舞刀弄影文化传媒（厦门）有限公司

公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

从公司发展历程、规模、营收、团队、产品、优势领域等角度综合阐述

2018 年是广告行业艰难的一年，经济下行带来整体市场预算的缩减，而多元化的广告形式和媒介也对整个行业的从业者提出了新的要求。而网络信息的爆炸和大众消费习惯的改变，抢占消费者的时间和注意力也变得更为不易。舞刀弄影在 2018 年逆势而上，在 4A 和众多老牌创意热店纷纷感慨生意难做之际，服务了十数家品牌，完成了超过 20 个高质量的营销案例，实现了年营业额数倍的增长，达到近 1 个亿的营业额。

舞刀弄影一直专注于做好“情感翻译官”的角色，精准的洞察品牌价值观和消费者情绪的连接点，用优质的内容和互联网互动策略为品牌和消费者构建情感交流的桥梁。现舞刀弄影有 “原生内容广告”、“新媒体剧”和“互动影视”三大核心产品，集策划、制作、宣发于一体的优秀内容创作和营销团队。目前，原生内容广告已经十分成熟，屡屡出现《总有人偷偷爱着你》、《平凡英雄》、《健康本该如此》等播放量亿级的爆款刷屏案例。新媒体剧也已经有《谢谢你，陌生人》斩获 1.3 亿播放。互动影视则是全新开发的产品，旨在给消费者带来沉浸式的内容体验，开发数字营销的新场景。

数字营销领域突出成绩

重点阐述公司近 2 年在数字营销领域的突出贡献和优异成绩。

仅 2018 年度舞刀弄影就服务了 999、百雀羚、屈臣氏、DR 钻戒、知乎、京东等涵盖多个领域的十数家品牌，产出近 20 个品牌数字营销案例，及一个创新型品牌新媒体剧项目。全年作品总播放超过 10 亿。其中，999《健康本该如此》项目播放量超过 2.2 亿，新媒体剧《谢谢你，陌生人》收获 1.25 亿播放，

舞刀弄影一直以擅长与消费者沟通，为品牌打造影响力和传播口碑为行业所熟知和认可，年初被中国广告杂志评为“中国十大独立创意热店”，近期被今日广告评选为“中国十大本土区域广告公司”，新片场“年度创作机构”。

2017 年 11 月，舞刀弄影为 999 感冒灵策划和制作的《总有人偷偷爱着你》仅依靠社交网络上网友和自媒体的自发传播，多次“刷屏”，最终达成超过 2 亿的播放，开启了原生内容广告的风潮。

2018 年，舞刀弄影也产出了多个刷屏案例，比如：

1、《健康本该如此》案例

实现现象级传播，半年时间内数次在朋友圈刷屏，总计播放量超过 2.5 亿。多次入选半年、年度案例榜单。成功为将华润三九和关键词“健康”关联在一起，构建品牌“全民健康行动践行者”的品牌新形象，让品牌的大众认可度上升到新的高度。

视频链接：https://v.qq.com/x/page/u0639mi3tjp.html

2、《平凡英雄》案例

在 P2P 行业被央视点名后，理财行业的广告愈发难做。舞刀弄影巧妙的洞察到时下的“城市焦虑症”，中秋节期间上线，准确切中大众情绪点，视频播放总计超过 5000 万。微博话题阅读量 1700 万+，上线后引发共青团中央、视觉志、杨澜、网易新闻等超过 2 万家微信公众号账号转载，被称作年度反焦虑案例。

视频案例：https://v.qq.com/x/page/n0627afnu4b.html

3、《不负此生》案例

为鲁南制药 50 周年策划的《不负此生》案例，准确的击中线下年轻人的迷茫，一支品牌态度短片奇迹般收获了近 5000 万播放，并同时策划了人民日报对鲁南制药的相关采访和报导，为鲁南制药的品牌高度和品牌知名度做出了一次显著的提高。

视频链接：https://v.qq.com/x/page/l07602ydihd.html

4、《谢谢你，陌生人》新媒体剧项目

品牌新媒体剧项目的第一个成熟作品，用 9 个故事诠释 999 感冒灵的温暖，成功收获 1.3 亿播放，同时用内容跨界电商、周边音频节目、线下主题快闪店、主题地铁等立体化的传播方式不断丰富 IP 的厚度，让全国观众再 2018 年初的寒冬感受了一波感冒灵的“暖”。

视频链接：https://v.qq.com/detail/l/l6moszgnq8j0gra.html

还有如超过 2w 家自媒体自发传播的《云聚会》，在 B 站和今日头条大火的《你好，时光》等诸多爆款品牌传播案例。

而在 2018 年下半年以来，舞刀弄影擅长的“走心”、“软植入”风格广告在市场出现的频率明显增加，品牌和代理商们都开始更多的关注和消费者的情感交流与大众的价值观认同。

舞刀弄影在 2017-2018 年共计获得各类营销奖项 80 个，其中公司获得殊荣有“第 9 届金鼠标数字营销大赛　最具创新精神数字营销代理公司”、“金触点·2018 全球商业创新大奖　年度最具合作价值营销服务机构”等，《健康本该如此》、《平凡英雄》、《发现更大的世界》等 多个作品入选数英、广告门、4A 广告提案网等多个年度榜单。

服务的主要客户

包含 999、百雀羚、屈臣氏、DR 钻戒、知乎、鲁南制药、中信银行信用卡、民生信用卡、玛丽黛佳、人人贷、网易、京东、万科、七匹狼等涵盖多个领域的近 20 个品牌