

CCE GROUP 事业二部 BU2 团队

Leader 姓名:姚培莉 Joyce Yao

Leader 职位: CCE GROUP 事业部总经理 General Manager of Business Unit

参选类别:年度数字营销金牌团队

团队简介



团队 leader: 姚培莉





团队合影

我们拥有一个三合一的超强战队:客户服务、美术设计、创意策划,看似各司其职,但更擅长合作。

客户服务部: Arinda、Vina、Diego、Zoe

在2018年,作为巴黎欧莱雅多年坚定不移的合作伙伴,我们在今年总共上线了4波活动,其中囊括了《法国戛纳电影节》、《巴黎时装周》、《挑战不成纹天猫超品日》、《轻薄出色雾上瘾》,每波活动都在团队成员合作中求新求变求亮点,从社会营销、新零售、新技术等全新角度强势切入,与巴黎欧莱雅共同营造一个又一个精彩案例,我们的团队从不重复自己,我们每一天都在创造自己。

创意策划部: Cici、Leslie、Zoe

在 2018 年与欧莱雅的合作中,针对每一波活动,结合最新的营销动向和消费者洞察,制定每波活动的策略方向和创意亮点,通过与项目和创意部门的合作共创,打造出一个个业内绝无仅有的第一次案例。

美术设计部: 幻听、Dean、Elain

能根据 Campaign 要求以及设计风格和理念结合欧莱雅的品牌理念与调性,将流行的视觉风格融入欧莱雅而不显得突兀,同时能够根据客户的需求,在画面上不断改善与精炼,赢得客户满意。

团队寄语



在这个"神仙打架"的广告时代,幸好我们拥有"神仙团队",每一位成员都发挥着自己的才能。

如果说 1+1>2, 那这个团队的输出无法衡量。

2018,我们取得了骄人的战绩,这在意料之中,但事无十全十美。

所以, 2019 更值得期待。

2018 年度突出表现

整个 2018 年,都是我们和欧莱雅一起见证奇迹的时刻,将每一个大事件做到极致是我们年初就立下的军令状, 可喜的是,我们说到做到:

法国戛纳电影节,结合最新的营销趋势——小程序应运而生,我们抓住这一全新的营销平台,将直播和电商在小程序上首次实现"同框",实现了在小程序上边看边买的直播功能,成功掀起了一波营销高潮。接踵而来的巴黎时装周,经历了去年陆地上的零距离追秀的考验,今年我们的舞台更是搬到了河上,首次在巴黎的地标塞纳河上突破时差,为中国消费者零时差地贡献了一档 T 台盛宴!接着在竞争激烈的天猫超品日战场,我们为新品紫熨斗眼霜度身定制了引起广泛社会性话题的辩题#挑战不成纹",为欧莱雅成功赢下了超品日的漂亮战役,并成功斩获斩获天猫大众美妆超品 NO.1,在收官之战小钢笔唇釉的 IMC Campaign 中,为王源打造了让你"雾上瘾"的全新形象,使王源成功转型,撬动粉丝经济的新杠杆,并帮助小钢笔唇釉成为新晋全网断货王。