# 中信银行股份有限公司信用卡中心

**所属行业：**金融
**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

## 品牌简介

中信银行信用卡以大学毕业在城市追求拼搏的年轻人为核心人群，并密切关注随着他们的成长和生活变化演变的需求，秉持专业的能力和平台，为目标用户提供超乎想象的开放式金融消费服务和生活体验。自 2016 年确定了“每一天 新可能”的品牌主张以来，品牌影响力在行业持续稳定上升，目前市场交易份额第 5，位列股份制银行前茅。在 2017 年尼尔森年度调研中，品牌综合指数（BEI）更是较以前取得重大飞跃，较 2014 年提升了 52%，在包括国有四大行中排名提前一位至第六，与行业领导者的差距从原来的 3 倍缩小至 1.45 倍，在行业屡获殊荣。

## 2018 年数字营销创新性表现

中信银行信用卡是近几年来在信用卡行业首个提出明确品牌主张的信用卡品牌。

深入洞察当下年轻人群对于品质、个性生活追求的需求，坚持相信信用的价值能为客户创造超出想象的生活体验的理念，于 2016 年提出了极具创新精神的品牌主张“ 每一天 新可能”，秉持专业的信用管理能力，用信用整合从金融到生活各方面的资源、通过便捷的金融方式，为广大目标受众提供丰富多样、满足其需求的权益和服务。

自 2016 年提出该品牌主张以来，中信银行信用卡中心无论从产品研发、服务体验和品牌传播，始终围绕着品牌主张积极创新：如与京东平台合作推出的“中信银行京东白条联名信用卡”，为超过 100 万的京东白条用户提供了整合服务，利用卡中心在金融领域的资源和能力扩大了白条用户信用的体验场景；2017 年推出“颜”主题信用卡，创新以颜色和个性的结合提供丰富的产品设计选择，备受年轻客户青睐，短短一年时间已超过百万用户。卡中心品牌在传播上积极创新、大胆拥抱新主流，以年轻人喜爱的方式积极互动：2017 年联手当季最火热的综艺节目“中国有嘻哈”中的人气选手—— Gai 爷展开品牌活动“9.19 信运日”的宣传，Gai 爷用卡中心谱写专属单曲在各大音乐平台发布获得超 300 万的播放量，一举颠覆了市场对于信用卡固有的保守、传统形象。此策略延续至 2018 年，再次携手逆风翻盘、积极实现自己梦想的人气选手——王菊展开合作，引爆品牌主题活动，创下了自媒体平台的最高记录。

中信银行信用卡中心以鲜明的品牌形象，充分结合当下受众需求及传播趋势的变化，不断创新，致力于成为每一个追求梦想、追求“新可能”的用户最喜爱的金融服务品牌。

## 代表案例

案例 1：15 周年《相信，打开新可能》主题宣传：中信银行信用卡中心借企业 15 周年大事记，以中国女子铅球领军人物——巩立姣奋斗故事为原型，展现中信银行信用卡持续 15 年精耕细作，追求卓越服务品质的理念，不断创造新的可能获得客户的信任，把原本企业周年庆与消费者弱关联的事件巧妙破题。该片准确定位于还在为自己色彩斑斓的梦想而努力的青年人，以“不信鸡汤，信自己”的鲜明态度赢得了年轻群体的高度认同和好评，并成功地传递了品牌“相信，打开新可能”的积极正面形象，为品牌赢得了“信任、相信”的正向品牌资产。

该片自 2018 年 12 月 11 日上线，获得团中央、新华社、人民日报、瞭望新闻周刊、凤凰新闻、安徽卫视、公安系、各地校园团支部等几十家党政媒体的推荐和转发，视频播放量突破 2,000 万，持续被安徽广播电视台、新浪湖北、宿迁新闻日报、平安洛阳、中原盾、考研冲刺等地方媒体及高校系统进行转载。同步，该视频被梅花网、中国广告杂志、中国广告网、Top digital 等各大营销网站首页和微信公众号推荐为年度最佳营销案例。

案例 2：“9.19 信运日宣传”：中信银行信用卡率先打造了金融行业的首个品牌日—“9.19 信运日”。活动对标淘宝双十一、京东 618 等大型互联网营销节，强化消费者对中信银行信用卡的品牌记忆。2017 年，卡中心聚焦年轻客群，借势流量综艺《中国有嘻哈》的冠军选手 GAI，通过“爆款活动+热门 IP”的模式一举引爆 919 信运日。通过两年的沉淀，2018 年基于“相信，打开新可能”的年度传播主题选择了《创造 101》逆风翻盘 Pick 榜首 IP——王菊作为活动形象载体，凭借花式粉丝营销、外围社交推广等多方位传播，短时间内集中爆破，为 919 信运日活动塑造了强关联的 IP 形象，也为整体品牌积累了敢于拥抱新主流、年轻文化的创新形象。

此次传播市场声量达到最近 3 年来最高点，官方微信推文单日阅读人数为全年最高破 100 万。各大业务指标也均有显著提升：宣传期间助力微信增粉 51 万，较非活动期间提升 15%、积分半价活动日均订单量增长 127%、部分单品兑换率较平日提升近 228%。该项目凭借其突出的创意表现及传播效果，荣获 2018 年中国创新营销峰会“创新营销行业案例奖金奖”。

案例视频链接：https://pan.baidu.com/s/1NliCP3eCOtkvmRYKtCM0Ow
提取码：4zpx