徐扬

公司职位：微播易创始人、CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

徐扬，微播易创始人、CEO，在广告、营销、创投等领域有着丰富的研究及实战经验，数次准确把握社交媒体的变迁，将微播易成功打造成当前国内领先的、以短视频为核心的一体化、自助式社会化媒体精准投放平台，短视频智能营销平台。

目前，微播易平台云集超 100 万+优质短视频自媒体、直播网红及各类自媒体，重要品牌客户包括宝洁、华为、腾讯、vivo、三星、雅诗兰黛、苏宁等 200+国际一线大品牌以及 2000+渠道客户，30 多万企业客户提供优质社交视频传播服务。

数字营销领域杰出贡献

从 2009 到 2019，微播易在徐扬的带领下已经跨越了 10 个年头，10 年来，徐扬数次准确把握社交媒体的变迁，从最初微博，到后来的微信、朋友圈，到当下的直播、短视频，将微播易成功打造成当前国内领先的、以短视频为核心的一体化、自助式社会化媒体精准投放平台，短视频智能营销平台。

目前微播易平台已云集了超过 10 万个优质短视频自媒体和直播网红账号，及 100 万各类自媒体，资源横跨微信、微博、朋友圈、美拍、秒拍、快手、抖音、西瓜视频、一直播、花椒、斗鱼、映客、腾讯视频、优酷等 40 多个社交平台。

在创办微播易之前，徐扬为百度第 99 号员工，2001 年加入百度，并于 2009 年离职创业。

2009 年，美国的推特红遍全球，徐扬放弃在百度的优越待遇，与其他两位创始成员共同创立微博易，并创建国内第一个推特客户端产品微博滴，比新浪微博早了整整 3 个月。

2010 年，新浪微博宣布用户过亿，但微博滴只有百万用户。突围不成，徐扬开始将微博易转型，做自媒体集团。

2011 年，徐扬敏锐的嗅到自媒体搜索时代的来临，带领微播易推出国内第一个微博自媒体精准广告平台，率先开启微博自媒体精准营销时代。

2012 年，微博营销元年，徐扬发现草根及明星账号的巨大营销价值，带领微播易开启微博草根与名人明星共舞的粉丝经济时代。

2013 年，微信初露头角，徐扬推动微播易将微博自媒体营销业务向微信营销转移。

2014 年，微播易平台入驻微信账号达 5.7 万，双微超过 20 万+。

2015 年，资本寒冬甚嚣尘上，微播易成功融资 3.2 亿元人民币，正因此他被人戏称为“广告圈最会融资的 CEO”。那一年，社交视频初露头角，他带领微播易先于行业发掘社交视频营销价值。

2016 年，徐扬带领微播易正式推出直播/视频资源交易平台，同年微播易 SNBT 技术荣获国家专利，成为行业首家也是目前唯一一家，拥有社媒广告精准投放专利的技术公司。

因为对直播的不懈推动和尝试， 徐扬获得 2016TMA 移动营销峰会特别颁发的“2016 直播营销特殊贡献奖”，又被业内赞为“广告圈第一网红”。

2017 年，微播易全力聚焦短视频营销，并推出针对短视频营销的 4 大产品，目前行业 90%的营销玩法来自微播易的创新和发现。

2018 年，微播易正式升级为短视频智能营销平台，启用全新的 vi 视觉形象，同年 9 月，微播易战略发布微闪投，聚焦中小企业效率型短视频投放业务，在徐扬的带领下，微播易正式引领行业进入短视频智能营销新时代。

在进入社交视频营销领域的 4 年来，徐扬始终与全员走在实践的第一线，从策略到方法论，从数据到技术产品更新，全力推动以短视频（含直播）为代表的营销新玩法和智能技术的更新升级，将一个从 0 起步的市场，做到了当下全社媒占比 48%的市场份额，是推动社交视频传播市场快速成长的关键性行业人物。

个人荣誉：

第一届宝洁数字营销学院荣誉导师

艾瑞营销研究院专家研究员

中国传媒大学广告学院客座教授

中国商务广告协会数字营销委员会副理事长

黑马会副会长、常务秘书长

2017、2018 年度　金触点全球商业创新大奖 年度营销领袖人物

2018 年度　中国商务广告协会创新发展领军人物

2016/2017/2018 年度　金鼠标数字营销大奖年度影响力人物

2016/2017/2018 年度　TMA 年度移动营销领军人物

2016　TMA 直播营销特殊贡献奖

2016-2017 年度　虎啸年度人物大奖

2016　中国 4A 广告界最具成长性公司领军人物

2016　中国创新传播大奖中国传播年度人物

2016　金蜜蜂奖-社交网络营销领军人物

2016　广告主金远奖营销传播领军人物

……

其它成就：

准确判断社媒趋势，引领短视频营销浪潮

从 2015 年至今，徐扬准确判断短视频引领社媒营销的浪潮， 4 年来带领公司坚定不移的开拓和发

展短视频业务，全力推动以短视频和直播为代表的营销新玩法，创下单个项目视频推广金额 603 万的优异成绩。在他推动下，社交视频营销从 0 到 1，社交视频业务在微播易平台的增速已突破 300%，2018 年下半年，以短视频为核心的社交视频已占比微播易社媒投放的 48%。

积极开拓创新，深化短视频营销玩法实践

聚焦短视频业务以来，带领公司打造了诸多经典企业传播案例和标准玩法，也基于对短视频业务的研究及实践，领先提出了短视频“原生众创”“竖屏”的趋势、投放的“超级个体”理论等。目前业内 90%的视频营销玩法来自微播易的创新和发现。

全面提升企业科技力，用 AI 主导以短视频为核心的社媒投放

2017 年底至今，带领企业进行科技力攻关，全面提升企业的科技实力，并率先于行业推出了短视频人工智能投放系统，依托专属智慧投放引擎，为广告主提供智选、智算、智投一站式社媒投放服务，赋能以短视频为核心的社媒营销，解决广告主在社媒投放中的遇到的精准、高效、透明等难题。

助力中小企业社媒投放，推出全新微闪投产品

解决中小企业社媒营销投放的困境，基于微播易平台核心数据和资源优势，正式上线发布聚焦中小客效率型短视频投放的微闪投产品，帮助中小企业利用有限的预算，做最优的效果投放。

全面赋能自媒体，提出 15 亿 V+计划

2018 年风向自媒体大会上，正式提出赋能自媒体的 15 亿 V+计划，带领微播易全力构建一个「多元化的自媒体生态平台」，为自媒体提供包括发行、数据、交易、基础设置等四大维度的赋能服务，帮助自媒体减员增效，提升收入变现力，更好的服务广告主的创意、制作、分发等需求。

同事评价

对我来说，徐总就好像一个旗手，以精辟、独到、深刻的洞察引领方向，以百分之百的热情鼓舞士气，不仅对行业的发展做出卓绝贡献，帮助一个又一个品牌找到、找对、用好社交媒体，同时也带领团队不断超越自我，取到更好的成绩。

微播易副总裁 李理

徐扬总，中国互联网行业先行者和移动互联网的探索者，有着行业深厚的人脉，业界敏锐的思维，丰富的行业营销经验，印证了他创新、突破的价值观和方法论，带领微播易团队在社媒行业开创性的从小做到大，从单一资源到跨平台资源，成为社媒广告领域的第一人，当仁不让。

人力行政部 总监 黄颖

徐扬每次能从一些非常微小的数据和动向中，抓住行业大势，并毫不犹豫带着整个团队在迷雾中朝

着这个方向狂奔而去。这点看似简单，实则需要粗大的神经、敏锐的眼神，还要有超强的勇气。徐扬做到了。

市场总监 马彬

寄语数字营销人

在互联网下半场的浪潮之中，各种渠道流量红利殆尽，品牌主们纷纷将目光放在短视频领域，但因对短视频认识不足，带来的效果并不如意，盲目的投放甚至带来 90%的预算浪费！

短视频平台分散、自媒体碎片化、KOL 迭代更新快等，都是导致投放效果不尽人意的因素，数字营销人应该充分了解短视频营销的现状，避开营销过程中“TA 分析错、KOL 没选对、虚假流量、KOL 组合不科学”等大坑，同时应减少经验主义对营销过程的干扰，更多的通过大数据和智能技术为营销过程提供科学决策。