剧星传媒

官方网址：www.visionstar.cn
公司类型：数字营销代理公司
申报奖项：金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

剧星传媒成立于 2011 年 5 月，是一家倡导“以视频为核心，以内容营销为特色”的整合营销全案公司。2015 年 7 月，剧星传媒成功挂牌新三板，股票代码 833153。

目前公司拥有超 300 名员工，总部位于上海，在北京、广州、天津、厦门、合肥、深圳、郑州、杭州、成都、长沙设有分公司或办事处。成立七年多来，公司迅速发展，2017 年营业额为 17.6 亿（公开财报数据），2018 年签约合同额超 28 亿（销售额非财报数据），同比增长超 40%。剧星已成为本土第一大网络视频广告代理商，致力于成为跨屏营销领域的领导者。

2018 年，剧星传媒发展势头强劲，持续提升营销水平、产生优质创意、引进优秀人才、拓展优质客户、扩大业务规模。在大视频行业保持领先地位优势，是爱奇艺、腾讯视频和优酷等 BAT 媒体的核心代理公司；与此同时，积极拓展效果营销、搜索、社交业务、电视广告代理、跨媒体咨询、内容植入、OTT、朋友圈广告和头部微信公众号、品牌全案等整合业务，为品牌主提供全面的一站式综合解决方案。

数字营销领域突出成绩

1. 剧星传媒建立了业内**首家跨屏内容评估系统(CSCRS)**，从各个维度对内容进行科学评估，提早锁定适合客户的优质内容，获国家计算机软件著作权认证、专项基金奖金支持，以及“国家高新技术企业”认定。**大剧方面，**2018 年剧星传媒助力十大客户搭载《延禧攻略》进行全方位内容营销；**综艺方面，**打造了麦吉丽《奔跑吧 2》、亿田《二十四小时 3》、你我贷《偶像练习生》、QQ 音乐/QQ 炫舞《热血街舞团》、慢严舒柠《中国新说唱》等多个案例；**体育营销方面，**助力东鹏特饮、懂车帝、抖音搭载世界杯营销热点，创新红包雨营销锁定用户高关注度。
2. 广告形式展现方面，剧星传媒针对各个品牌做了定制化创新，并引领了广告形式的发展风潮。联合东鹏特饮在爱奇艺独创了风靡视频行业的**“创可贴”**广告形式；携手多个广告主积极试水**“创意中插”**；为脉动定制**“魔术贴”**的会员可见广告形式；2018 年助力麦吉丽、丸美以**“明星大头贴”**捆绑品牌与角色做整合营销……剧星传媒充分延展内容价值，不停寻求广告形式的新机会点与增长点，为各品牌匹配定制最合适的内容与玩法。
3. 剧星传媒还积极推动行业发展，每年开展 10 场以上的线下活动，覆盖上海、广州、北京、深圳、杭州、哈尔滨、成都等多个城市，助力广告市场的培育和深耕。

服务的主要客户

剧星传媒服务客户超 **450 家**，覆盖洗化护肤、食品饮料、酒类、互联网、医药、电器、网络游戏等多大主流行业，服务客户包括：云南白药牙膏、自然堂、百雀羚、麦吉丽、脉动、东鹏特饮、三九药业、桂龙药业、茅台、舍得酒业、山图、方太、美的、网易考拉、携程、拼多多、抖音、陌陌、探探、苏宁易购、腾讯游戏、腾讯音乐、人人贷、360 借条、弹个车等多个知名品牌。