巨量引擎

参选类别： 年度最佳数字营销平台

简介

简介：巨量引擎字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、懂车帝、Faceu 激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力，汇聚流量、数据和内容方面的合作伙伴，为全球广告主提供综合的数字营销解决方案。

巨量引擎将字节跳动的智能技术、数据流量、内容生态等优势应用于营销领域，专注深耕，为品牌提供不同场景下的营销服务，帮助品牌持续与目标人群沟通互动，为品牌实现营销目标提供磅礴的动力。

核心目标：为品牌实现“以用户为中心”的精准触达和转化成为可能，以智能技术构建的营销闭环在实现品牌商业价值的同时，为建立品牌与用户的共赢格局提供更大的空间。打造营销推广优质流量，以开放的心态，引领数字营销潮流的变革，成为助力企业数字化转型的增长型引擎。

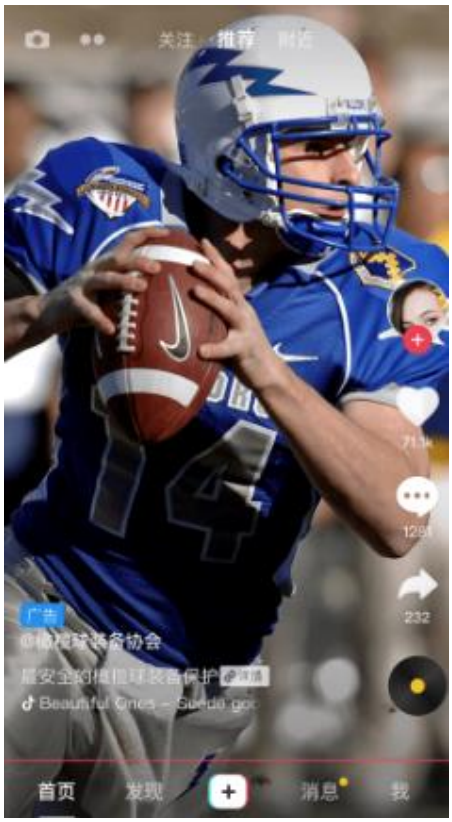
使用群体：各行业广告主 / 企业主

使用说明

广告模式及使用方式：

1. 信息流广告（资讯流中穿插展现的原生广告形式，广告即是内容，契合资讯深度阅读体验的广告形式，支持 CPM、CPT、GD、CPC 等多种售卖方式）、

2. 视频流广告（类似抖音视频的竖版视频信息流，与视频产品产品完全融为一体，全屏展示无干扰，广告主信息得以更好地传达，转化率更高)、



3. 开屏广告（广告在今日头条 App 启动时进行展示，黄金曝光点位，霸屏展现，强视觉冲击，可支持分时间段展示广告素材和落地页，满足客户个性化推广需求)、

4. 贴纸广告：广告展示在火山小视频下方贴纸栏，产品使用场景原生，形式生动，用户主动使用接受度高，可以提升品牌形象，并激发用户潜在购买行为

5. 激励视频广告（深度适配流量 APP 原生模式的 15～30 秒全屏视频广告，用户可以选择观看视频广告来换取应用或游戏内的奖励）、详情页广告、Banner 广告等

6. 挑战赛广告：依托挑战赛形式，实现品牌推广诉求，进行展示，营销方式新颖，全新玩法+全新资源，吸引用户主动参与，完成品牌曝光

应用范围

应用范围：今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝、穿山甲等

应用实例

营销背景：奥迪希望携手西瓜 PLAY 嘉年华，紧握创作者核心资源，充分蓄力短视频内容时代，凸显其潮流化、年轻化的品牌调性。其主打尊贵、品质的年轻人群，以更加引发关注的事件与互动圈层更多年轻人对奥迪的关注。

营销目标：引发年轻人关注，快速传递品牌年轻调性，引发用户持续关注

营销策略：

1）媒介策略

选择了西瓜视频的开屏和视频信息流广告两种投放形式。开屏广告作为西瓜视频开机第一入口，动态全屏具有超强的视觉冲击力。不仅极度原生，奥迪选择视频信息流投放更有头条技术实力支持。

2）多维度巧妙植入

巨量引擎官方联动虎牙直播平台全程直播，线上扩大活动覆盖面，直播封面图植入 logo 露出，直播简介权益文案植入，直播前后权益文案植入。

3）线上线下联动

会场主 kv logo 露出，奥迪 TVC 视频广告播出，和西瓜宣传片一同轮播，主会场主持人口播等方式展现品牌。

营销效果：Audi Sport 嘉年华仅仅在 9 月 10 日当天的投放，即收获了 8.56%的高点击率，而之后 2 天奥迪选择的原生信息流广告亦获得了 3.21%的点击率，超出预期，曝光完成率达到 220%。

邀请到超过 80 位明星大咖及短视频红人到场。近 70 家媒体现场报道，输出超过 100 篇正面稿件，覆盖 90% 主流行业媒体，线上曝光量近 11 亿。