

京东电子文娱自制 首档科技辩论综艺《我跟你谈》

广告主: 京东

所属行业: 电商

执行时间: 2018.05.01-06.31

参选类别: 视频内容营销类

营销背景

当下, 在互联网大趋势里, 内容营销成为吸引用户目光与流量的一大利器。618 既是京东每年最重要的营销节点, 也是一个各大电商平台营销流量大爆炸的特殊时间段, 产出内容很容易被淹没、覆盖。面对客户需求, 我们需要做出高质量的内容营销从中脱颖而出, 引爆 618 大促

营销目标

提高用户对京东电子产品的认知, 从而更好的去选择合适的电子产品, 利用曝光和流量吸引消费者购买

策略与创意

策略: 在内容营销的风口下, 直播综艺是吸引目标流量的一大利器。我们观察到用户在购买电子产品时, 会遇到对产品不了解和不知道如何做选择的困难。因此我们把用户遇到的苦难和问题转化为科技辩题, 并将产品与节目内容结合起来, 旨在帮助用户更好的选择电子产品

创意: 京东电子文娱打造了一个业界开创性的“京东电器情报局”国内首档大型科技辩论直播栏目《我跟你谈》, 我们通过“科技+辩论+综艺”, 对于不懂产品的人, 可影响其对购买产品做出决断; 对于懂产品的人, 可对其产生推荐的作用



执行过程/媒体表现

辩题：在辩题的选择上，我们通过前期大量的调研发现了用户所遇到的困难和问题。因此结合用户所遇到的问题我们选择倾向于轻科技类的辩题。力求让各种属性的观众都能从节目中获得共鸣。

嘉宾：著名主持人朱桢、JD 鹿鹿酱坐镇，PChome 执行总编，资深数码玩家黄浩，辩论达人马剑越，还有抖音红人鱼哥程哥、游戏达人祭理 yoyo 联合参与。



节目内容环节：我们优选了所使用的产品，将产品与辩题更为贴切，在直播节目中使参与者更有针对性的将论点与产品结合。

节目环节设置：在环节设置为第一环节嘉宾阐述个人观点、第二环节 PK 混战、第三环节真实想法重新站队、第四环节：大众评审投票表决。

《我跟你你说》第二期：节目开播海报

京东618

6月15日，《我跟你你说》第二期节目开播海报上线，持续性的曝光为6月15日当天第二期直播直接实现引流。

@电器情报局直发首播海报，8位嘉宾@JD鹿鹿酱、@京东电器官方微博、@胡渐彪、@创造101朱天天pigdayday、@马孝安、@楼斌、@黄浩、@躺倒鸭、@朱桢，官方大号@科大讯飞、@讯飞翻译器、@京东，嘉宾朋友圈粉丝群同步转发海报及直播链接，引爆《我跟你你说》第二期直播话题，直接为直播引流。截至目前，节目首播海报转评赞达1.4w+。



传播前期：制作参与明星嘉宾海报，通过京东电器情报局节目参与众明星、抖音红人等联动传播。拍摄辩题街采视频，脑洞回复引出观众共鸣和辩题，为直播综艺引流

《我跟你说了》第一期：节目首播海报

京东618

6月8日-6月10日，《我跟你说了》第一期**节目首播海报**上线，持续性的曝光为6月10日第一期直播直接实现了引流。

@电器情报局直发首播海报，8位嘉宾**@JD鹿鹿鹿**、**@京东电器官方微博**、**@马剑越**、**@鱼哥**、**@程哥**、**@潘伟哲**、**@黄浩**、**@蔡理yoyo**、**@朱杭**、第三方娱乐类KOL**@娱八婆**联动转发，嘉宾**朋友圈粉丝群**同步转发海报及直播链接，持续联动传播迅速提高了《我跟你说了》的曝光量，直接为第一期直播引流。截至目前，节目首播海报转评赞达**1.4w+**。



粉丝群、朋友圈上线传播

传播高潮期：第一期《奇葩说》辩手马剑越、科技达人、短视频红人、游戏主播探讨“送命题”：“打游戏的关键时刻女友来电话，你是救队友还是接电话？”

第二期《创造 101》话题度最高选手朱天天 PK《奇葩说》男神辩手胡渐彪，对撞不同观念——“电子产品和人，你更不离开谁？”同时在京东直播、一直播、斗鱼直播各大直播平台持续曝光。用知名的自媒体娱乐大号去转发传播，加上明星粉丝后援圈联动传播。将一些好的节目点去发散，为直播节目曝光引流。

《我跟你说了》第一期：完整剪辑版节目

京东618

6月15日，《我跟你说了》第一期**完整剪辑版节目**上线，进一步提高京东电器情报局栏目曝光量。

爱奇艺、B站同步上线完整版节目视频，**@电器情报局**、娱乐KOL**@闻娱教父**联动传播，将《我跟你说了》第一期曝光量进一步提升，栏目知名度提高。截至目前，视频播放量达**50w+**，转评赞达**8770+**。



爱奇艺、B站上线传播

《我跟你说了》第一期节目：

http://www.iqiyi.com/w_19rz1py25d.html?src=sharemodclk131212

《我跟你讲》第一期：直播

京东618

6月10日,《我跟你讲》第一期**多家直播平台提供直播渠道**上线,多渠道提高了直播观看量。

京东直播、一直播、斗鱼上线直播, @电器情报局、@JD鹿鹿酱 微博实现联动传播,提高栏目曝光量。截至目前,第一期直播观看量达**356.6w**。



《我跟你讲》第二期：节目开播海报

京东618

6月15日,《我跟你讲》第二期**节目开播海报**上线,持续性的曝光为6月15日当天第二期直播直接实现引流。

@电器情报局**直发首播海报**,8位嘉宾@JD鹿鹿酱、@京东电器官方微博、@胡渐彪、@创造101朱天天pigdayday、@马孝安、@楼斌、@黄浩、@躺倒鸭、@朱桢,官方大号@科大讯飞、@讯飞翻译器、@京东,嘉宾朋友圈**粉丝群同步转发海报及直播链接**,引爆《我跟你讲》第二期直播话题,直接为直播引流。截至目前,节目直播海报**转评赞达1.4w+**。



《我跟你讲》第二期：直播

京东618

6月15日,《我跟你讲》第二期**多家直播平台提供直播渠道**上线,进一步提高第二期直播观看量。

京东直播、一直播、斗鱼上线直播, @电器情报局、@JD鹿鹿酱 微博实现联动传播,提高栏目曝光量。截至目前,第二期直播观看量达**663.5w**。



《我跟你说了》第二期：节目精彩视频片段

京东618

6月19日-6月20日,《我跟你说了》第一期**节目精彩视频片段**上线,再次引导用户关注京东电器情报局栏目,提高栏目知名度。综艺娱乐KOL@圈内老鬼直发节目精彩视频片段,@电器情报局、@JD鹿鹿嵩承接话题转发扩散,节目精彩视频进一步打响《我跟你说了》知名度。截至目前,节目精彩视频片段观看量达**79.6w+**,转评赞达**3348+**。



《我跟你说了》第二期节目:

http://www.iqiyi.com/w_19rz0in2qd.html#vfrm=8-8-0-1

传播后期:将节目中的精彩片段视频及精彩画面、节目金句,通过知名自媒体大号传播,从而引起各大传播平台自发传播。持续打造后续传播长线。

营销效果与市场反馈

《我跟你说了》直播实时观看量共达 5547.1 万+

《我跟你说了》节目覆盖总曝光达 2.83 亿+

《我跟你说了》相关节目视频总播放量达 898 万+

京东电器情报局微博话题总互动量高达 1620+万