

马文龙

公司职位：搜狗商业平台事业部高级销售总监

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销杰出人物

人物简介



马文龙先生 2008 年进入搜狐公司，2010 年出任搜狗商业平台事业部高级销售总监，全面负责包括网址导航、搜狗浏览器等多个商业产品的整合营销。10 年来深度服务过几乎所有的互联网头部品牌，在以品效合一为目标的整合营销中，无论是对客户需求的准确把控还是策划方案制定及计划执行方面，都拥有丰富的实战经验。

数字营销领域杰出贡献

在主管搜狗商业平台事业部全国销售业务期间，他加速了搜狗内容与智能技术的融合，致力于构建“精准”的营销服务体系，让数据驱动原生内容升级、让精准缔造品牌实效营销，为合作伙伴提供更高效与实效的价值营销服务。

2018 年，他更是以“智能精准”的升级战略突围，借助搜狗以语言为核心的人工智能技术，站在海量用户数据基础上，为客户提供智能化服务计划，根据广告主的业务类型和目标客户设定来自动分析出适宜的广告展现形式及广告素材等，有效节省广告主准备广告素材、制定投放策略的时间。

他以 AI 人工智能为工具——解决客户实际问题，以实用为导向的营销思路为东风本田、浦发银行、创维、联想、戴尔、佳能、格力等客户打造出精准的品牌营销战略，满足了客户营销的需求，同时进一步减轻广告主营销成本，提升广告投放效率。

在他的带领和推动下，实现了搜狗广告收入高速增长，带领团队达成了与国际国内 100+知名企业的深度合作关系，在重大合作伙伴方向赢得了良好口碑。

同事评价

马文龙作为互联网资深的数字营销专家，在品牌营销方面有非常丰富的实践。作为搜狗商业平台事业部高级销售总监，他一直致力于让搜狗平台和其它媒体有所差异；全力打造搜狗内容和智能技术的创新应用，创建具有先进的营销价值体系和流量变现体系，为搜狗数以百计的客户创造了品牌和销售奇迹。

和他共事的 10 年时间里，他带给我们很多宝贵的经验和感悟收获。他是一个优秀的销售领导、善于思考的营销人，不论在工作中还是生活中，他都具有敏锐的洞察力。正是这种敏锐的洞察力，他一次次的交出了让众多品牌客户满意的答卷。

寄语数字营销人

稳定、高频的社交场景互动，让用户对品牌的价值认知趋向统一，这种由统一的价值认知搭建起来的品牌与用户间的情感关联，不仅能在品牌宣发时赋予用户先入为主的正面印象，还能激发用户对品牌的认同感和归属感，相对于过去单一的传统广告投放，我们希望给品牌和用户带来更多的融入生活场景的内容与互动。