

爱奇艺

参选类别：金鼠标10周年——数字营销影响力互联网媒体/平台

简介及核心优势

爱奇艺，中国高品质视频娱乐服务提供者

企业愿景：做一家以科技创新为驱动的伟大娱乐公司

2010年4月22日正式上线，推崇品质、青春、时尚的品牌内涵如今已深入人心，网罗了全球广大的年轻用户群体，积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新。

目前，爱奇艺已成功构建了包含电商、游戏、移动直播、漫画、阅读、电影票、短视频等业务在内、连接人与服务的娱乐内容生态，引领视频网站商业模式的多元化发展。

重点广告产品介绍：

1) **创意广告：**展现广告美学的内容营销创意（创意中插、rap 广告歌、原创贴、花式口播、街舞创意口播、动画创意口播）



《热血街舞团》街舞创意口播



《机器人争霸》动画创意口播

2) **AI 贴**：六大识别语音、智能匹配广告（表情、行为、人物、对话、场景、实体），强大内容识别技术，为广告主精准打点海量片库，广告创意深度结合内容



3) **快闪贴**：等同 5 秒贴片价格，正一或负的超强覆盖力，国际流行贴片创意



数字营销领域突出成绩

1) 2010 年，提出“品质视频营销”，为饱受盗版和劣质内容伤害的视频行业指出升级方向；

2011 年，创造性提出“SWS”（“Search”、“Watch”、“Share”）视频营销模式，引领年度视频整合营销的大趋势；

2) 2012 年，预言了“多屏视频营销”趋势的到来，爱奇艺成为全行业首家打通 PC 端和移动终端广告后台的视频平台，移动视频广告投放增长速度创业界之最；

3) 2013 年，完全打通百度、爱奇艺和 PPS 大数据平台，使爱奇艺从传统的媒介购买模式升级为

更具实效的人群购买模式，全面引领大数据时代的视频营销价值升级；研发出“一搜百映”等杀手级广告产品，先后赢得三星、路虎、菲亚特等一大批领导品牌的支持。

4) 2014 年，接连斩获包括鸿星尔克、银鹭、蓝月亮、京东、美特斯邦威等众多数千万级客户，助力视频网站合作量级从千万时代迈入亿时代；持续关注广告技术创新，开发了跨屏同一用户识别、移搜百映、视链、黄金一刻等精准广告投放产品，真正开启视频广告的精准营销时代；率先在业内提出“自时代”概念，为中国内容营销理论延伸与发展提供全新的视角。

5) 2015 年 5 月，提出“iJOY 悦享营销”理论模型，从多屏触点、创意内容、技术优化、互动参与、实现购买等 5 个维度全面阐述了新体验营销时代，爱奇艺为广告客户带来成功和愉悦的价值观和方法论。

2015 年 10 月，在全行业第一次开启 VIP 会员品牌明星整合营销，邀请黄渤、Angelababy、杨洋等当红巨星，分别从视听更震撼、海量随心看、追剧不等待等角度诠释爱奇艺 VIP 会员的核心利益诉求。其中“轻奢新主义”的 VIP 会员理念更是深入人心，引发广泛共鸣，并使得爱奇艺 VIP 会员数量远超其他家之和。

6) 2016 年 5 月，推动爱奇艺与宝洁、携程、美特斯邦威、香飘飘等四大品牌强强联合，宣布共同发起“爱奇艺合伙人计划”，成为推进中国内容营销产业创新进程的标志性事件。

2016 年 7 月，研发出全新广告产品“原创贴”（原生创意贴片），为行业开启了百亿级潜力广告市场。这种依托原人物、原场景、原剧情的广告模式，在广告史上第一次将“广告即内容、内容即广告”由理想变为现实。

2016 年 10 月，在行业内率先提出“四个现象级”：现象级内容、现象级明星、现象级广告、现象级客户。这成为行业打造与判断顶级娱乐营销的权威标准体系。

7) 2017 年 6 月，研发出极具艺术价值却又兼具营销效果的 rap 广告歌。并在《中国有嘻哈》决赛当期创造出史上第一条“超级纯网中插广告”，这被行业认为是综艺营销的分水岭事件。

2017 年 6 月，创造性地提出了“一核五弹”的悦享营销模型，即以 IP 内容为启动内核，包括了 IP 软植入、IP 衍生、IP 跨界、O2O 兴趣流、IN 广广告等五大营销方法论集群。这被视为“互联网 IP 整合营销的开创性理论”。



8) 2018 年 1 月，以《偶像练习生》为启动内核，率先发掘粉丝经济的营销变现路径，帮助合作品牌实现了品牌曝光与产品销售的空前迅猛提升。同时开创了以纯网 IP 为基础的“艺人商务经纪”业务，为广告主拓展了全新的娱乐营销思路。

2018 年 5 月，提出“IP 价值观感染营销”，帮助广告主提升品牌知名度与美誉度的同时，在行业内第一次探索 IP 与品牌价值观共鸣共震的营销路径，从物理与心理多个层面全面推动娱乐营销价值升维。

服务的主要客户

vivo、农夫山泉、百事、百威、必胜客、可口可乐、欧莱雅、宝洁、三星、联合利华、京东、小红书、伊利、爱钱进、百度、瓜子二手车、陌陌、美团外卖、天猫、途牛、唯品会、携程旅行、东风日产、广汽菲克、捷豹、上海大众、斯柯达、宝马、宝格丽、迪奥、纪梵希、路易威登、丝芙兰、苹果、快手短视频、小米