

用镜头记录我们“唯一”的诗

广告主：唯一旅拍

所属行业：婚纱摄影

执行时间：2018.03.01-03.14

参选类别：智能营销类

营销背景

唯一视觉作为老字号的婚纱摄影机构，一直秉承坚持技术创新和服务创新的发展理念，立志于拒绝千篇一律的拍摄模式，将真正的艺术摄影理念导入私人影像服务市场。随着互联网的不断发展，营销渠道的多样化、碎片化，面对这些变化，如何利用好搜狗渠道，打造属于自己的品牌，成为共同发展的探索点。

背景介绍——品牌主有什么特点？

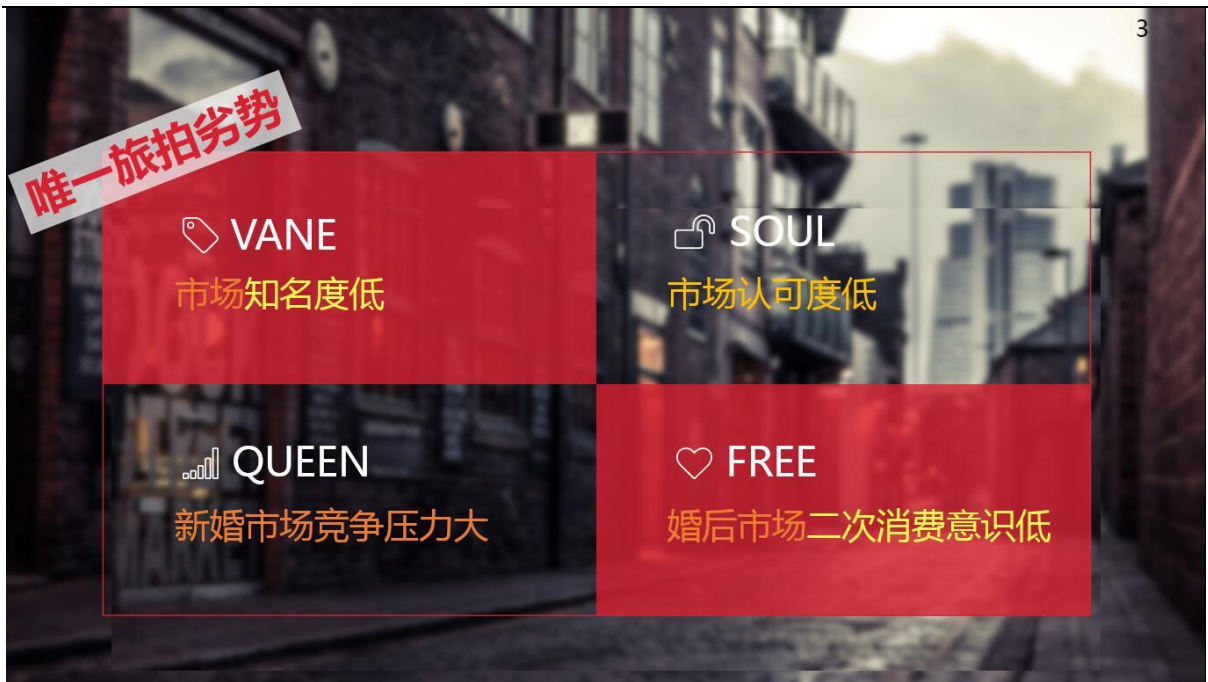
唯一旅拍优势

<p>VANE</p> <p>明星量身定制款婚纱 &双款双型男士礼服</p>	<p>SOUL</p> <p>明星质选服务团队 樊小军老师亲临拍摄</p>
<p>QUEEN</p> <p>欧式的妆容 华丽的配饰</p>	<p>FREE</p> <p>明星钦选定制基地 臻享12公里私属海岸线</p>

2

营销目标

婚纱摄影的目标人群，婚纱摄影需求人群主要集中在 20 到 49 岁，女性占比相对较高。针对女性加大投资，把握女性人群对象的上网时间段、兴趣爱好以及媒体偏好等等进行精准定位。)



策略与创意

提升品牌认知度，短期内聚焦广泛关注，迅速拉升品牌影响力，从众多摄影品牌中脱颖而出，并逐步建立起品牌高度——唯一视觉急需一场互联网之战。

- 1、吸引关注，促进销售——让更多人选择唯一视觉
- 2、提升品牌影响力——让更多人爱上唯一视觉



执行过程/媒体表现

整个行动分三个阶段：一明星同款话题，营造话题氛围；二爱在旅途活动，引发关注；三高潮热议爱是唯一，引爆全网。

一引发用户对明星“钦定”追赶。快速传递话题吸引关注引爆入口：借势明星热搜针对用户需求，视频二次直观的提升品牌知名度，同时触及新婚市场同理心感受

二线上旅拍胜地图片呈现，聚焦受众对旅游目的地好感惊喜度。搜狗搜索强势品牌宣传。旅拍的亮点就是不管选择什么角度拍都很幸福，因为旅游胜地当背景自然而美好。

三通过明星效应导入关注，增加话题性，用目的地美景强势视觉冲击图文。引领受众对唯一旅拍品牌区别度的清晰认知，专业度的高度认可，好感度大增。搜狗借合适时机进行品牌收口，形成高点击、高转化



破解市场认可度低 **引爆明星+旅游胜地效应，掀起活动高潮，收割流量**

旅拍的亮点就是不管选择什么角度拍都很幸福，因为旅游胜地当背景自然而美好。一生一次的独特旅行，唯你与旅拍不可辜负。有唯一的他/她在身旁，风与海都有了诗意。选择拍下的这个瞬间，待到白头，看着照片一起品味。旅拍在旅行中，刚好完美！

破解品牌区别度低 **聚焦品牌特性，掀起二次高潮，品牌流量收口**

通过明星效应导入关注，增加话题性，用目的地美景强势视觉冲击图文。引领受众对唯一旅拍品牌区别度的清晰认知，专业度的高度认可，好感度大增。搜狗借合适时机进行品牌收口，形成高点击、高转化

图文刺激，吸引眼球，提高流量导入

营销效果与市场反馈

ROI: 最大程度地利用营销投入，获得目标成果最大化受众满意度: 把控受众心理，有效到达率高，实现良好的认知与反馈客户满意度: 张弛有度，品效聚合策略获得高度认可。能可持续为客户品牌提供品牌溢价，获得客户长期合作意向。

品牌曝光 110 万次，

网络咨询后成单率提升至 75%，

同时新婚市场同样口碑好感度提升 65%。

