

三星盖乐世 Galaxy A9 世界杯热点 系列创意项目

广告主：三星（中国）投资有限公司

所属行业：3C 数码/手机

执行时间：2018.06.01-07.31

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

世界杯是球迷庆典，也是 6-7 月份的绝对热点。在长达一个月的时间里，世界杯是全 Social 平台的焦点话题。Galaxy A9 Star 6 月 7 日全新发布，6 月 15 日正式发售，与世界杯时间十分有缘，一拍即合。

营销目标

借势世界杯，依据赛程和突发热点事件临机应变，结合 Galaxy 当前主打机型以及 Bixby 进行主动传播，促进关注和销售。

策略与创意

项目执行全过程视频介绍 <https://v.qq.com/x/page/e0828jsxtpq.html>

Galaxy 整合 A9 Star 摄影、Bixby 等王牌功能，为用户整合了一届线上世界杯庆典，跟随赛事进程进行有奖竞猜活动，引导用户的观察过程更主动有趣。

不仅对世界杯涉及版权部分进行了巧妙规避，而且对突发热点事件快速反应。

执行过程/媒体表现

小组赛期间，A9 Star 以强大的摄影功能陪用户一起聚焦球星精彩瞬间；



从 8 进 4 开始到决赛，贫嘴 N 神举行了有奖神回复，鼓励用户评价或吐槽当天的赛事；

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 今晚看什么？
看酥牙能否成功吃鸡。

B 神聊球 1 宜 喝红酒 吃牛排 看比赛 与 B 神互动

*文案创意表达Bixby功能，不完全照操作性还原。 广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 桑巴和巧克力，哪个跟劲良第更配？
就今天来说，都是不错的选择。

B 神聊球 2 宜 吃巧克力 跳桑巴舞 看比赛 与 B 神互动

*文案创意表达Bixby功能，不完全照操作性还原。 广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 北极熊和格子军，谁能继续创造历史？
光圈调到F1.5，让我们睁大“双眼”拭目以待！

B 神聊球 3 宜 喝烈酒 唱劲歌 看比赛 与 B 神互动

*文案创意表达Bixby功能，不完全照操作性还原。 广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 维京人和喵星人谁能更快进门？
头球破门、抽射破门，都定格在Galaxy 疾速对焦的快门。

B 神聊球 4 宜 吃大虾 喝奶茶 看比赛 与 B 神互动

*文案创意表达Bixby功能，不完全照操作性还原。 广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 优质红酒遇上精酿啤酒，应该怎么选择？
这跟选S9的颜色一样难——看今晚的心情吧。

B神聊球 5宜 煎鹅肝 烹海贝 看比赛 与B神互动

*文案创意表述Bixby功能，不完全具备操作性。

广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 红格子还是红十字？
红十字，红格子
红格子拆出来像红十字
红十字拼起来像红格子
二十年后
十字遇上格子，格子遇上十字
胜败都只有一个字
不知是格子胜了十字
还是十字赢了格子

B神聊球 6宜 吹地中海的风 炸鱼薯条 看比赛 与B神互动

*文案创意表述Bixby功能，不完全具备操作性。

广告

SAMSUNG Bixby

Hi Bixby 今天的英超内战有什么看点？
在无边大屏上观看快乐足球，并跟解说员一起笑场。

B神聊球 7宜 喝威士忌 吃海鲜 看比赛 与B神互动

*文案创意表述Bixby功能，不完全具备操作性。

广告

SAMSUNG Bixby

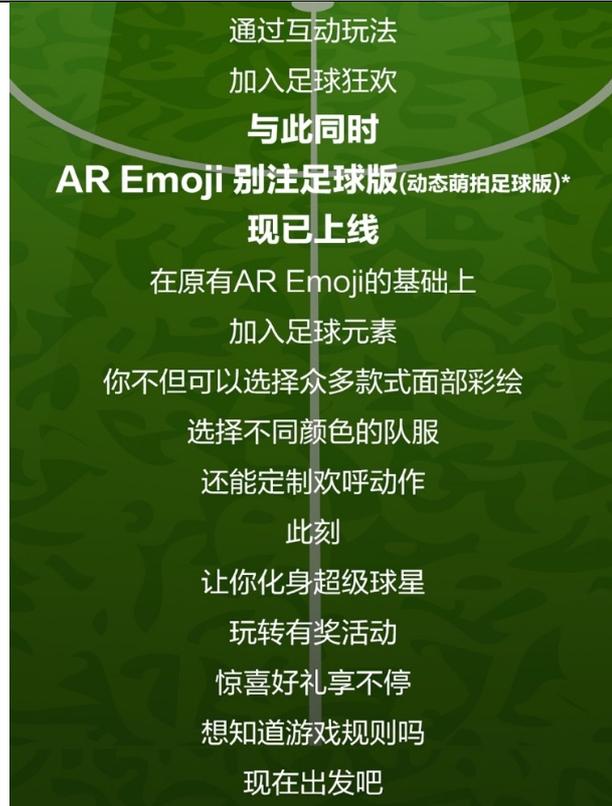
Hi Bixby 豪华阵容和铁血黑马哪个会赢？
红白蓝三色，横竖都是会赢的。

B神聊球 8宜 喝勃提第 煎火烤色 看比赛 与B神互动

*文案创意表述Bixby功能，不完全具备操作性。

广告

世界杯全部结束后，整合出一支由用户挑选的最赞球星组成的#Galaxy 银河战队#，完成 Galaxy 同行的世界杯之旅。



营销效果与市场反馈

世界杯热点系列创意内容，微博发布 14 条，阅读 1801780 次。用户以更主动的姿态加入世界杯围观，对赛事和热议事件发表神评论，积极选出自己最喜欢的球星组成 Galaxy 银河战队。并且在此过程中对 Galaxy 系列手机拍照、Bixby 和动态萌拍功能有了深入的交互性了解，促进了年中线上与线下的店面销售。（数据统计截止至 2019 年 1 月 7 日）