王楠

公司职位：北京麦田无界科技有限公司 CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

2000 年进入电通集团，16 年互联网广告经验，曾任职电通广告公司副总经理，电众数码广告公司副总裁，聚胜万合广告公司副总裁兼效果广告总经理，派瑞威行广告副总裁兼产品总经理，丰富的互联网广告行业经验及人脉，第一批程序化广告奠基人。

数字营销领域杰出贡献

王楠先生自 2000 年起进入互联网 1.0 时代的广告营销领域，曾多次将国外先进的营销理念引进国内，并结合国内互联网环境提出本土化营销方法，为国内第一批程序化广告发展贡献了力量。

2006 年，王楠先生提出了实时数据管理媒介计划及购买的创新思路，并于 2007 年在电众数码开发出 Mediachooser 平台，成功应用于媒介 PDCA 营销理论中，为公司多个国际客户提供了优质服务。

2016 年，王楠先生创办麦田科技公司，同年开发出 ATD2.0，致力于互联网程序化广告服务系统的开发及技术应用，引领麦田科技搭建了以数据为驱动的企业级营销云平台，并于当年获得国家高新技术企业。

王楠先生个人曾获得中广协中国互联网杰出 100 人，并曾担任大中华区艾菲奖、TMA 移动营销大赛、金鼠标数字营销大赛、中关村创新大赛等国内国际知名广告行业大赛的评委。

同事评价

1、王楠先生是一位具有战略眼光的管理者，从最早深耕于互动营销的品牌领域到后来深入互联网技术领域，深入研究效果营销的技术整合。王楠先生是中国互联网研究“品效结合”的第一批互动营销人。通过 3 年时间对于麦田科技的心血付出，打造了公司品牌，团结了一批互联网人才在其左右为梦想勉励前行。 ——麦田科技副总裁 吴奎

2、 楠哥是互联网营销行业的老兵，程序化广告的先行者，带领我们从理论，摸索，到实践麦田广告平台，取得了辉煌的成绩。 ——麦田科技联合创始人 邱小舟

3、 “量宽足以得人，身先足以率人”，王楠总为人宽容大度，有大将之风，获得了同事们的敬佩和信赖；他做事果断，行动力很强，对于市场的理解深刻，具有丰富的行业营销经验，同时也具有很强的创新能力，在业界树立了技术专业、服务热忱、思维创新的口碑，是广告业界的意见领袖之一。——麦田科技策划总监 张舒哲