

王毓

公司职位：因位传媒 CEO

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



王毓，2000年毕业于吉林大学法学院法学系、2009年毕业于长江商学院 EMBA，硕士学位。现任因位传媒创始人 CEO。

王毓 2006 年起从事移动营销，先后担任分众无线资深副总裁、百分通联传媒创始人/总裁、微网通联总裁/董事。常年担任国内外重大华文广告营销传播奖项的终审评委及专家评委：2017 年第四届中国广告年度数字大奖终审评委、2016 年金蜜蜂奖终审评委、2015 年金鼠标网络营销大赛终审评委；艾菲奖、虎啸奖、Topdigital 创新奖、IAI 国际广告奖、TMA 移动营销大奖、金网奖、金印奖。专家评委；长城会（GWC）会员、暴风 VR 营销研究院专家、《金鼠标网络营销大赛集粹》点评专家、艾瑞网行业专家、《现代广告》特约撰稿人、《成功营销》专栏撰稿人、《广告主市场观察》

专栏撰稿人、搜狐营销堂客座专家等，在行业案例的评选与点评工作中推动了行业营销策划服务水平的提升。曾荣获 2017 科睿国际创新节年度创新人物、2017 IAI 国际创享节年度场景营销领军人物、2016 金蜜蜂社会化媒体营销领袖人物、媒体领袖年会 2014 年度十大数字营销人物、2014TMA 年度移动营销杰出贡献人物，被中国互联网协会 Eworld2011 电子商务世界评选为“2011 年度 EC100 电子商务风云 100 人”。

数字营销领域杰出贡献

2017 年王毓带领团队创建 IN 位平台---因位传媒自主研发的场景化营销平台，基于线上线下场景数据、运营商数据、电商数据，以移动支付广告、大数据精准广告等广告资源，为全球范围的广告主提供场景化智慧营销服务。在移动支付广告领域：IN 位覆盖商场、便利店、餐饮、汽车服务、家居等 20 类消费场景、覆盖 160 万门店、66 万按摩椅、130 万充电宝.....占全国支付后广告流量的 70%以上，为品牌主高效引流。大数据营销领域：IN 位基于 WIFI 识别的场景数据，已覆盖 4000 万消费场景（如家电卖场、商场等）的消费者；基于 IP 及基站识别的位置点数据，可精准识别任一点位（如一栋楼）、任一点位周边、任一商圈的人群；基于运营商数据，精准锁定人群基本属性、搜索引擎搜索内容、在线浏览内容、关注过的品牌或商品、安装的 APP 等。IN 位专注于场景化营销领域，目前已服务了滴滴、丰田、交通银行、必胜客等众多知名品牌，成为了国内领先的场景化营销平台。

2016 年王毓带领团队创建 We 点聚平台---中国领先的 iBeacon 营销服务平台，其汇聚了 iBeacon 行业内最全的商业化点位，可以精选最优的广告形式，提供一站式营销服务。We 点聚荣获 2016 年度网络营销优秀产品及工具、第三届 TMA 移动营销大赛年度最佳移动营销服务平台奖。

2015 年王毓带领团队创建聚 We 平台---以聚合最有消费影响力的社会化媒体营销服务平台，为广告主提供了汇聚多个社交媒体平台的名人、意见领袖、网络红人等自媒体资源，整合图文、视频等多种推广形式外，更针对社会化媒体独创消费影响力指标，帮助广告主实现最佳投放。聚 WE 一举摘得金鼠标“年度最佳数字营销平台”大奖。

同事评价

勤诚互动 CEO 颜远志：王总专注移动营销领域多年，尤其是在场景营销领域，有着自己敏锐的商业嗅觉及独到的见解。能够很好地把握住市场风向标，走在市场最前沿。力求用最合适的广告资源，为客户做最专业的广告投放服务，从而实现更好的广告效果。

微网通联 CEO 张福连：王总做事雷厉风行且注重细节，典型的完美主义。细节决定成败，王总坚持一贯精益求精的工作作风，认真为每一位广告主提供专业细致的广告服务。在王总的带领下，因位传媒发展迅速，很短的时间内就服务了众多知名品牌客户，成为了行业内的标杆。

学大教育 CEO 金鑫：很有智慧的一位女性，并且具有超强领导力。对待员工平易近人，热心从事慈善和公益事业。正能量，有爱心，活力四射。

