

## 王玉梅 (Maggie Wang)

**公司职位:** AdMaster 总裁

**参选类别:** 金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

### 人物简介



王玉梅, Maggie Wang, 现任 AdMaster 总裁, 负责管理公司 SIA (Social Insight Analytics, 社交、洞察与分析) 业务, 包括社交大数据、大小数据融合及内容营销效果评估等业务的整体战略规划、商业解决方案设计及市场推广策略制定, 同时负责推动公司技术和产品创新, 以及跨行业合作。

Maggie 具有多年市场研究、消费者研究、媒介研究、零售市场研究经历及丰富的数据建模分析、大数据整合利用经验, 是国内为数不多精通内容、社会化营销测量及效果评估的专家。在此之前, 她曾任 AdMaster 首席内容官, AdMaster 社交与分析洞察高级副总裁。

加入 AdMaster 前, Maggie 曾作为研究专家任职于尼尔森, 为 30 多家跨国公司和本地巨头提供

咨询研究服务，帮助企业利用数据分析市场潜力、挖掘市场机会以及满足市场需求。通过精准的产品和解决方案，Maggie 助力众多知名品牌客户在数字媒体、电子商务和精准营销等方面实现了长足的发展。

## 数字营销领域杰出贡献

- 1、参与研发并推进国内首个，也是目前唯一的社交解决方案、社会化媒体监测体系 Social Master，该系统可去水、去噪，是国内最快最准最全的社交数据实时查询系统。
- 2、率领团队研发包括 CSI 代言人评估模型、SEI 赞助评估模型、KII KOL 遴选系统在内的国内最完整的社会化及内容营销评估体系。
- 3、参与管理并推出国内首个社交媒体和数字营销商业智能可视化工具——Social BI System，为超过 80%的国内及国际品牌客户提供数据应用及咨询服务。

## 同事评价

1、Maggie 为人直爽，工作认真严谨，带领团队和公司研发和一个又一个备受客户赞誉的商业智能产品。作为国内消费者研究、市场研究，社交、洞察及分析领域精通大数据应用、数据建模为数不多专家，她具备一位成功领导者的优秀特质，是绝对的职场女强人。

——AdMaster 合伙人 陈乐

2、Maggie 拥有多重角色，她是 AdMaster 的总裁，是 10 岁孩子的母亲，也是户外运动爱好者……，所有的角色她都游刃有余。她在市场研究领域拥有 20 年的经验，帮助众多客户实现了数字营销领域的过渡及增长，并且时刻保持学习和创新，带领公司和团队助力客户成功，是商业领域值得赞誉的优秀领导者。

——AdMaster 增长合伙人 管鹤荣