutes; you will have a chance to win \$ 25 WORTH OF AMAZON GIFT-card. 🙌👍👏👏  
Click here to play the Tea Quiz:  
<https://pr.easypromosapp.com/p/829174>  
查看翻译



The graphic features the text 'Tea Quiz' in a large, white, cursive font against a purple background with gold coins and a gift card. At the bottom, a woman in a yellow dress and a man in a blue shirt are shown holding a gift card that says '\$25'. The hashtag #XIAMENTEABREAK is visible at the bottom.

帖子表现

47,766 位覆盖用户

15,574 心情、评论和分享 #

15,516 赞	15,511 帖子	5 分享
23 大爱	23 帖子	0 分享
1 笑趴	1 帖子	0 分享
16 哇	16 帖子	0 分享
13 评论	13 帖子	0 分享
5 分享	5 帖子	0 分享

472 点击

309 照片浏览量	77 链接点击量	86 其他点击量 #
--------------	-------------	---------------


负面反馈

3 隐藏帖子	0 隐藏所有帖子
0 举报垃圾信息	0 取消赞

成效分析动态报告使用太平洋时区，而广告动态报告使用的是广告帐户所用时区。

**Visit Xiamen**  
发布者: Echo Li [9] · 8 月 31 日 · 公开

Click here [Dice of Xiamen Bobing](#) to the game page and play it now!  
You may be the ONE to win our big prize of Free Xiamen Trip. As for the Free Xiamen Trip, @visitxiamen will offer you a round-trip ticket from your city to Xiamen and at least three-day food and accommodation in Xiamen.  
Good Luck, guys! #dicexiamenbobing #dicegame #dice #game #visitxiamen #thisisxiamen  
[查看翻译](#)



**帖子表现**

**397,450** 位覆盖用户

**2,821** 心情、评论和分享

2,810 赞	2,810 帖子	0 分享
6 大爱	6 帖子	0 分享
2 笑趴	2 帖子	0 分享
3 评论	3 帖子	0 分享
1 分享	1 帖子	0 分享

**146** 点击

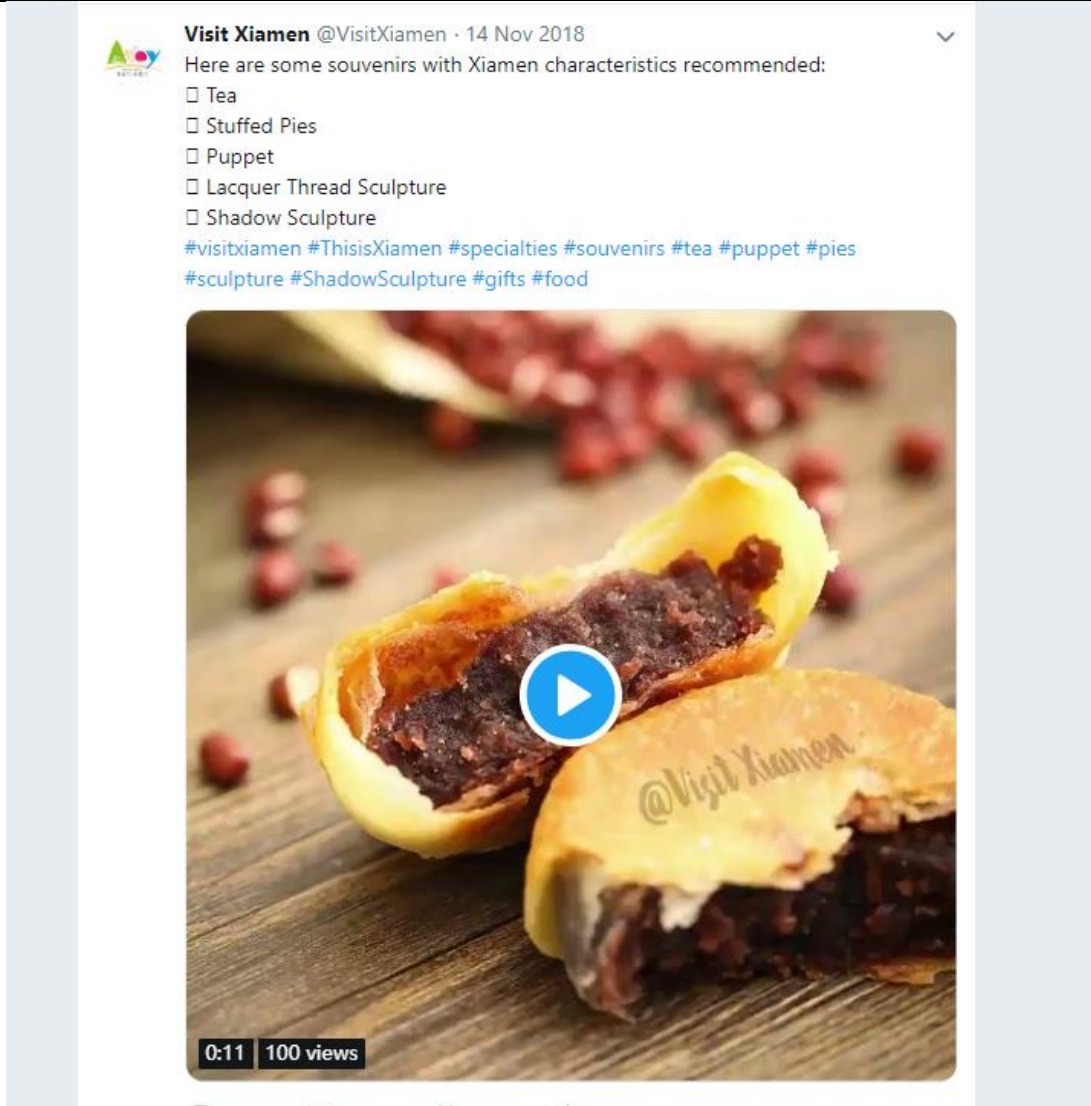
91 照片浏览量	0 链接点击量	55 其他点击量
----------	---------	----------

**负面反馈**

0 隐藏帖子	0 隐藏所有帖子
0 举报垃圾信息	0 取消赞

成效分析动态报告使用太平洋时区，而广告动态报告使用的是广告帐户所用时区。

Twitter 平台,1.Frist View 广告宣传片 2.Trend 趋势热门话题置顶，引爆活动 3.Twitter 卡片：引导网站流量，保持账户活跃度，持续增粉 4.Amplify—顶级直播植入，利用大型活动的影响力增加品牌露出力度

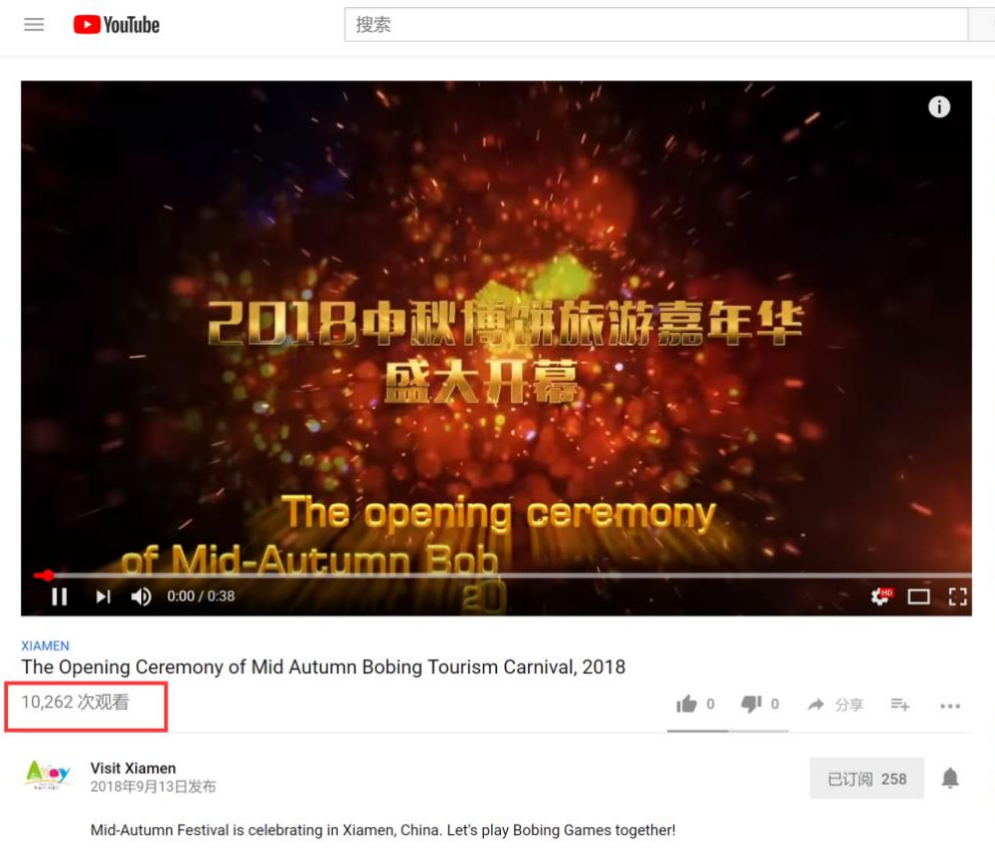
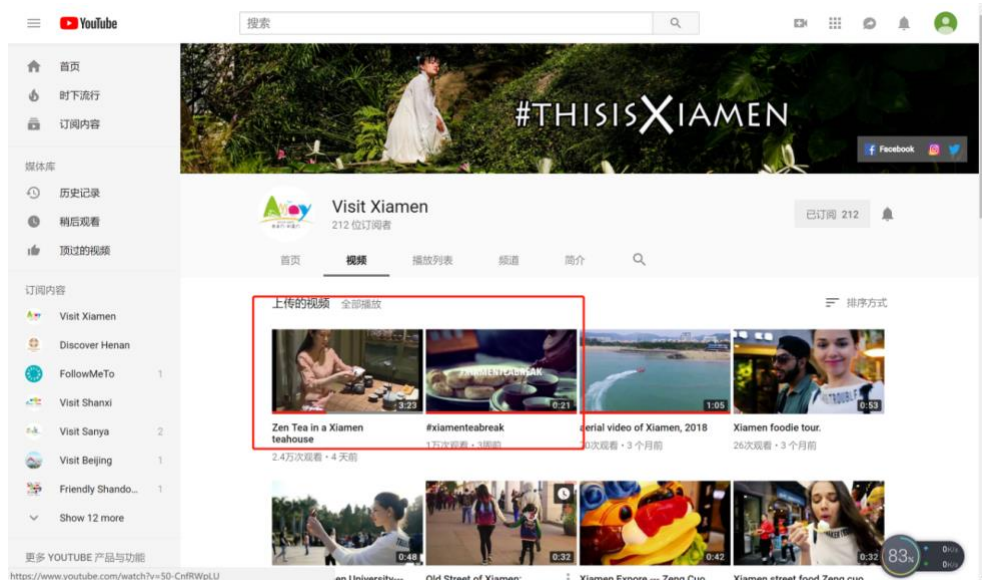


Instagram 平台：1.图片广告 2.视频广告 3.链接广告 4.轮播广告

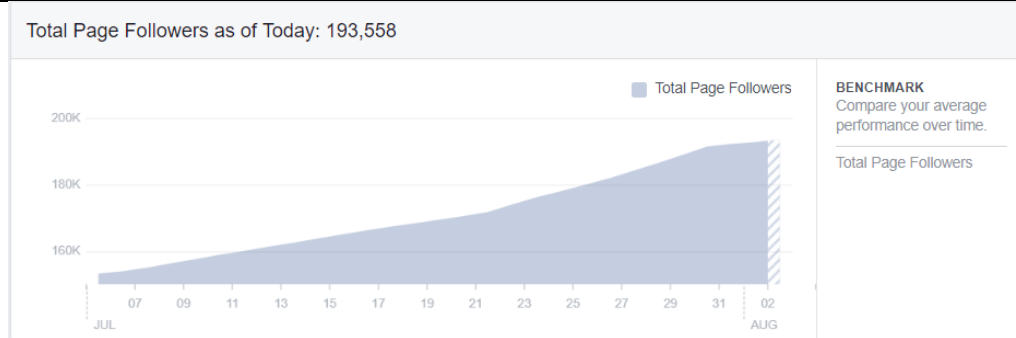
帖子表现	
🕒 观看时间 (分钟)	23,490 >
👁️ 观看视频达 3 秒的次数	135,810 >
👁️ 观看视频达 10 秒的次数	55,460 >
🕒 视频平均观看时长	0:06 >
📅 观众留存率	>
👤 受众和互动率	>

Youtube 平台:1.首页表头广告 2.视频插播广告 3.发现视频广告 4.信息视频卡片 5、图片展示广告

以互联网传播为核心，辅以传统媒体、新媒体以及自媒体等渠道，充分发挥各个渠道的特色，强化渠道间的互动和导流，以确保全方位曝光。媒体公关全球媒体公关包括配合线上线下活动，进行北美、欧洲、澳新、东南亚等多地区媒体公关，主流媒体发稿，国内公关则主要是对厦门的全球影响力作深度剖析和研究，通过国际影响提高国内的认可度。

















覆盖率：通过 Facebook、Twitter、Instagram、Youtube 与线下活动，极大的覆盖了本次营销传播的目标人群。



**精准度：**通过海外新媒体宣传平台 Facebook、Twitter、Instagram、Youtube 等，吸引了大量对厦门旅游感兴趣的群体。

**整合度：**我们整合了主流社交媒体，国内外新闻媒体的报道，针对 Visit Xiamen 的显著营销成果、厦门旅游的海外推广活动等等内容增加多语言多地区的媒体 PR 宣传，全球媒体覆盖不少于 200 家。

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众	截屏
	PR Newswire Asia <a href="#">查看链接</a>	英语	亚洲	通讯社	综合	224,670	
	越南通讯社 <a href="#">查看链接</a>	英语	越南	通讯社	综合	11,424	
	亞太日報 <a href="#">查看链接</a>	英语	亚洲	门户	综合	102,750	
	Accom News <a href="#">查看链接</a>	英语	澳大利亚	门户	旅游	8,640	
	Our Daily News Online <a href="#">查看链接</a>	英语	菲律宾	门户	产经	6,030	
	Value Buddies <a href="#">查看链接</a>	英语	新加坡	门户	基金/理财	47,040	
	The News Bite <a href="#">查看链接</a>	英语	菲律宾	门户	产经	27,600	
	股市资讯 <a href="#">查看链接</a>	英语	新加坡	行业	产经	66,720	

**媒体推广链接：**(均为海外推广链接，需vpn可打开网址)

### KOL

[https://instagram.com/nastyatropi?utm\\_source=ig\\_profile\\_share&igshid=n3oaxcuzwchz](https://instagram.com/nastyatropi?utm_source=ig_profile_share&igshid=n3oaxcuzwchz)

<https://www.instagram.com/p/BozMvxJg9Bs/?taken-by=nastyatropi>

<https://www.youtube.com/watch?v=bjJRagHYHCQ>

[https://www.instagram.com/p/BowI2ZAg\\_20/?taken-by=jestinna](https://www.instagram.com/p/BowI2ZAg_20/?taken-by=jestinna)

<https://www.instagram.com/p/BoyXuFagt0h/?taken-by=jestinna>

<https://www.facebook.com/413882085415661/posts/1354108828059644/>

<https://www.instagram.com/p/BpTqtrtAW95/?taken-by=corporatebytestravel>

[https://vk.com/wall39959008\\_13654](https://vk.com/wall39959008_13654)

[https://vk.com/wall39959008\\_13655](https://vk.com/wall39959008_13655)

<https://www.facebook.com/eatplayeatplay/photos/pcb.1987962431270592/1987959154604253/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/eattravellovemalaysia/photos/pcb.1215835355233881/1215834381900645/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/siakapkeliexpress/videos/1971777509552645>

[https://www.facebook.com/WonderPlus.Travel/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/WonderPlus.Travel/?ref=br_rs)

#### 新闻网站

<http://epaper.xmnn.cn/xmwb/20181010/>

<http://epaper.xmnn.cn/xmrb/20181009/>

<http://city.china.com.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=69&id=25978684>

[http://www.fjtv.net/?\\_hgOutLink=vod/videoDetail&id=1712045](http://www.fjtv.net/?_hgOutLink=vod/videoDetail&id=1712045)

<http://m.qztqz.com/p/48051.html>

<http://society.fjtv.net/folder1135/2018-10-10/1712045.html>

<http://www.cpjc365.com/sh/467422.html>

<http://www.huaxia.com/ly/lyzx/2018/10/5898496.html>

<http://finance.chinanews.com/life/2018/10-09/8644990.shtml>

[http://news.sznews.com/content/2018-10/09/content\\_21127600.htm](http://news.sznews.com/content/2018-10/09/content_21127600.htm)

<https://new.qq.com/cmsn/20181009/20181009011613.html>

<http://siakapkelinews.blogspot.com/2018/09/hanya-dimainkan-setahun-sekali.html>



<https://money.udn.com/money/story/9529/3366117>

<https://en.prnasia.com/releases/apac/30186-0.shtml>

<https://en.prnasia.com/releases/apac/xiamen-mid-autumn-bobing-tourism-carnival-of-2018-kicked-off-with-cheers-from-the-world-222598.shtml>

<https://www.accomnews.com.au/world-news/?rkey=20180913AE06358&filter=9036>

<https://www.apdnews.com/prnasia/885053.html>

<https://english.thesaigontimes.vn/prnasia1.htm?rkey=20180913AE06358&filter=13970>

<http://news.pchome.com.tw/internation/xpm/20180913/index-15368364001123360011.html>

<https://id.prnasia.com/story/30146-5.shtml>

[https://my.dek-d.com/iqpress-413/blog/?blog\\_id=10287064](https://my.dek-d.com/iqpress-413/blog/?blog_id=10287064)

<http://webboard.news.sanook.com/forum/?topic=6780928>

## 营销效果与市场反馈

海外新媒体宣传平台全面开花 :Facebook、Twitter、Instagram、Youtube 全面铺开 ,Visit Xiamen 的 Facebook 主页粉丝已经达到 20.52 万 ,Twitter 主页的粉丝也达到了 15.09 万 ,Instagram 的主页粉丝增长到了 12.3 万人次 ,Youtube 视频观看总量也达到 56 万次 ,将厦门城市独特的风景与魅力展现在全球互联网用户的面前。