

哇棒移动传媒

官方网址: http://www.wooboo.com.cn/

公司类型: 数字营销代理公司

参选类别:金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

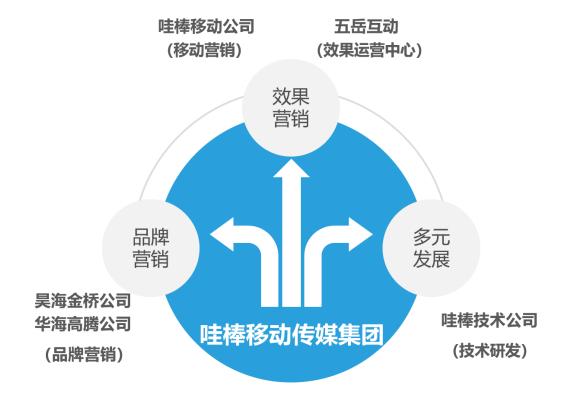
一、公司简介

1、公司历程-移动互联网行业先行者

2009年公司成立,2010年成为国内综合实力前三移动互联网广告公司;2013年第一家在新三板挂牌的新媒体广告公司;2014年上干家客户体系,京东苏宁国美累计投放金额破亿;2015年五大子公司成立,涵盖效果、技术、品牌等多个方面,形成移动端服务集团;2016年核代强势来袭,OPPO、vivo电商金融核代;2017年与手机厂商合作探索手机系统原生品销营销新模式。

2、公司架构-建立一站式移动传媒集团

2015 年,以哇棒总公司为核心成立了哇棒技术子公司、五岳互动效果运营中心,收购北京昊海金桥广告有限公司,并在上海、济南、深圳成立分公司,形成了庞大的新媒体移动端服务集团。致力于为客户提供更全面、更广阔、更优质的投放服务,保障客户投放效果利益最大化。





3、公司规模

全国性战略布局。涵盖从技术、运营、效果、品牌的移动端全产业整合营销。

客户覆盖全国。沿海及一二三线城市覆盖率更高,也是未来主要互联网客户聚集地。

4、服务团队-专业、完善的组织体系

客户服务部-需求沟通:维护8大客户序列-24小时沟通交流、问题反馈整理、客户需求汇总

运营部-媒体整合:数据监控及数据整合、数据分析,投放优化、投放执行,问题反馈

媒介部-媒体沟通: 媒体需求沟通-媒体关系维护、竞品媒体调研-媒体政策反馈

综合部: 公司人员服务保障与员工管理

数据部-数据核查:数据部-数据核查

市场部:梳理沉淀企业文化,构建人才训练体系公司形象维护与公司曝光宣传

品牌营销部-服务优化:市场调研-活动策划-设计支持、媒体选择-效果预估-计划制定

二、核心优势

1. 哇棒业务-整合资源平台,提供全方位营销一站式解决方案

移动分发资源: vivo、OPPO 媒体电商金融核心代理、与百度手机助手、360、阿里平台等多家第三方分发市场有着长期稳定的合作。



DSP 平台: 哇棒 DSP 平台,集投放策略制定、媒体资源购买、投放实施优化等全方位广告服务手段为一体;为客户提供投放精准,覆盖广泛,高效节约的智能推广服务。

信息流: 哇棒 DSP 平台,集投放策略制定、媒体资源购买、投放实施优化等全方位广告服务手段为一体;为客户提供投放精准,覆盖广泛,高效节约的智能推广服务。

信息流: 把握移动市场 2017 年信息流广告爆发走势,与 OPPO、一点资讯、今日头条、广点通等 多家覆盖用户最广泛的信息流平台深度合作。







SNS 平台: 精准把握用户社交需求,与微博、微信、陌陌等市场主流 SNS 平台战略合作,为客户提供真正深入用户的社交原生广告创意,真正达成品效合一。

2.哇棒资源-多 精 准 深"的媒体矩阵

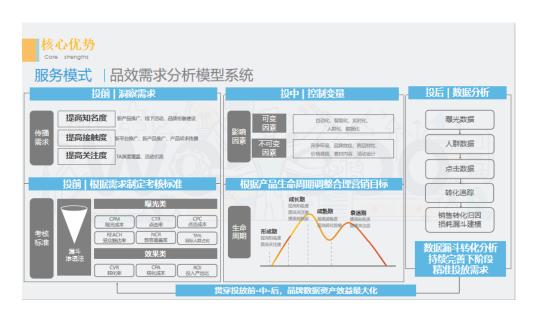
超广范围传播:哇棒掌握全国 80%主流手机厂商媒体资源,及移动互联网超级 APP 和平台资源,一次投放覆盖最高 8 亿活跃优质手机用户,充分满足客户曝光需求

精准用户分析:全天候采集核心用户数据,在大数据的支持下,形成更加丰富的用户画像,让广告主更加精准的进行品牌推广。

更低投放成本:基于手机系统的投放逻辑避免重复性的人群投放,有效降低投放费用,一人一屏, 高效去重。

深度影响用户:基于场景感知技术的场景化营销,实现无干扰的广告传播,让品牌更受用户欢迎。

3.服务模式-品效需求分析模型系统





服务模式-品效用户分析模型系统



服务模式-完善的传播服务模型



三、年度表现

公司以卓越的营销服务能力、精准的用户识别技术能力以及全面的线上线下媒体资源,一如既往地为客户提供精准的一站式营销服务,赢得了客户的充分信赖和肯定。

公司注重与行业头部客户共同成长,同时着力对中小客户的培育,发现优秀种子用户,带动了完整健康的全链路客户体系发展。

在技术层面,加强与运营商合作,搭建营销系统平台,同时基于大数据技术,自主研发平台,帮助用户做精准的媒体数据分析和广告投放分析。

公司主要客户的广告投放力度和金额普遍提升和增加,业务实现持续高速增长,公司营业收入大幅



增加。

数字营销领域突出成绩

2015年6月入围最具投资价值的新三板 TOP100

2015年4月"创客杯"最佳创新成长企业50强

2016年9月第三届移动营销金坐标奖"最佳效果广告案例奖"

2016年1月金融瞪羚会 TOP50企业

2016年4月 vivo 最佳资源整合奖

2016 年 OPPO 第三季度效果广告优秀代理商

2016年9月第三届移动营销金坐标奖"最佳效果广告案例奖"

2016年1月金融瞪羚会 TOP50企业

2016年4月 vivo 最佳资源整合奖

2016 年 OPPO 第三季度效果广告优秀代理商

第9届金鼠标数字媒体整合类金奖

第9届虎啸奖整合营销类铜奖

2018 年 TMA 移动营销大奖 "年度最具突破力移动营销公司"

服务的主要客户

电商类: 苏宁易购、每日优鲜、国美、小红书、聚美优品、网易考拉、识货、闪电降价、有货、闲转、精品购物、生日管家、飞牛网、聚鲨商城、多利购、半价团、猫屎星球、私密搭、尚流她生活、扫货特卖等。

金融类:融 360、原子贷、中国平安、平安证券、人人贷、小黑鱼、榕树等。