

搜狗手机浏览器

官方网址: <http://mse.sogou.com>

公司类型: 移动数字营销平台

参选类别: 金鼠标 10 周年——最具营销价值互联网媒体/平台

简介及核心优势

产品简介

搜狗手机浏览器于 2012 年发行上市, 跨平台功能为用户打造高速、个性化、功能强大的双核浏览器。随着市场需求不断发展, 目前还增加了智能搜索、资源嗅探、划词翻译、智能翻译、AR 翻译、对话翻译等强大功能, 覆盖海量用户。

依托搜狗手机浏览器海量用户、优质流量资源, 搜狗手机浏览器移动数字营销平台能够结合品牌主行业特点, 为品牌主提供精准的移动端推广服务。利用大数据分析技术和多元营销模式, 实现海量覆盖、精准触达的广告投放。

产品优势

➤ 海量用户人群



搜狗浏览器的不同的特色频道有着不同层面的受众人群, 阅读资讯、娱乐影音、生活工具、个性频

道满足多种用户需求。

在广告投放层面，搜狗手机浏览器作为一个高流量平台，能够为产品和品牌带来高曝光。且后台所拥有的大数据能够实现广告的精准投放。

➤ 精准广告投放



搜狗手机浏览器平台利用其高流量与大数据为广告主提供系统的广告投放服务。搜狗手机浏览器凭借自身强大的 cookie 技术手段，通过对搜狗搜索、输入法和浏览器三者庞大的、实时的上网人群行为数据追踪分析，能够帮助客户实现 RTB 精准投放。

➤ 个性定制营销

拥有丰富的媒介资源，可进行个性化广告位投放

搜狗手机浏览器可根据广告主需求对其产品和品牌进行内容以及投放方式的商业定制，进行个性化的营销传播。同时根据客户品牌营销传播需求，搜狗手机浏览器可以实现开机屏广告、信息流投放、搜索栏 banner 等多种形式的投放方式，搭配图文内容，进行有效传播。

2018 年在数字营销领域的成绩

作为广告主品牌与用户的桥梁，搜狗手机浏览器服务众多品牌客户，包括丰田威驰 VIOS、广汽三菱祺智、东风本田、戴尔、秒台车等品牌，覆盖了汽车、金融、数码电子等行业，凭借丰富的广告形式和精准投放，全面提升销售转化。

除信息流广告之外，创新打造出搜狗手机浏览器首页右上角 banner、搜索框下 banner 等场景原生性更强，用户体验更好，精准投放，变现指数更强的广告形式，成为新的增长点。

同时，根据品牌广告主需要向大众传递的品牌认知，进行定制化内容制作，打造定制内容+渠道流量的超强组合，可持续发展搜狗手机浏览器移动数字营销平台，助力合作伙伴商业化变现。

2018 年服务的主要客户

服务客户

1、广汽三菱祺智

搜狗手机浏览器-广汽三菱祺智

客户目标
传递产品新能源车的优势，获取用户信息。

投放亮点
开机屏+右上角banner+搜索框下banner的组合拳打发，助力品牌实现海量曝光、精准传递。

推广创意
条幅广告，抓住第一眼的注意力，提升需求转化速度；以直接的广告标语展示产品的优势，吸引点击。

投放效果
截止项目结案，品牌总曝光上千万，总点击万次近百万，收集leads总数近千个。

开机屏投放

搜索框下banner投放

2018 年 8 月，广汽三菱新款祺智 PHEV 上市，在新能源车激烈的市场竞争下，如何打响产品上市声量，成为品牌的首要目标。搜狗手机浏览器作为一款移动数字营销平台，其中大流量、大数据的平台优势能够品牌打响传播声量。通过有效整合搜狗产品创新广告资源，利用广告创新投放形式，使产品信息及品牌理念得到大范围输出传播，有效触达目标消费群体，传递祺智 PHEV 的产品优势，树立用户对品牌的印象认知。

2、戴尔

| 搜狗手机浏览器-戴尔



客户目标
曝光戴尔线下实体店地址信息，有效增加点击。

投放亮点
搜狗手机浏览器 APP 右上角 banner 广告投放。

优化手段
根据线下实体店信息，实现17个城市地区定向投放，有效实现点击率的增长。



广告创意

投放效果

搜狗浏览器右上角 banner 日均曝光超百万，日均最高点击上万。在8天的投放时间里，戴尔项目总点击量超数十万。

戴尔作为国际高端的电子产品品牌，在线上零售高速发展的今天，面临线下实体店铺推广，促成销量增长的营销挑战。搜狗手机浏览器移动数字营销平台在大数据分析的应用基础上，针对品牌广告主线下店铺地址信息和目标受众人群细分，实施定向投放。通过在 临沂市、济南市、潍坊市、烟台市等 17 个城市的搜狗手机浏览器 APP 右上角 banner 位广告投放，自然融入首页信息，最终实现品牌数十万的有效点击量。

3、秒台车

| 搜狗手机浏览器-秒台车

专注于汽车“以租代购”业务的汽车新零售与新金融服务平台



客户目标
扩大产品认知，获取用户信息。

投放亮点
开机屏广告和右上角 banner 广告投放，第一时间抢鲜触达用户。

推广创意
巧妙运用图片语言，将产品5%的首付优惠充分扩大化展示；以品牌代言人形成视觉冲击，明星效应吸引用户点击。



广告创意

投放效果

项目执行整体数据量表现均超额完成KPI任务，截止项目结案，产品曝光超额完成预计KPI，点击量平均超额完成预计KPI。

秒台车于 2017 年 7 月推出，是一家专注于汽车“以租代购”业务的汽车新零售与新金融服务平台，品牌初入市场面临扩大产品认知的市场挑战。搜狗手机浏览器移动数字营销平台针对品牌首付 5% 的优惠特色，配合代言人黄晓明的明星效应，设计创意海报，直观展现品牌的优惠特色，同时锁定平台流量入口，投放开机屏广告和首页右上角 banner 广告，实现品牌海量曝光。