

讯飞 AI 营销云携手唯品会 10 秒语速大 PK

广告主：唯品会

所属行业：电商

执行时间：2018.12.07-12.09

参选类别：智能营销类

营销背景

完整案例介绍视频：

<https://tv.sohu.com/v/dXMvMzM5NTc2ODc0LzEyMTg3NTA1Ni5zaHRtbA=.html>

当下移动电商人群是一群年轻态，个性化，爱娱乐，重社交的手机重度用户：

- 1) 电商市场移动端交易成主流，2017 年网络零售市场交易额达 65,500 亿元，移动端交易占比 70.8%；
- 2) 移动电商人群 18-30 岁占比达到 53%，90 后、00 后是移动电商主力军，电商人群年轻化；
- 3) 76% 人均每天累计使用手机时间超 3 小时，日均社交 APP 使用时长 2.5 小时，对手机重度依赖；
- 4) 购物场景呈现个性化（偏好个性化定制）、内容化（兴趣转化为内容）、社交化（购物社交两不误）

针对年轻且极具个性的移动电商人群，唯有弱化广告印记，创新化，娱乐性十足的内容才能激发用户的兴趣，抢占用户眼球。

营销目标

以创新、趣味的方式建立并强化用户对唯品会 12.8 特卖大会“三折特卖”的认知；

精准获取优质流量为站内导流。

策略与创意

1) 内容侧

在 AI 营销趋势下，融合讯飞 AI 语音识别技术，突出体现唯品会特卖大会“三折封顶”的核心诉求，发起“12333”语音互动挑战游戏，激起用户的参与欲望。

首创输入法原生互动：借助讯飞强大的语音识别技术，结合讯飞输入法自身的语音输入功能，语令词唤起挑战，以原生内容的形式与用户互动。

智能语音互动 H5：打破传统 H5 的交互方式，以语音识别等 AI 技术应用刷新用户的交互体验。

2) 传播侧

通过趣味玩法及社交裂变传播，同时打包讯飞输入法与活动高关联性的用户输入关键词，实现全渠道曝光。

社交裂变：社交趣味玩法，并通过 KOL 的转发互动，激发社交平台二次传播。

线上硬广：筛选目标人群，进行输入法智能卡片、开屏、焦点图等线上广告的推送。

执行过程/媒体表现

1) 技术优势——讯飞语音识别技术全球领先

2018 年 9 月，讯飞包揽国际多通道语音分离和识别大赛(CHIME)全部四个项目的冠军，比官方系统提升绝对 35 个点。

讯飞方言识别覆盖 26 种方言，识别率超过 90%。

2) 产品形式创新

讯飞输入法原生功能——语音输入原生功能行业首次应用

原生功能首次为流量入口，曝光量大，互动的转化效果更好：原生功能互动用户链路短，且可直接在媒体环境内完成互动。跨场景实时交互，用户链路流畅程度好，转化率更高。

1-首页

2-交互页

3-挑战成功



案例录屏-输入法原生互动：http://www.iqiyi.com/w_19s5wlp7g1.html

创新式 H5 交互——AI 语音识别技术创新应用

打破传统 H5 的交互方式，在 H5 内接入讯飞语音识别技术接口，用户在 H5 即可参与 12333 挑战，以创新方式刷新用户的交互体验。

上线导流期

活动上线期, 通过抖音、微博、微信 KOL、垂直营销号等多渠道进行输入法原生功能体验及语音 H5 引流。



抖音短视频 (点赞2万+)

案例传播-抖音短视频 H5: http://www.iqiyi.com/w_19s5wlhynl.html

4) 线上投放, 全场景曝光引流

活动上线三天时间, 利用讯飞输入法智能卡片、开屏广告和焦点图广告的全量投放, 覆盖讯飞输入法全用户, 实现跨场景的曝光, 导流效果显著;



智能卡片 (点击播放)

开屏广告

焦点图广告

案例传播-智能卡片: http://www.iqiyi.com/w_19s5wlmxpl.html

营销效果与市场反馈

整体营销效果超出预期，营销活动不仅为唯品会带来了大量品牌曝光，还获得用户高关注度及高度参与。

讯飞输入法原生功能互动：互动曝光 460 万+，参与次数近 100 万；

创新式 H5 交互：H5 访问突破 52 万，游戏交互次数突破 20 万，参与率高达 38% 以上；

营销活动倍受用户关注，关键词输入提及率在双十一期间显著提升。

