

## 荣耀 Magic2 新品上市抖音系列短视频营销

广告主：荣耀手机

所属行业：3C 数码

执行时间：2018.10.10-12.10

参选类别：短视频营销类

### 营销背景

荣耀 Magic2 是一款全面屏超级旗舰手机。搭载近 100%全面屏视野的 Magic Slide 魔法全面屏、麒麟 980 芯片、更安全的 40W 超级快充。

在产品上市前，需要为发布会进行预热造势。在产品上市后，需要针对卖点进行针对性传播。

### 营销目标

传播产品卖点，为发布会及销量奠定声量基础，提升产品口碑。

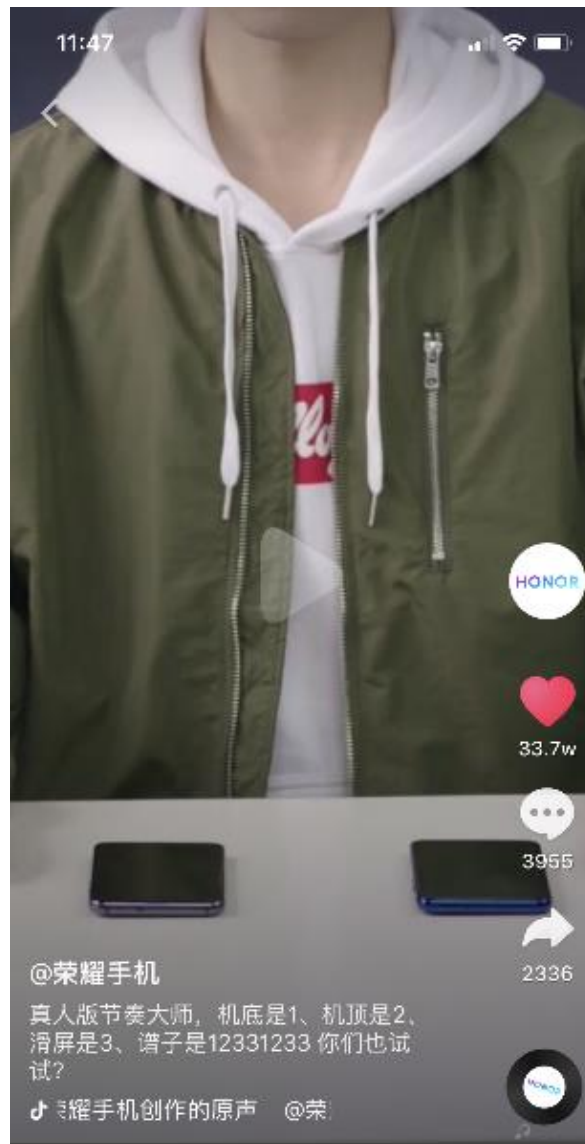
### 策略与创意

利用当下热门的创意短视频平台，借助有趣好玩的视频特效与产品卖点进行巧妙地结合，推出系列视频，引发网友跟拍，提高产品的品牌认知度与好感度。

### 执行过程/媒体表现

一、产品预热阶段：发布 Magic2 打节奏视频，对产品进行悬念预热

**Magic2 打节奏视频:**



**内容描述:** 选用抖音上的热门音乐《booty music》，利用荣耀 Magic2 配合该音乐，用敲击桌面声和滑盖音演绎出音乐节奏。

二、发布会悬念阶段：在发布会前一天拍摄抖音泄密视频，提升用户对产品的关注度。

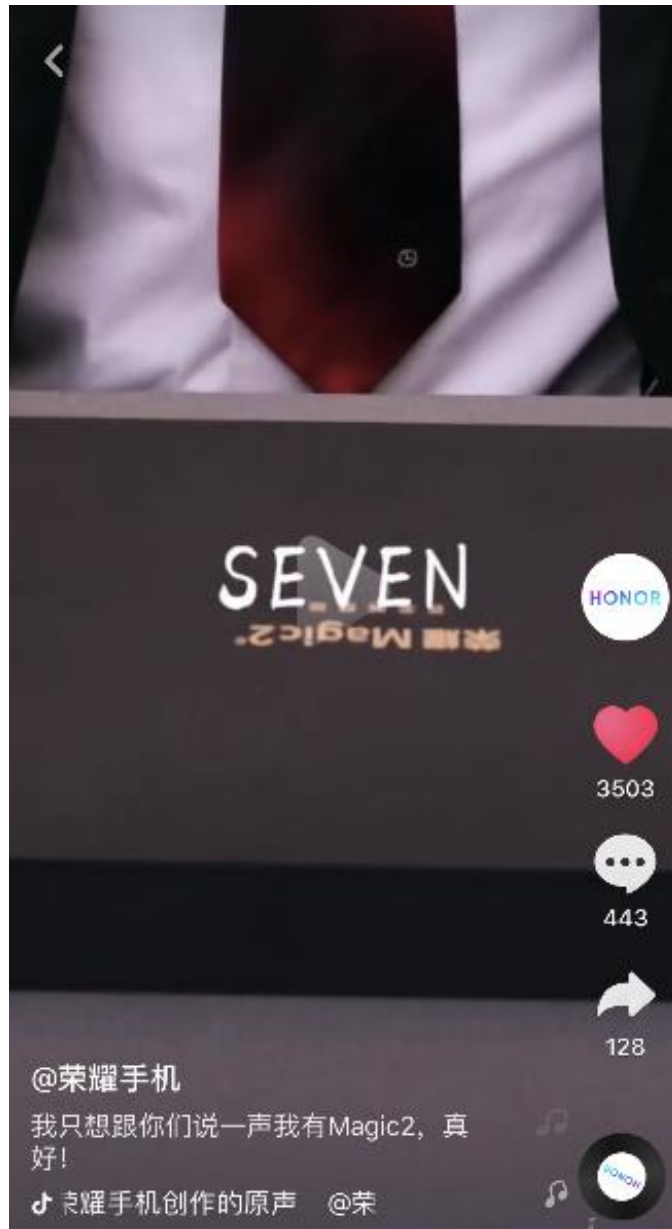
**Magic2 多样物品演奏视频:**



**内容描述:** 利用各种“机”类物品发不出不同声音配合手机的滑盖音，演奏出《shape of you》的抖音热门歌曲。

三、卖点传播阶段：发布 Magic2 开箱与功能点视频，在第一时间以真机实测引发网友关注。

Magic 2 开箱视频:



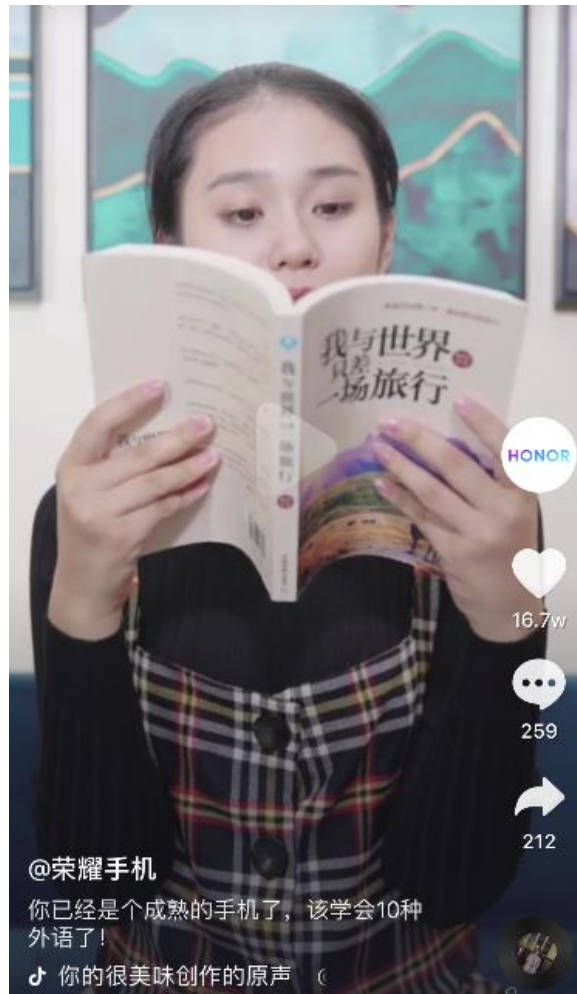
**内容描述:** 采用抖音“倒计时”的热门形式, 做出具有仪式感的开箱效果。

Magic2 YOYO 学习功能



**内容描述：**利用人们的日常生活结合展示 yoyo 的学习功能，比如让 yoyo 学习如何自动用滴滴打车。

## Magic2 同声翻译功能



**内容描述：**采用多种语言混剪模式，结合日常旅游的订机票、订酒店、订餐的需求，展现其同声翻译功能。

## 营销效果与市场反馈

- 1、“荣耀手机”官方抖音账号累计粉丝增长超 **100 万**
- 2、荣耀 Magic2 抖音营销内容，平均点赞量超 **10 万**
- 3、“荣耀手机”官方抖音账号在 3C 数码类手机品牌中**排名第 3**（数据来源：《2019 短视频内容营销白皮书》）
- 4、引发抖音跟拍潮流，生动传播荣耀 Magic2 产品卖点，将荣耀 Magic2 打造成国潮必备单品