

金鑫

公司职位：视觉中国整合营销部总经理

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介



金鑫，视觉中国整合营销总经理，2006 年 2 月加入视觉中国集团，拥有超过十年图像版权行业拓展及运营经验，2017 年负责视觉整合营销业务的拓展，具有丰富的知名品牌企业，政府文旅，体育娱乐等领域的整合营销及项目运营经验。

数字营销领域杰出贡献

推动创意摄影在中国的发展，创立“东方印象”创意摄影大赛，成为行业中最有影响力的创意摄影赛事。并且打造如“绚丽中国”延时视频、“华夏东极”冬季摄影大赛等多个视觉领域成功赛事的案例。在过去的几年，运用视觉内容原生营销的方式，成功地服务宝马汽车、汉莎航空、微软、华为、携程等知名企业。

引入微利图片的商业模式，在中国成立视图网，推动正版图片产品深入中小企业市场。

同事评价

金鑫具有非常深厚的行业从业经验，在公司历任很多不同的岗位，勇于创新，参与了集团分子公司整合，A 股借壳上市，海外资产并购等重要项目。

在担任整合营销总经理之后，持续打造“视觉内容营销”的方法，从视觉内容创意策划，生产，管理，到传播，形成基于视觉为基础的原生营销方法论和闭环，为品牌企业，媒体平台，政府机构提供服务，为集团的进一步发展奠定新的增长引擎。

——视觉中国整合营销部销售总监李毅

金鑫作为广告行业的老兵，不论做甲方还是做乙方时，都受到行业的广泛好评！近几年在数字营销领域不断探索、创新，不论在数字营销内容的创意生产、还是在精准传播方式上，均形成了独特的自己的独到见解。在主持运营视觉中国视觉整合营销服务过程中，为多个不同行业不同诉求的客户创造了“传播奇迹”。例如，促成台儿庄新年营销活动进入了英国卫报评选的全球最有独特魅力的十大跨年活动榜，大幅度超出客户的预期。

——视觉中国参控股管理部副总裁魏林