悠易互通

官方网址： http://www.yoyi.com.cn
公司类型： 数字营销技术公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

悠易互通，中国互联网广告行业跨屏程序化购买引领者，依托庞大的专有受众数据库和先进的广告技术，成为多屏融合及大数据营销时代最富创新精神、最具营销实效的互联网广告公司。

2012 年 3 月，悠易互通推出国内首家 DSP 平台 YOYI PLUS，目前已经对接市场全部主流 SSP/Adexchange 平台，日均对接流量 240 亿+，实现 PC、移动、互联网电视全覆盖。悠易互通全网人群数据库数据银行（DataBank）在全网范围内整合了浏览、搜索、电商、社交分享、广告投放及跨屏数据。目前已经积累了 5 亿活跃 Cookie，8 亿 DeviceID，2.8 亿跨屏 ID。服务于快消、汽车、3C 家电、金融、旅游等行业，截止目前，悠易互通已经成功为包括可口可乐、奥迪、丰田、金佰利、百威、海尔、壳牌等超千家国内外知名企业，提供成功的品牌和效果解决方案。悠易互通总部位于北京，在上海和广州均设有分公司。

悠易互通致力于用数据和技术改变世界，成为行业发展的引领者；亦如悠易的愿景，成为受人尊重的互联网营销技术公司，链接并整合一切屏幕和渠道，打造一个更好的广告营销环境， Make advertising better!

2018 年在数字营销领域的成绩

1、悠易互通升级了客户私有数据管理平台——YOYI DataBank，以赋能企业增长为核心目标，通过整合品牌多渠道数据，全息洞察消费者旅程，构建“以用户数据为中心”的营销平台，助力品牌优化客户数字化体验，为企业提供数字化营销在不同场景的数据支撑。

DataBank 依托悠易互通数据、技术及平台优势，帮助企业打通一方数据，积累数据资产。DataBank 产品支持自定义标签、用户画像、人群管理和洞察、客户旅程分析、转化分析和归因分析等多中功能，帮助企业全方位了解用户，实现用户精准触达和精细化运营，助力业务增长。

2、悠易互通升级了 SSP 流量供应方平台，对接全网优质流量和媒体资源，对流量进行托管、转发。该平台专注于广告位管理、多渠道变现与收益优化，通过技术方式帮助媒体实现整体收益的最大化，通过技术方式帮助媒体实现整体收益的最大化，帮助其他 DSP 一站式筛选对接优质流量，进行高效广告投放

3、悠易互通根据当下消费者的跨屏使用行为，通过数据链接，串联一切视频类广告形式，为品牌

视频营销提供了全新的解决方案——Video+。Video+全面覆盖了包括 PC 一级移动端视频前贴片、原生视频信息流等优质广告资源，同时引入了丰富的 OTT 开机、贴片资源，提供品牌进行从 PC、移动向 OTT 的多屏联动投放，为广告投放提供了流量保障。此外，Video+锁定了各大视频媒体会员人群，通过视频信息流和 OTT 对视频会员人群进行有效触达，填补视频前贴片不能覆盖会员用户的空缺。

4、全屏布局，在整合原有的 PC、移动、OTT 等屏幕基础上，将户外数字屏整合到程序化购买体系中，通过跨屏、LBS 等技术，做到家庭、工作等全场景覆盖，全链路链接消费者行为轨迹。

2018 年服务的主要客户

戴森、嘉士伯、联合利华、丰田、达能、百威、三星、宝马、碧然德、沃尔沃。