

鲁南制药《不负此生》

广告主：鲁南制药

所属行业：医药类

执行时间：2018.10.22

参选类别：社会化营销类

营销背景

鲁南制药一直默默花费大量经费研制新药和提高药物效果，填补了国内很多药物领域的空白，品牌则一直很低调，给人们的整体印象是：又红又专、作风正派、但又带点距离感。

在大众对鲁南制药这个品牌在不足够了解的情况下，想要打破大众对鲁南的刻板印象——“端着”的大家长。

鲁南制药希望在 50 周年之际，打造一支能展现企业精神风貌的高传播品牌片，对外界做一次强有力的品牌发声。

营销目标

通过一支具有高传播力的短片，探寻鲁南企业文化和企业精神背后的普世哲学，引发大众共鸣的同时，产生话题传播。探索鲁南企业壮大和发展背后的精神力量，诠释一种普世哲学，引发大众的强烈价值共鸣，并对品牌产生好感度，提升品牌美誉度。通过一系列高传播动作，最大化扩大品牌声量传播，提升品牌的知名度。

策略与创意

1、鲁南“不怕困难、挑战困难、战胜困难”的企业精神，和赵志全董事长“鞠躬尽瘁，死而后已”的无私奉献精神，深受中国儒家思想的影响。山东儒家文化发源之地，沂蒙老革命战区，民风淳朴、家风传承，塑造了赵董的创新拼搏，奋发有为的企业家精神，也塑造了鲁南“不怕苦难、挑战困难、战胜困难”的企业精神。基于此，我们致力于去探讨鲁南精神和企业文化背后的普世哲学，去讲述一个能够引起强烈共鸣的价值观。

要拍一条既走心又能引起共鸣的短片，我们需要的思考的是，鲁南应该表达什么才能与观众产生情感链接；鲁南故事如何引发大众共鸣，对品牌产生好感；以及鲁南表达什么是跟品牌精神、企业文化相契合的。

基于鲁南制药所给大众的品牌印象，如“造福社会”、“艰苦创业”、“奉献”、“挑战困难”等等，这些与大众所认同的文化相契合，但是缺乏画面感和共鸣。

而关于“这一生该怎么度过”，是几乎所有人都在问自己的一个问题，每个人都有不同的答案，而这支短片之于目标受众来说，是一种陪伴和见证，它懂我们成功路上经历的每一个暗礁浅滩，在那些游移不定的时光，陪我们坚定内心所行之事。旨在告诉受众：生活大潮的驱赶下，我们常忘记自己曾经的坚持、放弃正确之事，不断妥协。只有坚定自己内心的声音，做正确的事情，方能不负此生。

2、影片讲述了三个人三个不同的故事，却有着同一个共性——坚持努力，不让自己的人生留下遗憾。将不同的时间、空间的故事串联在一起，从受挫、自励再到成功，运用暖心、治愈、社会事件热点唤起大众对“人该怎样活着”的深度探讨。

在传播内容中，植入品牌关键词：鲁南制药建厂50周年、赵志全精神，实现品牌口碑，同步撬动广告圈、影视圈的二次主动传播。影片与鲁南的形象完全契合，激励人去做想做的任何事，让自己的人生不留下遗憾。影片名字《不负此生》不仅传递的是拼搏奋斗的价值观，更有企业的社会使命感，体现了品牌建厂50周年的精神内涵。

执行过程/媒体表现

1、设计传播话题#你想怎样度过一生# 视觉海报全面预告。



2、KOL助力微博发酵获1195W阅读 实现品牌内容第一波好感



微博端选用了情感类、互动类、个人意见领袖类大号同步扩散，引导用户分享思考人生态度的UGC，内容以引导用户点击视频为主，运用暖心、治愈、社会事件热点唤起大众对“人该怎样活着”的深度探讨。

微博总阅读量：1195.3324w+

互动量：（转+评+赞）：4.6966W

3、30家蓝V（覆盖2300万+粉丝）跨界推短片 7天为鲁南制药注入4.6W+新粉



联合五芳斋、海尔旗下品牌、中国联通、屈臣氏的等30家优质蓝V共同带话题+影片形式，再度开启互动，实现品牌圈内的传播与倒流，覆盖2300W+粉丝！

4、微信KOL聚焦“人生不过三万天”关键词发酵 传递品牌建厂50周年精神内涵



微信阅读量：**151.2936W**



主动为鲁南制药打call!
直言“别辜负自己的生活”

主动分享自身故事
表示看哭了!

大众化情感号+态度意见领袖：在传播内容中，植入品牌关键词：鲁南制药建厂50周年、赵志全精神。实现品牌口碑，同步撬动广告圈、影视圈的二次主动传播。

5、200+社群&红人朋友圈扩散 好友主动点赞品牌广告 表示看了想哭!



好友主动点赞品牌广告片
甚至分享到朋友圈，
表示被后半段感动到想哭！



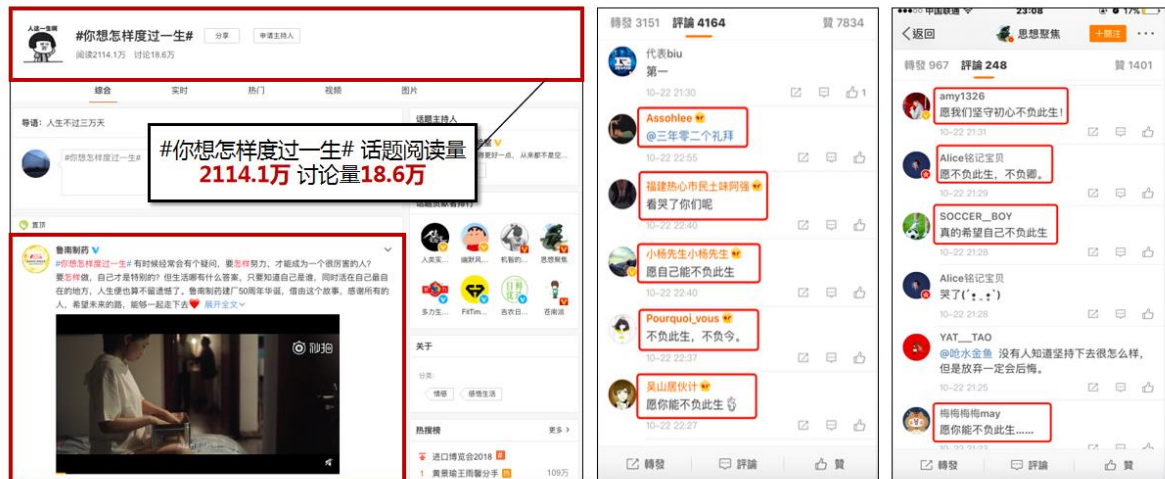
新媒体社群转发

品牌蓝V、高社群转发

在短片发酵期，针对性进行了一轮蓝V、个人资源号社群、红人朋友圈投放，对视频和部分微信文章进行扩散和二次分享，为品牌增加更多曝光。

营销效果与市场反馈

微博话题#你想怎样度过一生#五天话题实现 2000 万+传播影响力，品牌传递价值观“不负此生”获无数好评，品牌话题在社会事件频发之下 强势突围成最佳总榜 TOP6。阅读量 2128.2 万，讨论度 18.6 万，持续霸榜一周，登陆新浪热门推荐页，截至目前，根据统计，双微端口实现超过 8000 家自媒体账号主动直发品牌广告。优质好评席卷各大 KOL 评论区，暖心励志人生故事感动千万人。



品牌话题在社会事件频发之下，强势突围成最佳总榜 TOP6。



报刊纸媒类高度认可企业“社会使命感”，各地共青团微博矩阵全面自发推荐。

报刊纸媒类

湖北经济日报官微
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

宿迁日报
#你想怎样度过这一生# 你是否准备好了离开他人期待和社会评价，走出属于你的道路？那这条路一定是正确的、成功的、荣耀的、稳定的，但是你是否愿意付出一生去走这条路。#你想怎样度过这一生#

知之·项展阳
【你想怎样度过这一生】有人20岁已经死了，有人70岁还在创造生命的可能，有人将其一生，不知道自己要的是什么；有的人却为一件事着迷，简单执着，一直到老。#你想怎样度过这一生#

精英网
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

地方共青团纷纷直发广告

广西共青团
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

肇庆共青团
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

四川党的建设杂志
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

阜阳师范学院教育集团团委
#你想怎样度过这一生# 是坚守初心不负梦想，还是深深埋藏那颗半生？每个人的生活都有不同的活法，但是，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

广西网络广播电视台
#红水河分享# 有人20岁已经死了，有人70岁还在创造生命的可能，有人将其一生不知道要的是什么，有的人却为一件事着迷，简单执着，一直到老。所以你想要

行业口碑案例、高校类类

社会观察家
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

SocialBeta
@鲁南制药 恰逢建厂50周年，请柬舞刀弄影为其拍摄了广告片「不负此生」，用真实事件改编的故事为我们回答了「人应该怎么度过这一生」的问题。...

第一影响
有人20岁已经死了，有人70岁还在创造生命的可能，有人将其一生，不知道自己要的是什么，有的人却为一件事着迷，简单执着，一直到老。#你想怎样度过这一生#

南京信息工程大学团委
【我国大学生村官逐年递减，但依然有6.6万人在坚持】小刘坚持每天看书、运动1小时，大到坚守梦想、守卫国家...生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

多家平台轮番推荐，短片上线不久也荣幸被 Waaat|世界创意资讯分享平台点名推荐。



红视 TVIX 国内热片 TRENDING IN CHINA

获得 新片场首页焦点超高曝光 被国外专业网站【WAAAT?】主动翻牌 鲁南制药《不负此生》成为 暖心励志代表！



Waaat? 鲁南制药建厂50周年纪念片：《不负此生》

编辑精选 STAFF PICKS

千万级官媒@人民日报@共青团 接连头条直发，引爆正能量组织全面自发推荐。

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

共青团中央 人民日报 1周前

我国人口的平均寿命在74至80年，细细算下来其实不过3万年。

而时间似乎总是在不经意间偷偷流逝，扣除吃饭睡觉，所剩的时间真的不算多。

你有没有想过，自己的下一个十年会是怎样的？

或者说，你会如何度过你的一生？

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

原创：共青团中央 共青团中央 1周前

我国人口的平均寿命在74至80年，细细算下来其实不过3万年。

而时间似乎总是在不经意间偷偷流逝，扣除吃饭睡觉，所剩的时间真的不算多。

你有没有想过，自己的下一个十年会是怎样的？

或者说，你会如何度过你的一生？

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

...下去，就能够使自己的人见人爱 2018-10-29

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

活在当下，迈出自己的一步 6天前

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

后看看家乡，今天能够随山共舞 2018-10-27

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

生活有千万种，但人生只有一次，别当自己回不去的人。#你想怎样度过这一生#

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

我不是锦鲤，我就是这样 共青团院 昨天

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

来源：共青团中央 审核：中国医药报 2018-10-26

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

路上，他们在最好的年华里 2018-10-28

有的人不需要锦鲤，也能活成最好的自己

...但他们却活成自己最想要 2018-10-28

优质短片内容在人民日报及共青团中央首发后，俘获一大波地方政府及全国各高校的转发，带来新一轮二次传播 鲁南制药50周年信息及企业精神深入人心，影片主题“不负此生”获得大众高度认可！