

#厉害了我的码呀#Dr.Ci : Labo 防伪码互动营销

广告主: Dr.Ci : Labo

所属行业: 美妆

执行时间: 2018.05.03-05.22

参选类别: 移动营销类-互动类

营销背景

Dr.Ci : Labo 作为日本医美品牌, 广受 80、90 后喜爱, 品牌关注度高, 但在产品进入国内市场前, 被国内厂商抢注了 Dr.Ci : Labo 标准中文译名“城野医生”的商标, 并生产了与 Dr.Ci : Labo 极为相似的产品, 导致消费者对真假产品产生混淆, 为了解决此问题, 品牌方研发了可以扫码辨真伪的防伪标。

营销目标

提高防伪码的认知度和普及率;

培育消费者扫码辨真伪习惯, 提升扫码率。

策略与创意

通过对消费人群分析及市场调研, 发现消费者存在辨别产品真伪的痛点, 且无有效的辨别方式。

借势#厉害了我的国#热门话题, 契合防伪码的高科技定位, 提炼出#厉害了我的码呀#传播主题配合扫码干货动画视频, 美妆博主、流量网红等测评种草实验, 普及正确的扫码认证方式。

执行过程/媒体表现

阶段一: 原创视频推广, 技术流解读防伪码, 微博视频博主造势, 美妆博主热传, 大 V 博主扩散。

阶段二: 防伪码动画视频制作, 培养消费者使用习惯。

阶段三: 邀美妆博主测评推荐, 打通电商为产品导流。

阶段四: 各大垂直网站, 豆瓣、知乎等目标消费人群公关推广全线切入。

阶段一：原创视频推广，技术流解读防伪码，微博视频博主造势，美妆博主热传，大 V 博主扩散。



视频链接: <https://weibo.com/6037687121/GgtNluHR4>

阶段二：防伪码动画视频制作，培养消费者使用习惯。



| Dr.Ci:Labo 正品防伪小闪标



视频链接: <http://t.cn/R3jz2al?m=4241091772998907&u=2401329902>

阶段三: 邀美妆博主测评推荐, 打通电商为产品导流。



阶段四：各大垂直网站，豆瓣、知乎等目标消费人群公关推广全线切入。

Baidu search results for the query "高科技扫码让正品一步到位, Dr.Ci:Labo做到了!". The "网页" (Web) tab is selected. The results list several articles from various websites, all discussing the brand Dr.Ci:Labo and its QR code technology. The first result is from 搜狐时尚 (Sohu Fashion), followed by 中国时尚品牌网 (China Fashion Brand Network), 时尚中国网 (Fashion China Network), 品牌头条 (Brand Headlines), 时尚中国网 (Fashion China Network), 北青网 (Beiqing.com), 中国时尚品牌网 (China Fashion Brand Network), and 新华网 (Xinhua News Agency).

A screenshot of a Douban group page. The group name is "Dr.Ci:Labo最新防伪验证, 以及最易种草的6个系列". The post is from user "小小小麦子" on May 23, 2018. The content describes the user's experience with Dr.Ci:Labo products, mentioning their effectiveness for pore tightening and hydration. The group has 1415 members.

A screenshot of a Zhihu question page. The question is "大家聊一聊Dr.Ci:Labo毛孔收敛水怎么样?". The user asks for opinions on the product's effectiveness for pore tightening and whether it can be purchased in China. The page shows 10 answers and 1 comment. The question is marked as "已关注" (Followed).

营销效果与市场反馈

- 1、#厉害了我的码呀#阅读量达 5106 万;
- 2、原创视频播放量 424 万;
- 3、美妆博主测评推文阅读量超 10 万。