阿里文娱智能营销平台

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力互联网媒体/平台

简介及核心优势

一、用户覆盖

作为阿里巴巴商业版图其中之一的阿里文娱，结合旗下媒体分发平台流量优势和 IP 资源供给平台内容优势，**依托阿里大数据打造的多场景智能营销生态模式——阿里文娱智能营销平台。**整合了阿里巴巴集团**资讯、视频、音乐、地图、体育、游戏、搜索、影视、文学、购物**等平台资源。根据国内外第三方数据机构报告显示，**阿里文娱已累积覆盖用户 10 亿，已实现充分的用户交叉覆盖。**

二、数据优势

阿里文娱智能营销平台整合了阿里品传效矩阵中的传播环节，既承接品牌曝光带来的庞大流量，更凭借阿里旗下庞大的多场景媒体分发体系，结合用户**位置、搜索、浏览、购买等 8 大行为数据分析**，在**数据洞察、需求识别、精准触达、内容沟通、交互体验、需求响应**环节上，运用大数据及流量优势，和最前沿的数据处理和分析技术，为品牌提供更具智慧的营销解决方案，实现传播效率和效能的最大化，与用户多层次、多维度沟通。

三、商业理念

构建企业与消费者之间的沟通桥梁，帮助广告主解决销售的最后一公里，让营销智达于心。

四、效果类商业产品

1、搜索场景：

流量类（人群投放、流量超市、高级短语）、样式类（普通/高级/附加样式）、工具类（同行榜单、突降诊断、商盾、样式高展、重点词监控、推广优化建议…）

2、信息流场景：

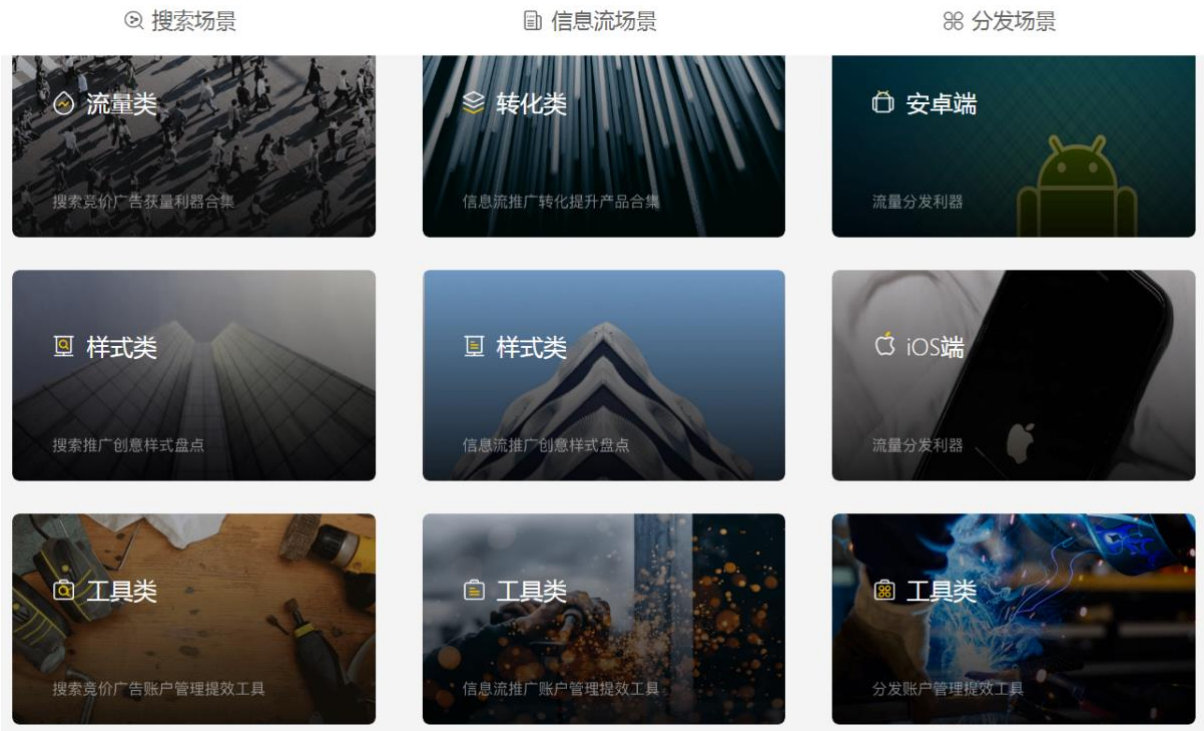
转化类（锦帆建站、APP 定向、URL 定向、兴趣定向、激活 API、网页监控、oCPC）

样式类（GIF 样式、附加样式、视频样式）

工具类（创意工具、素材库、实况工具、数据报告、智能创意词包…）

3、分发场景：

安卓端（搜索广告、展示广告、分类广告）、IOS 端（分类广告、展示广告）、工具类（关键词工具）



五、品牌类商业产品

1、搜索场景：

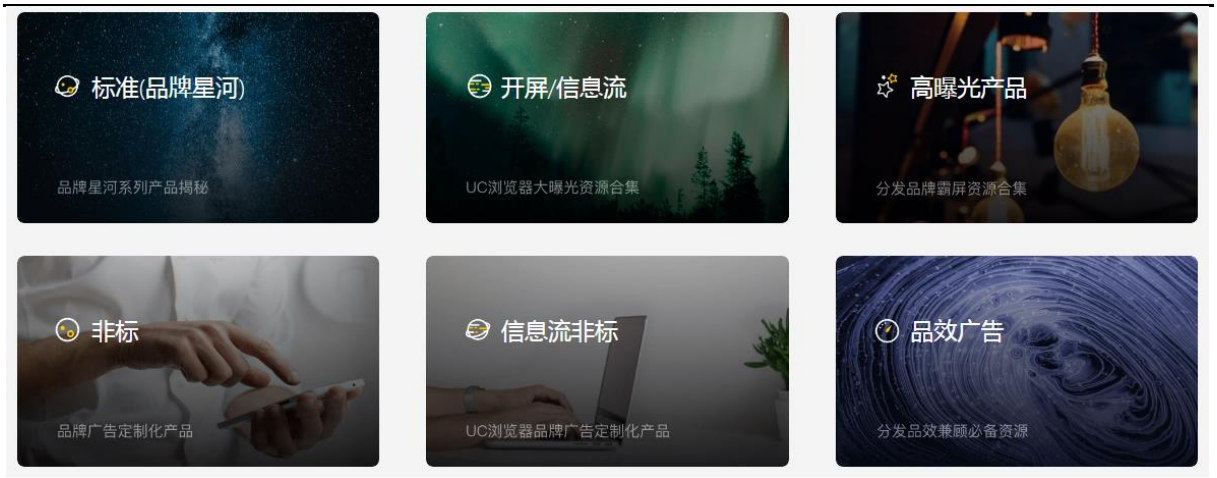
品牌星河系列（恒星、繁星、双子星、彗星、星云）、非标产品（明星蓝光、新机蓝光、节日蓝光、小浮球、图片秀、搜索默认内置词、时效性内容专题等）

2、信息流场景：

开屏/信息流、信息流非标产品（资讯卡片、头条软文、动态交互卡片、站点 banner、气泡、定制等）

3、分发场景：

高曝光产品（开屏、黄金卡片、PUSH 广告、UC 浏览器、首页三宫格、PP 助手 banner、PP 助手彩蛋）、品效广告（关键词黄金卡、分类页黄金卡、首页精选&必备）



数字营销领域突出成绩

2017-2018 年度阿里文娱智能营销平台突出成绩：

2017.01.12　KA 代理商体系全面升级

2017.02　“找工作，U 绝招”58 & UC 新春招聘季启动，打造招聘行业标杆案例

2017.03.27　UC 神马斩获创新力大奖，赋能商家打造精准营销

2017.03.31　阿里文娱智能营销平台区域渠道代理商升级初见成效

2017.04.01　“春风十里，不如走起”　春季旅游节创收破纪录

2017.04.12　阿里文娱智能营销平台行业共创会召开

2017.04.13　阿里文娱智能营销平台 KA 渠道代理商大会召开

2017.04.20　阿里文娱智能营销平台区域渠道代理商管理大会召开

2017.06.06　阿里文娱智能营销平台启动首届乘风大会，覆盖 30 座城市，影响百万中小企业主。

2017.06　阿里系应用分发资源融入汇川平台进行全面升级。

2017.06　阿里应用分发——开发者城市沙龙“光合行动”,阿里应用分发产业链形成

2017.08.16　阿里文娱智能营销平台区域渠道代理商管理大会召开

2017.08.25　阿里文娱智能营销平台家居行业峰会召开

2017.09.19　阿里文娱智能营销平台招商加盟行业私享会召开

2017.10.16　阿里文娱智能营销平台首次亮相金投赏国际创意节

2017.10.21　阿里文娱智能营销平台首次亮相中国国际广告节，斩获三项大奖

2017.11.03　阿里文娱智能营销平台金融行业峰会召开

2017.12.15　阿里文娱智能营销平台年度盛典，正式发布品牌升级。

2018.03.21　阿里文娱智能营销平台 2018 区域渠道代理商管理大会召开。

2018.03.23　阿里文娱智能营销平台 2018 年度 KA 渠道代理商大会召开。

2018.04.24　发布 UC 汽车用户大数据报告——《“三高”人群引领汽车人军团》。

2018.04.25　阿里文娱智能营销平台亮相北京车展，为汽车行业提供智能营销解决方案。

2018.04.25　阿里文娱智能营销平台亮相第四届金轩奖颁奖盛典，探讨汽车营销新趋势。

2018.04.27　阿里文娱智能营销平台荣获 2018 金鼠标数字营销三项大奖。

2018.05.10　阿里文娱智能营销平台与青岛啤酒在北京古北水镇举行项目合作发布仪式，发布以“斟享精酿好时光，众创美好心生活”为主题的深度合作。

2018.05.10　阿里文娱智能营销平台成立营销大赏组委会。

2018.05.11　阿里文娱智能营销平台发布北京车展大数据，拆解消费者的目标关注点。

2018.06.06　第二届乘风大会北京首开，3 个月覆盖 30 余城，为中小企业引领移动营销新风向。

2018.06.06　阿里文娱智能营销平台正式发布与中国中小企业协会的合作战略。

2018.06.12　阿里文娱智能营销平台发布锦帆建站。

2018.07.02　阿里文娱智能营销平台荣获 2018 金梧奖三项大奖，整合营销大放异彩。

2018.07.12　阿里文娱智能营销平台启动 UMIC 整合营销高端论坛，2 个月内 9 场品牌会议，覆盖 5 大行业，点燃新的兴奋点。

2018.08.04　阿里文娱智能营销平台发布游戏行业解决方案。

2018.08.16　阿里文娱智能营销平台发布软件行业解决方案。

2018.08.23　阿里文娱智能营销平台发布教育行业及房产行业解决方案。

2018.09.04　阿里文娱智能营销平台联合支付宝红包，发布“感恩客户季”回馈活动。

2018.09.27　阿里文娱智能营销平台携众商业产品亮相广告节。

2018.09.28　阿里文娱智能营销平台斩获 2018 中国国际广告节 5 项大奖。

2018.10.18　阿里文娱智能营销平台亮相 2018 金投赏国际创意节，进行专场演讲及现场讨论。

2018.10.18　阿里文娱智能营销平台发布全新产品体系“品牌星河”。

2018.10.23　阿里文娱智能营销平台主办的首届“金牌之星”评选大赛总决赛在上海举办。

2018.11.30　阿里文娱智能营销平台发布汽车行业“五部营销解决方案”。

2018.12.07　以“星域无界·智达于心”为主题的阿里文娱智能营销平台年度营销盛典在京举办。

2018.12.07　首次颁发营销大赏奖项。以“超乎想象”为 slogan 的首届营销大赏成功举办。

2018 年阿里文娱智能营销平台获奖列表：

2018.04　金鼠标

数字营销年度影响力人物：赵婷

年度数字营销金牌团队：阿里文娱智能营销平台销售团队

年度最佳数字营销系统：阿里汇川广告平台

2018.06　金梧奖

整合营销类金奖：阿里文娱智能营销平台&蜻蜓 FM 打造“声视”《听.局》

IP 营销类银奖：UC 多维度资源打造天籁&《晓说》内容话题发酵

IP 营销类银奖：阿里文娱智能营销平台携手苏宁易购玩转 IP 营销

2018.09　金网奖

移动营销类金奖：雷诺 X 阿里文娱智能营销平台——中国大事件传递法式温情

大数据营销类铜奖：懂 TA 才能打动 TA 阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》

移动营销类铜奖：阿里文娱智能营销平台助力蜻蜓 FM 合力打造“声视”《听.局》

2018.09　广告主奖

年度整合营销案例：阿里文娱智能营销平台&蜻蜓 FM 打造“声视”《听.局》

年度整合营销案例：阿里文娱智能营销平台助力《天使纪元》手游精准首发

年度数字营销案例：阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》

年度数字营销案例：关键节点 UC&58 强强联手，打造一站式招聘服务

年度品牌塑造案例：东风雷诺 X 阿里文娱智能营销平台——中国大事件传递法式温情

2018.10　金投赏

提名奖：懂 TA 才能打动 TA 阿里文娱智能营销平台助力苏宁易购《818 发烧节》

服务的主要客户

麦当劳、肯德基、LV、Tiffany、卡地亚、可口可乐、青岛啤酒、广汽丰田、北京现代、上汽大众、上汽通用、小鹏汽车、沃尔沃、宝马、奥迪、雷诺、东风日产、smart、天籁、别克、名爵、苏宁、唯品会、丝芙兰、小红书、拼多多、58 集团、蜻蜓 FM、爱奇艺、抖音、快手、咪咕视频、咪咕阅读、安居客、首汽约车、车轮网、荣耀手机、魅族、VIVO、小米、瓜子二手车、易车、汽车之家、淘车、搜车网、游族、腾讯绝地求生、新东方、掌门 1 对 1、叽里呱啦、美联英语、新华教育、尚德教育、VIPKID、碧桂园、土巴兔、脉脉、Booking、携程、去哪儿、水滴筹、新美大、宜人贷、51 信用卡、人人贷、融 360、360 借条、平安普惠、平安车险、中国人保、珍爱网、我爱我家、美团、北京联通、屈臣氏、安踏、大疆无人机、探探、陌陌…

新闻稿：《阿里文娱智能营销平台颁布首届营销大赏奖项，为行业塑造经典案例》

12 月 7 日，阿里文娱智能营销平台“星域无界·智达于心”年度营销盛典成功举办，在本次年度营销盛典上，首次颁发了营销大赏奖项。以“超乎想象”为 slogan 的首届营销大赏，在深度挖掘平台媒体矩阵优势，激发平台合作伙伴创造力的同时，沉淀智能营销的方法论，促进平台与品牌影响力同步升级。

http://biz.ifeng.com/a/20181210/45256459_0.shtml