千兆之城和上海的 1000 个老地名

广 告 主：上海电信
所属行业：通讯运营商
执行时间：2018.09.01-10.31
参选类别：创意传播类

营销背景

多年前，上海电信先于行业，率先在上海展开千兆宽带计划。这一计划，于 2018 年顺利完成。至此，上海主要城区均已实现千兆网络的覆盖。但是，通信企业宛如隐形劳工，普通人很难在工作生活中发现电信运营商的存在以及与自己的关联。

如何在受众的心智中重新提醒上海电信的存在，如何将“千兆网络”与“上海电信”之间促成联想？如何让社会大众对上海电信所打造的“千兆之城”拥有参与感和归属感，让通信行业话题成为受众身边的社会议题？最重要的是，此次的营销活动如何有趣的说明上海电信“千兆网络全城覆盖“这件事？我们希望，有一个好的创意传播能真的能让大家产生兴趣、积极参与、愿意分享并印象深刻。

营销目标

面向上海地区用户告知千兆之城的概念，传播千兆第一城；

为上海电信占位千兆之城打造者的地位，树立领先的品牌形象；

拉近与用户的距离，让行业事件成为社会事件，形成大众沟通。

策略与创意

一直以来上海电信承担着大量上海市基础通信设施的建设和维护工作，数千个机房遍布各个社区，上万名员工用脚步丈量过上海，足迹遍布每一条大街小巷，这是上海电信与这座城市之间至深的依存关系，也是上海电信能够成就“全城千兆”的必要基础，更是竞品无法比拟的差异化优势。如果能向用户传达这些信息，就能让他们真切感受到上海电信的品牌温度。

所以，我们想通过“联名”的形式来表达电信和这个城市、以及城市中人们的关系。同时，也希望能展示出上海电信千兆网络对这个城市的覆盖：上海电信，更懂上海。

1、与用户联名，让用户成为营销活动的主角

我们认为，千兆之城这一里程碑式的事件，不仅来自上海电信的努力，更有赖于行业伙伴和千万用户的支持。

我们希望创造出和用户一起完成的交互事件，来向这个城市中生活的人们致敬。同时，通过情感、内容的交互，唤起目标人群的参与，将自己与电信品牌融在一起，实现品牌共建。

2、与城市联名，在城市的脉络中发现电信

为了纪念千兆三周年，我们以联名款的概念邀请网友推荐千兆网络所覆盖的、具有上海文化、历史、人文特色的地名。最终，我们选出 1000 个代表性的名称，制作出独一无二的城市联名罐，并在十月份的“千兆第一城庆典”中亮相发布，开启罐中的啤酒、为千兆城市的到来庆功。

执行过程/媒体表现

1、 我们由上海电信的官方账号以#千兆第一城 城市联名#为话题发起活动，号召网友分享上海特色地名，并将从中选出最具上海记忆的地名制作千兆之城联名罐，在千兆第一城庆典期间通过营业厅发送给上海市民，一同纪念千兆时刻。同时，话题页定向上海地区精准推送。

2、由这个创意原点出发，我们推出了“千兆之城”定制款联名罐活动，在微博上邀请网友上传有特色的上海大街小巷名称，并印制于纪念版的城市联名罐上。

限量 1000 个版本的联名罐 ,每一个地名都来自于用户推荐、每一个都是上海真实存在的街巷名称、每一个也都被上海电信千兆覆盖。以此生动体现“千兆全城覆盖”的概念，并展示了上海电信的发展与上海同步、与大众同行的态度理念。

最终，我们根据网友的留言，摘录了数千个地名，最终制作成 1000 套城市联名罐的制作文件

3、 在与上海宝钢集团以及覆盖上海地区的千岛湖啤酒的沟通中，两方企业领导和合作伙伴对此次的创意传播给予了极高的认可和支持，最终实现一罐一图的流水线生产，让网友的参与变成了可以收藏、品鉴的作品。

千兆之城·居里路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司
千兆之城·李时珍路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司
千兆之城·蔡伦路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司
千兆之城·牛顿路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司

千兆之城·金山路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司
千兆之城·银山路
千兆第一城庆典纪念版
中国电信上海公司

营销效果与市场反馈

伽利略路、爱迪生路、居里路和牛顿路，高兴路、可乐路和合欢路，友情路、团结路和合作路，打虎山路和平阳路，金山路和银山路，以及战斗公路等，数以千计的具有上海属地文化的街巷名称，在由上海电信发起的#千兆第一城 全城联名#活动中被当地的网友分享了出来，成为了一时的热门话题。

人们突然发现，每天生活的城市、每日走过的街区，它们竟是如此有趣。这不仅引发了数千万网友的围观和猎奇，更是牵连起这个城市中无数人的回忆和故事。这些承载了太多故事和感情的路名，最终呈现出一副上海电信千兆之城的全景图。整个活动，也成为了最具温度的大众传播.....

1、互动效果超出预期，官方自媒体平台成为大论坛、网友和官微正在大联欢

四月啊舒航-★ 春葬路、夏碧路、秋霞路、冬融路，一年四季
信上海客服 美呆了
9月28日 20:39
中国电信上海客服 哇，给你小心心 评论配图
请收下我的心
9月28日 20:40
你最珍贵你别皱眉__ 德平路 灵山路
9月29日 21:17
中国电信上海客服 大浦东~
9月29日 22:05
木木夕Vicky★ 广粤路，一大家子都住这条路上，哈哈，父辈
9月29日 09:51
中国电信上海客服 曾经的大闹北哦~相亲相爱的一家人
9月29日 09:57
黯然销魂猪跳肝★ 康健街道！
9月26日 18:03
中国电信上海客服 康健康健，健康长寿。你跟楼下的长
9月26日 18:06
中国电信上海客服 回复@JKloveViki:入选几率倍增呀
9月27日 08:57
共6条回复
高清玩家杂记：永达路，永旺路
9月28日 09:21
中国电信上海客服 看不见看不见~
9月28日 09:23
金忍虎：永高路→永远站在高高的山顶上，千兆，万兆……
9月27日 11:46
中国电信上海客服 好的，收到啦~
9月27日 12:31
不好意思我容易有脾气 祖冲之路，张衡路，黄兴路，鲁班路
名的路好厉害
9月29日 08:26
中国电信上海客服 小姐姐你也好厉害~
9月29日 08:49
玛mascha莎：捉到一只张江出没的。。
9月29日 15:25
高清玩家杂记：白渡路，希望千兆宽带能全免费
9月28日 09:00
中国电信上海客服 嗯嗯！强烈要求把"五险一金"改成"王
emy咪酱 长宁区幸福路走过会幸福哦
9月28日 22:23
中国电信上海客服 好的，已确认您的幸福----------
9月28日 23:29
emy咪酱 回复@中国电信上海客服:谢谢
9月29日 14:52
SUNNY是不按牌理出牌的小妖孽★：平型关路～人生开始的地方
一次升学，第一次离家，太多的第一次～太多的回忆～
9月28日 17:11
中国电信上海客服 小姐姐一看就是个有故事的人~
9月28日 17:14
中国电信上海客服 回复@飞小赢:坐等表演开始
放荡又没礼貌的奸笑
9月28日 17:28
共3条回复
看星赏月亮 临汾路街道
9月29日 08:25
中国电信上海客服 彭浦新村！
9月29日 08:49

影像控通信兵 周家渡街道！世博会所在地！支持一下！
9月28日 09:29
中国电信上海客服 长寿长寿，好名字哦
9月26日 18:05
中国电信上海客服 好的，谢谢您，小马哥~
9月28日 09:30
影像控通信兵 等人 共2条回复
朱伟zhuwei★：中啦
10月23日 17:24
中国电信上海客服 恭喜恭喜
10月23日 17:27
中国电信上海客服 回复@朱伟zhuwei:定制啤酒
10月23日 17:31
共4条回复
键盘上飞舞的____白：万祥镇祥安路万事吉祥如意安康，我
9月29日 21:07
中国电信上海客服 大浦东的祥安路~
9月29日 22:09
klypersevere：靖远街
9月29日 20:36
中国电信上海客服 大黄浦的~
9月29日 22:10
谭strong：上南路 儿时回忆
9月29日 12:58
_YuHANI：打虎山路
9月29日 12:06
中国电信上海客服 好的，收到~
9月29日 13:08
口多口拉B林夕：卫清西路。看着附近从一片田到现在人头攒动，小
全。
9月29日 10:55
中国电信上海客服 哇，我大金山的路~
9月29日 10:56
默然于心93：中山东一路
9月29日 09:54
中国电信上海客服 大黄浦的中山东一路收到啦~
9月29日 09:58
默然于心93：回复@中国电信上海客服:
9月29日 11:11
又姆丁先森：红柳路238弄
9月29日 08:39
中国电信上海客服 普陀区的小哥哥你好~
9月29日 09:03
又姆丁先森 回复@中国电信上海客服:你好呀
9月29日 13:18
终老与初见d：彭浦新村，老居民区，众多美食
9月29日 08:20
中国电信上海客服 彭浦第一炸！
9月29日 08:50
小菲菲_喵了个咪啊★ 必须是云南路，吃吃吃
彭彭碰碰砰砰 胡家街街道
9月29日 09:48
中国电信上海客服 小哥哥你好，浦东的胡家街嘛？
9月29日 09:52
中国电信上海客服 回复@彭彭碰碰砰砰:好的，浦东的胡
9月29日 09:55
共3条回复
产品经理你咋还不上天 昌里路：）
9月29日 08:17
中国电信上海客服 昌里路夜市！
9月29日 08:51
晨光的辰光 联络路，联络感情联络信息联络记忆
9月29日 08:16
中国电信上海客服 大松江？
9月29日 08:53
中国电信上海客服 回复@晨光的辰光:你试试看呢~
9月29日 11:19
共5条回复
Dr应王_正颌个性化三维设计 我提："龙腾大道"。黄浦江浦
瑞宁路起直至徐浦大桥！"龙卧滨江，蓄势待发，千兆电信，大展鸿图
9月28日 13:27
中国电信上海客服 徐汇滨江好地方~
9月28日 13:28
千江水与千江月_ 红宝石路，蓝宝石路，黄金城道了解一下
9月28日 12:19

2、活动话题页获得 3800 万阅读和近 2 万人次的网友评论，满满的都是网友的亲自经历和上海故事。这是我们在创意阶段完全没有想到的。

3、国家官方英文媒体《ChinaDaily》，在纸媒财经版面头版给予了大篇幅的报道，并引用了这次的城市联名罐，网媒部分给予了焦点图位置做展示

3、 知名行业自媒体《互联网评论》以 10 万+的点评文章支持了联名罐活动，非常中肯的道出了电信运营商的营销痛点，也借本次活动给予了行业一个营销启示。

上海电信推出联名罐看似“草根”，却因此赚足了口碑。通信企业宛如隐形劳工，普通人很难想到和运营商产生关联。这也间接造成了用户对运营商的刻板印象。上海电信全城征集路名制作联名罐活动极接地气，率先突破了这层禁锢、改善了用户对通信运营商的传统认知。

活动号召全城参与，经社交媒体发酵后话题性十足，网友参与其中互动性、关联性也高。更重要的是，活动不仅关乎运营商，更关乎参与者的日常生活，极易增加用户对品牌的认可。

伴随营销理念的迭代，经典营销案例早已不局限在产品营销，而是更注重情感和文化营销，希望和用户产生更多情感联结。上海电信从上海人的历史记忆出发，采用时下流行的文化营销方式，主推联名罐，给小小纪念罐赋予了承载回忆的重磅意义。所谓触景伤情，正是要赋予产品深层次的文化内涵，用户接受程度才会更高。

在本狮看来，联名罐的营销链路极具参考价值。先是触发了用户的情感开关，而后继续唤醒用户沉睡记忆和对城市温度的重新感知。可以这么说，上海电信通过本次活动告知全世界，上海电信更懂上海。

——《互联网评论》

《国际品牌观察》的评论员文章，也对电信运营商的营销给予了总结，提到“情感与归属”以及大众共鸣的营销策略，并引用了本次活动作为案例。

上海电信由于行业的特殊性，难免给人一种距离感，在这次品牌传播活动中，其成功找到了该城市品牌与城市文化之间的共同点，即将上海电信在铺设基础设施时丈量过的大街小巷与能充分凸显上海市民文化的特色地名相结合，既传达了上海电信“千兆网络全城覆盖”这个基本事实，又给上海电信打上了上海文化的烙印。上海电信利用微博等媒体发动网友推荐具有上海文化、历史、人文特色的地名活动，并将它们印制于纪念版的城市联名罐上，这一创意点正好迎合了社会大众在“情感与归属”方面的需求。在这个行驶于高速发展轨道中的时代，尤其是在上海，社会环境瞬息万变，人们越来越缺乏归属感，寻找街头巷尾的特色地名，极容易引起人们的回忆与共鸣，也容易激发自豪感和满足感，因此该活动很快成为大众传播的话题。

——《国际品牌观察》

4、 最后，我们想说一声感谢！感谢每一位参与其中的网友、合作伙伴以及上海电信客户团队！

在这次城市联名活动中，特别感谢这个项目里每一位参与者和伙伴的支持！
感谢千万网友的参与和互动，为这个项目带来如此多的好玩有趣有意义的地名，让我们大开眼界、看到了一个不一样的魔都上海；感谢我们的创意团队小伙伴，他们排查核对过3000多个地名、出了近1500套独立设计文件；感谢上海宝钢以及千岛湖的支持，他们借调给我们国内唯一的罐体打印设备日夜调试并专门暂停了多次高速生产线为此次网友的作品做排产；感谢上海电信的客户团队，以及在一线为此次活动加油的员工。因为你们，最终产出了您所看到的“一罐一地”的限量版纪念罐和营销影响力！也感谢评委老师！
THANK YOU