知萌咨询

官方网址：http://www.trendsbigger.com
公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标10周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

“圣人以见微而知萌，见端而知末”，知萌是一家有独立的有自主观点的趋势营销公司。公司自 2013 年成立以来,秉承“知趋势，赢未来”的理念，常年服务于中国领先的上市公司、创新企业和行业知名品牌，为致力于创新的企业和机构提供整合服务，解决企业或机构面向未来市场的一切创新问题。

我们拥有对中国市场超过 15 年的市场研究与洞察专业团队，每周分享最新的商业新知、营销趋势、消费趋势的独立观察；100 万线上样本，覆盖全国的线下用户和趋势的调研网络；20 万基于趋势观察内容形成的中国商业精英粉丝群；连续 5 年对于中国精众消费市场的连续性和数据库；超过 100 家以上主流平面媒体的内容传播能力；500 家以上综合与地方主流门户与垂直媒体的传播资源；基于精众的垂直自媒体大号及线上线下渠道型跨界媒体平台；覆盖 29 个省、1000 多所高校的线下落地与创意平台；渗透全国 26 个省、32 个广告创意产业园区的孵化平台。

知萌咨询每周通过自身媒体发布最新的商业趋势观察研究，定期发布具有前瞻性的趋势报告，同时，结合企业的内部创新需求，提供专家策略性调研，基于品牌的外部内容传播需求，提供联合策划发布指数和白皮书服务。

数字营销领域突出成绩

通过对中国消费者洞察和趋势研究，自 2017 年以来都会出品“年度中国消费趋势报告”；针对不同行业的市场状况出版相应报告，例如 2018 年与抖音联合研究发布《竖屏广告创意指导手册》、《2017 中国时尚消费趋势报告》、《喜临门 2018 中国睡眠指数报告》等还为全国各区域的广告产业园区的发展提供创新咨询和整合策划服务，并以园区为平台，致力于打造全国小资源的创意孵化平台，通过整合全国的广告创意的传播资源和渠道，将地方特色的小资源推向全国，成就大品牌。对此还出版了《东北小资源市场价值研究报告》。

服务的主要客户

服务的主要客户:服务的客户包括百度、阿里、腾讯、网易、今日头条、暴风、小米、猎豹、爱奇艺、有道词典、优酷、新东方、海尔集团、卡萨帝、青岛啤酒、恒安集团、圣象地板、vivo 手机、红塔山、喜临门家具等等知名品牌企业。