

## 陈骏龙

**公司职位：**闻道网络 产品/客户总监

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销新锐人物

### 人物简介



陈骏龙，深耕搜索引擎营销十余年，对于付费搜索广告和自然搜索优化有着深厚的理解。先后任职于昌荣传播客户总监、闻道网络产品&客户总监、泛优化团队负责人。有着多年的大客户服务经验，先后服务过：平安集团、捷豹路虎、雅诗兰黛、巴黎欧莱雅等知名客户，管理客户预算达到上亿元。对于客户在搜索引擎上需求有清晰的理解，并且能够对他们进行合理的规划和建议，更有效的进行

营销规划和建议。

## 数字营销领域创新表现

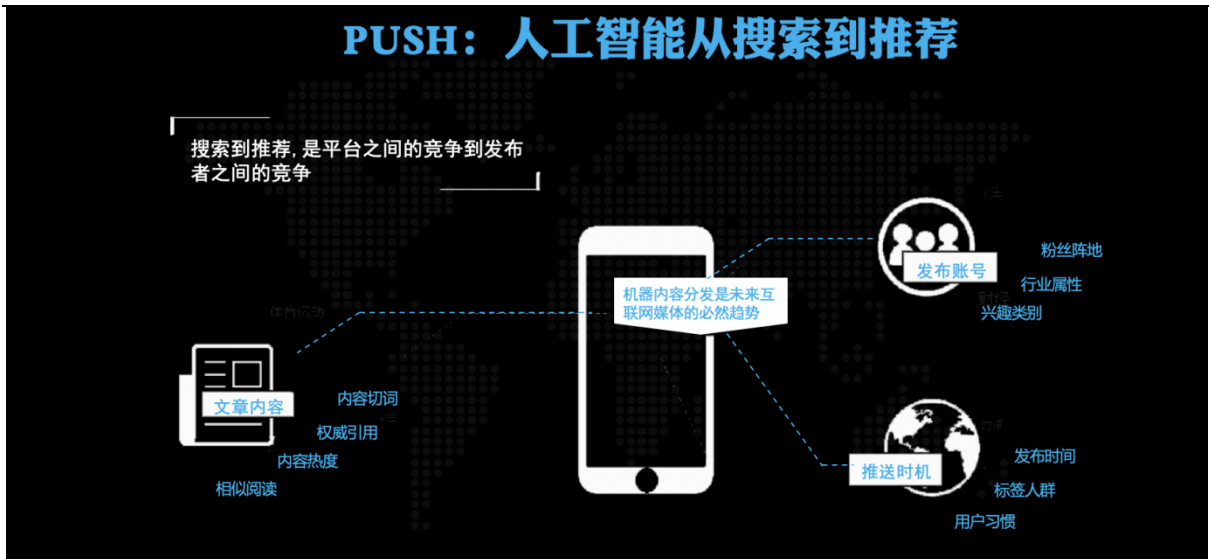
陈骏龙作为深耕搜索引擎十余年的营销新锐，熟悉搜索引擎市场的付费及自然排名营销玩法。过去多年也深刻的体会到搜索引擎能够为广告主带来的营销价值，和其不足之处。为了更好的满足广告主对于营销完整性的诉求，于 2017 年末在原先搜索引擎营销基础上，提出了泛优化的概念。旨在利用搜索引擎营销为基础的营销模式上，在更多用户平台上进行泛搜索的平台优化。从而能够完善曾经广告主无法在搜索引擎上依赖的营销需求和场景。



首先，通过广告主营销的四层关系（Brand Awareness/Brand Intention/Purchase/Share）搭建用户不同营销目的的使用目的和平台矩阵。



其次，利用对于搜索引擎算法多年的研究，进行对于各平台算法的研究及复制。



再次, 通过对于各个平台用户内容的喜好程度, 搭建对应的内容生成团队。

## PAGE 让产品自带传播力

**媒体受众 深度传播**  
结合平台受众特性, 用平台用户最喜闻乐见的方式深度传播

**行业细分 引发共鸣**  
根据行业特性匹配不同切入点及文案风格, 解读行业人群关心话题, 软性植入产品, 带动认同。

**图文视频 缤纷呈现**  
用丰富多样的内容呈现形式, 多维度进行产品呈现及解读, 最大程度刺激用户感官。

什么面膜美白补水效果好? 来一发科普小知识

当然并不是面膜敷的越多, 效果越好, 要根据自己的肤质, 选择出适合自己的面膜, 简单讲讲面膜挑选的小技巧。

**密度:** 要选择比较厚的面膜纸。比较厚的面膜纸可以将精华液或营养成分相对锁定住。太轻则意味着面膜纸相对比较薄。

**服帖感:** 面膜纸是否贴合面部曲线和凹凸, 是否考虑到鼻梁四周、眼周部分的服帖程度? 这些问题直接影响肌肤对面膜中吸附的营养成分的吸收。面膜与脸部的服帖程度取决于面膜上的剪裁刀数。通常面膜纸剪裁的刀数大多为8刀, 好的面膜剪裁可达到12刀

**材质:** 面膜的材质会影响面膜使用的舒适感和效果。天然纯棉质地的面膜是近年来最流行的材质, 合成纤维材质次之。稍厚、有分量的面膜纸能吸收足量的保湿精华, 对肌肤“加压密封”的包裹效果更好。生物纤维面膜纸效果最好, 一般在专业的美容院使用, 因为比较贵, 一般人较难负担这个价位的产品。

陈骏龙带领的泛优化团队在 2018 年成功布局了知乎、小红书、优酷、爱奇艺、微信、今日头条等如今主流营销平台的搜索/推荐优化产品。同时, 凭借 10 个人的技术开发及运营的人员, 开拓了公司重要的业务模式。仅凭借 2018 年半年的销售即完成了服务客户 100+, 月收入百万级别以上的目标。

在 2019 年, 陈骏龙带领的泛优化团队将继续进行多平台领域的营销平台/产品的创新及开拓, 通过对于算法的研究更快速和便捷的让广告主软性自然的内容展现在用户面前提升品牌知名度, 并展现给用户更喜欢的内容让他们更快速的喜欢上品牌从而真正意义上达到泛优化的宗旨, 让品牌优质的内容让更多的平台和用户能够熟知, 而不仅仅是投放广告。

## 同事评价

**同事:** 和俊龙共事这几年, 无数次见到他的黑眼圈, 感叹诸多。工作上他是一个思路清晰、职责到人、部署到位、要求苛刻、驾驭全局能力强的同事, 生活上更是一个平易近人、爱开玩笑、爱打闹

的人，今年他也是修成正果有了家庭，希望以后能少加班熬夜，分出更多的时间陪伴家人。

**同事：**借用周迅的话说一句，龙哥满足了我们领导的全部想象——专业上，他是你的指路明灯，总能在你遇到难题的时候，指出问题的痛点；处事上，他超高的情商让人叹服，在同事因为工作争执的时候，简单几句就能把矛盾化解；生活上，他又是你风趣健谈的好大哥，无论是时事热点还是八卦新闻，他都能侃侃而谈……有领导如此，下属复何求啊！

## 寄语数字营销人

金鼠标作为国内知名的营销评选平台，我希望我们能够利用这个平台，将各自深耕的细分领域营销经验各抒己见，从而达到百家齐放。真正通过大家的见解解放我们常规的思维枷锁，打破传统思维模式。积极拥抱用户所聚集的阵地，不要畏惧新平台带来的困难，利用原先的经验在更多的地方进行创新和开拓。